

«Tras el espectáculo hay trabajo»

Esciencia es una 'spin off' de la Universidad de Zaragoza conocida por divulgar la ciencia mediante eventos y espectáculos de humor



M. GRACIA

mjgracia@aragon.es | periodico.com

¿A qué se dedica Esciencia?

–Básicamente nos dedicamos a comunicar la ciencia y la tecnología a todo tipo de públicos y, por lo tanto, a divulgar resultados de investigación. La ciencia como base del conocimiento es compleja y por ello muchas veces el público se acerca al conocimiento científico con miedo. Lo que nosotros tratamos de hacer es transmitirlo de una manera curiosa y amena, se trata de buscar nuevas fórmulas de divulgación para lograr contar la ciencia de una manera eficaz.

¿Qué servicios ofrece la empresa?

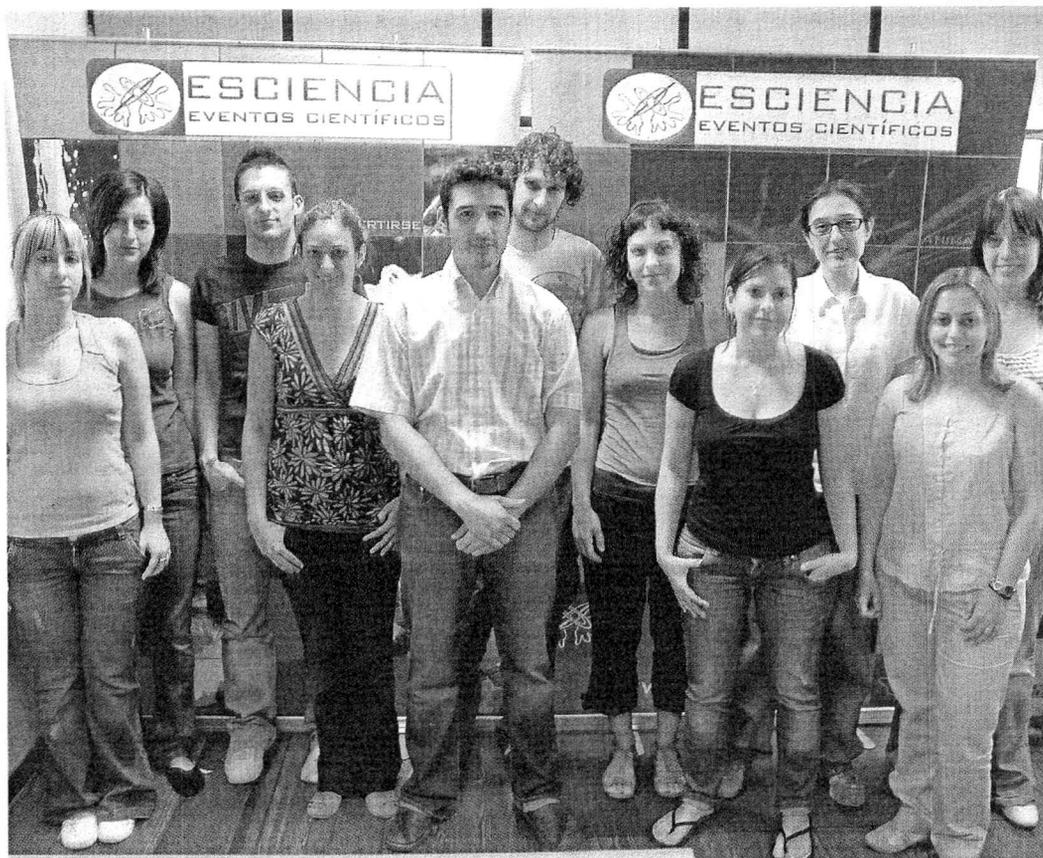
–Nosotros solemos agrupar nuestros servicios en tres grandes áreas. La primera sería la que comprende los servicios de comunicación científica. Consiste en hacer llegar a un público objetivo un mensaje determinado de tal forma que este sea entendido para que su conocimiento dure más en el receptor. Un segundo grupo de servicios son todos los relacionados con la gestión y organización de eventos relacionados con la difusión de la ciencia.

