Caja Rural de Teruel cerró 2011 con una morosidad por debajo de la media nacional

La entidad financiera, que confía en evitar fusiones mientras lo permita la cuenta de resultados, celebró ayer su asamblea general

TERUEL. Caja Rural de Teruel cerró el ejercicio de 2011 con unos beneficios netos de tres millones de euros, según destacaron ayer los directivos de la entidad en la asamblea general ordinaria celebrada en la capital. Pero uno de los datos más sobresalientes es haberse situado en una morosidad muy por debajo de la media nacional.

Mientras que la ratio de eficiencia estuvo en un 45,13%, la tasa de morosidad, si bien subió espectacularmente con respecto al ejercicio anterior, se cifró en un 8,41%, muy por debajo del 13% de la media nacional.

El director general de Caja Rural de Teruel, José Antonio Pérez Cebrián, destacó asimismo el margen de explotación alcanzado, que ascendió en 2011 a algo más de 17 millones de euros, frente a los 14 de 2010. Según señaló, la evolución registrada en lo que va de 2012 pone de manifiesto que el margen de beneficios alcanzará los 25 millones de euros.

Los responsables de la entidad resaltaron, asimismo, el hecho de haber ganado cuota de mercado en un punto y medio, así como un coeficiente de solvencia del 10,32 % frente al 9,74% de 2010.

Pérez Cebrián señaló que estas cifras han permitido a Caja Rural de Teruel sortear las auditorías del Banco de España y agregó que con el panorama de fusiones y concentraciones bancarias, «es importante haber asegurado la permanencia de la caja con la misma plantilla». El director general consideró uno de los aspectos positivos del balance de resultados la posibilidad de mantener el mismo número de oficinas en la provincia de Teruel que el año anterior. «Creemos –señaló– en la banca de proximidad».

El total de recursos de 2011 fue de mil millones de euros, mientras que en 2010 se situó en 943 millones, y el total de activo se cifró en 1.363 millones de euros.

Al margen de las fusiones

El presidente de Caja Rural de Teruel, Leoncio Benedicto, quiso dejar claro ante los socios de la entidad la decisisión de los órganos directivos de permanecer al margen de las fusiones y concentraciones que rigen el panorama financiero nacional. Explicó que «mientras nuestra cuenta de resultados nos permita seguir solos, nos mantendremos así».

Benedicto calificó 2011 como un «año excepcional en la cuenta de resultados y en balance», e insistió en que si no surge nada extraordinario, «esta caja seguirá siendo la Caja Rural de Teruel». Para el presidente, la entidad financiera turolense «es la quinta más eficiente de España», y manifestó que se acerca a los 20.000 socios.

Leoncio Benedicto matizó, no obstante, que uno de los puntos negativos que presenta la caja es la diferencia de siete puntos entre los activos y los pasivos. «Nos gustaría –dijo- que los turolenses depositarán más fondos para poder hacer frente a más préstamos».

Tras la asamblea, que contó con la presencia de 299 socios, Pérez Cebrián puso de manifiesto que este año será «el del gran saneamiento del sistema financiero español». Y agregó que este proceso a nivel nacional se está llevando a cabo de tal manera «que está impidiendo la comparación entre entidades».

LEONOR FRANCO

Las compras de Carrefour a empresas aragonesas suman los 217,5 millones

ZARAGOZA. La cadena de supermercados Carrefour realizó el pasado año compras a 193 empresas aragonesas por valor de 271 millones de euros. Una cifra con la que esta firma, presente en la comunidad desde hace trece años, responde a su compromiso de apoyar a los productos y empresas locales. Así lo destacaron ayer tanto el director regional de Carrefour en Aragón, Raúl Pellitero, como los directores de los centros en Actur y Augusta, Jesús Corral y Francisco Javier Salinas, durante la presentación de 'Productos de Aragón. Tierra de Sabores' una campaña que desde hoy y hasta el próximo 9 de julio dará mayor realce aragoneses en los dos hipermercados que la empresa de distribución tiene ubicados en Zaragoza.

Así, durante 20 días estos establecimientos ofertarán en lugar destacado el vino (de las cuatro denominaciones aragonesas), el ternasco, frutas, verduras, cebolla dulce, jamón, longaniza, repostería y una larga lista de productos –hasta un total de 145– elaborados o producidos por más de 23 empresas del sector agroalimentario de la comunidad. Lo harán, según explicaron los representantes de la firma, en una ubicación preferencial, con una decoración diferenciada e incluso se ofertarán con un folleto monográfico dedicado a la muestra en el que aparecen todos los artículos presentes en la misma.

Degustaciones

Además durante la realización de la campaña los consumidores y clientes de Carrefour podrán disfrutar de las degustaciones de estos productos que la cadena de distribución ofrecerá en sus centros. Una iniciativa con la que «Carrefour reafirma su vocación de colaboración con la industria agroalimentaria de nuestros países», señalaron los responsable de la compañía, que insistieron en que el modelo comercial de la cadena integra en su surtido tanto a los productos locales y regionales, como a las marcas de fabricantes nacionales y una amplia selección de marcas propias. «Se trata –destacaron– de garantizar la libertad de elección de nuestros clientes».

Los responsables de la cadena de distribución insistieron en que con la campaña 'Productos de Aragón, Tierra de Sabores' Carrefour quiere reconocer la labor de las pymes locales que destacan por su imagen de calidad en el mercado nacional. «Con esta campaña, los productos de las empresas locales se consolidan en el surtido de los hipermercados de Aragón», dijeron.

HERALDO

BitBrain gana el Premio Emprendedor XXI

La Caixa y Enisa concedieron ayer a BitBrain Technologies el Premio Emprendedor XXI de la edición 2012 en Aragón. La iniciativa, organizada en colaboración con la Fundación Emprender en Aragón y el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, está dotada con 5.000 euros, la participación en el curso 'Ignite Fast Track' de la Universidad de Cambridge y una visita a Silicon Valley. La firma de aplicaciones de neurotecnología, surgida de la Universidad de Zaragoza y que ha desarrollado una «máquina» para ganar memoria, representará en octubre a Aragón en la fase nacional, premiada con 20.000 euros. Car Angel, fabricante de cajas negras con video para vehículos, y Microhealth, especializada en productos tecnológicos para pacientes crónicos, resultaron finalistas. **Heraldo**

Arturo Aliaga, consejero de Industria, entrega el premio a María López, responsable de BitBrain. ASIER ALCORTA

Android ofrece bajas incentivadas en el ERE de 97 despidos

La dirección de Android ha planteado la posibilidad de que parte de las 97 extinciones del ERE que les comunicó el 13 de junio puedan ser bajas incentivadas. Asimismo, se ha abierto una lista para que quienes voluntariamente deseen rescindir su contrato puedan hacerlo, según UGT Aragón, que insistió en la necesidad de que la auxiliar retire este ERE y lo sustituya por uno de suspensión. Mañana volverá a haber una reunión para negociar.

Cobo recibe el premio 'Líder Europeo en Calidad 2011'

El director general de General Motors España y máximo responsable de Opel en Figueruelas, Antonio Cobo, ha sido reconocido con el 'Premio Líder Europeo en Calidad 2011' (EQL) por la Organización Europea de Calidad «por sus excepcionales logros en la gestión de calidad en la industria del automóvil», informó la compañía.

Inbisa realiza la tercera ampliación de Logisman en Zuera

Inbisa Construcción está ejecutando la tercera ampliación de la compañía Logisman en el polígono Llanos de la Estación de la localidad zaragozana de Zuera, según informó la primera en un comunicado. Logisman presta sus servicios como archivo externalizado y tratamiento de documentación.

Rechazan dar la ayuda de 400 euros a todos los parados

El Congreso rechazó ayer una iniciativa de UPyD que proponía extender la ayuda de 400 euros, que acaba en agosto, a todos los parados, así como otra del PSOE para aumentar un 1% el Salario Mínimo Interprofesional, en ambos casos con el argumento del PP de la falta de presupuesto. UPyD pedía extender la Renta Activa de Inserción a todo aquel desempleado «que haya agotado la prestación y el subsidio».

'TU Me' de Telefónica, disponible para los clientes con Android

La aplicación de comunicaciones para smartphone de Telefónica Digital, 'TU Me', con prestaciones similares a 'whatsapp', ya puede descargarse de manera gratuita a través de la tienda de aplicaciones Google Play para los usuarios de dispositivos Android de todo el mundo, según informadó ayer la compañía.