Y trabajamos en una tercera área, que es quizás la que más diferencia a Esciencia y por la que somos más reconocidos, que son los servicios de puesta en escena científica. Se trata de entrar en contacto directo con las personas del público a través de talleres, congresos, muestras, espectáculos, experimentos en vivo...

–Es decir, hacer de la ciencia un espectáculo. ¿Cómo se consigue esto?

–Para llegar al espectáculo hay detrás un gran trabajo que va desde que se genera la idea hasta la puesta en escena, pasando por trabajar el guión, comprobar en el laboratorio que los experimentos van a ser seguros y que además sirven para explicar la idea que pretendes transmitir. En todo este tiempo hemos desarrollado 900 referencias de demostraciones en vivo, lo que supone casi una por día en los algo más de tres años que llevamos trabajando en Esciencia.

–¿Y cómo surgió la idea de hacer de la ciencia un espectáculo divulgativo y, encima, vivir de ello?



GUILLERMO ORDUÑA dirige el joven equipo de Esciencia Eventos Científicos.

–Fue en el 2005. Varios compañeros de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza estábamos en el último año, volvíamos de hacer nuestras estancias en el extranjero y nos metimos en un proyecto de divulgación científica dentro del programa Ciencia Viva y del Circo de la Ciencia. Vimos que funcionaba, que existía un interés creciente por la divulgación científica pero que se movía en un mercado difuso. Había grandes ideas pero faltaban unas estructuras más profesionalizadas. Así que decidimos crear la nuestra orientada, en principio, al ámbito de la educación. Pero pronto vimos que había un mercado más amplio trabajando para las Administraciones y junto a las empresas y los medios de comunicación.

–¿Quiénes son sus principales clientes?

–Sobre todo empresas grandes y con un

fuerte componente de I+D que quieren darle a sus comunicaciones un toque diferente, un valor añadido asociado a su imagen de marca relacionado con algún componente innovador de investigación.

En las ferias generales, muchas empresas, si consiguen que la gente se acerque a su stand es porque tienen a alguien cortando jamón. Y la gente se queda con el jamón, no con la idea de que la empresa investiga y desarrolla. Las administraciones públicas interesadas en hacer divulgación científica son también uno de nuestros principales clientes. Trabajamos mucho con La Rioja,

que tiene unas fuertes políticas de divulgación científica y se las toma en serio hace tiempo. De hecho, en el último informe Pisa se revelaba que los riojanos nos adelantaban por la izquierda en cuanto a

cultura científica, pero de lejos, a los aragoneses.

–¿Es más receptor el público si se hacen las cosas con humor?

–El humor es una herramienta más. El chiste crea una

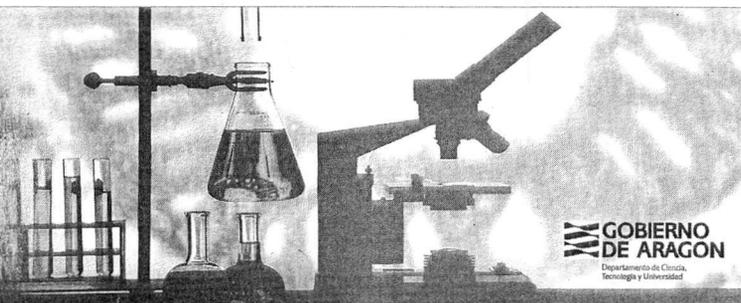
empatía que ayuda a que cale el mensaje. Siempre utilizamos la sorpresa y las experiencias visuales. Pero no existe una fórmula mágica. Es nuestro trabajo de cada día el buscarla. ≡

«El chiste crea una empatía que ayuda a que cale el mensaje. Usamos la sorpresa»

Ya tienes "cita" con la mejor tecnología agraria

Más de 3.000 ha. destinadas a la investigación y la experimentación, para la calidad de los productos y una alimentación más sana.

CITA
CENTRO DE INVESTIGACION
Y TECNOLOGÍA AGRARIOLENTERRA DE ARAGÓN



GOBIERNO DE ARAGÓN
Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad