

# Un estudio universitario indaga sobre el impacto de la eólica en el sector turístico

Enmarcado en un proyecto que busca establecer modelos de desarrollo para comarcas de interior

M. S. T.  
Alcañiz

La carrera por las energías renovables y la presentación de proyectos de generación eólica en buena parte de las comarcas de Teruel, donde el sector turístico está considerado un factor de desarrollo sostenible con futuro, ha generado un debate público que ha captado la atención de quienes estudian los retos a los que se enfrenta el sector y buscan nuevos modelos de desarrollo sostenible.

Profesores de varias universidades españolas, entre ellas la doctora Paloma Ibarra, del departamento de Geografía de la Universidad de Zaragoza, participan en el proyecto Tierve -financiado por el Gobierno de España-, que indaga sobre los retos y posibilidades de revalorización del producto turístico en destinos no masivos de nuestro país.

La doctora Ibarra ha elaborado y difundido una encuesta en la que sondea a la opinión pública sobre su percepción del paisaje como elemento de desarrollo turístico y sobre la influencia e impactos que pueden tener los parques eólicos proyectados en territorios de interior sobre este sector.

El proyecto Tierve arrancó hace tres años. La iniciativa se centra en el turismo de interior en nuestro país, y pretende conocer cuáles son sus retos, sus posibilidades y las estrategias que se pueden adoptar ante situaciones cambiantes o de crisis.

La encuesta ha sido fruto de dos acontecimientos recientes: los proyectos eólicos, contra los que se han posicionado en contra las asociaciones de empresarios turísticos del Matarraña y Maestrazgo, y el Covid-19, que ha dejado a la industria turística temblando.

En este sentido, la oferta turística de interior que se estudia en el proyecto Tierve, esa que se proyecta al mundo como la del vivir lento, sin masificaciones, con alimentos de calidad y apoyada en el paisaje, tiene ahora la oportunidad para saber captar al turista que busca huir de grandes aglomeraciones.

## El escenario planteado

“Imagínese en un escenario del interior, de la España vaciada pero con vida y recursos que ofrecer. Allí se apuesta por una marca de calidad que incluye la oferta turística basada en el rico patrimonio de sus pequeños núcleos rodeados de paisajes agrarios-culturales y naturales muy singulares y en la riqueza gastronómica basada en la producción propia. Observe ahora la imagen de un paisaje que representa ese escenario, pero podrían ser otras muchas que usted conozca o imagine”. Así arranca la encuesta,



Paisaje de interior de la Comarca del Matarraña. Grupo Tudistar



Paisaje de interior en Galicia. Grupo Tudistar

**La encuesta intenta conocer si el encuestado cambiaría de destino si estuviera rodeado de aerogeneradores**

ta, que va ilustrada con dos imágenes, una con un paisaje típico de un pueblo turolense y otra la del mismo pueblo, pero rodeado de tres enormes postes de generación eólica.

La encuesta empieza con preguntas sobre lo que evoca perso-

nalmente el paisaje agrario y rural libre de aerogeneradores.

La siguiente parte, con la imagen rodeada de postes de generación eólica pide al encuestado que “observe el mismo escenario con grandes aerogeneradores de 200 metros de altura (equivalentes a un edificio de unos 60 pisos). ¿Cambia su percepción del paisaje en ese escenario de futuro?”, interroga.

A continuación, se cuestiona al encuestado sobre si cambiaría de destino turístico si éste estuviera rodeado de aerogeneradores eólicos, si energía eólica y turismo son contradictorias, si las grandes centrales eólicas pueden afectar a la calidad de vida y cuáles

son los impactos socioeconómicos que, en opinión del encuestado, se generan.

Según explicó la profesora Ibarra, el proyecto surgió hace tres años, pero el cuestionario ha sido una adaptación a dos acontecimientos recientes: la crisis por Covid-19 y los proyectos eólicos. “El objetivo es conocer la percepción de la gente, ahora que el turismo de interior se ve como una ventana de oportunidades para el territorio, gracias a que se ha planteado como un modelo sostenible con poca gente”, enfatizó la profesora. En este sentido, comentó que “la llegada de los proyectos eólicos nos hizo plantearnos sobre qué decisión tomaría la gente ante un paisaje lleno de aerogeneradores, la de acudir o no a hacer turismo”.

## Coloquio internacional

El próximo otoño se celebrará un coloquio internacional en Barcelona sobre turismo sostenible. “Teníamos ya una comunicación aceptada sobre el modelo turístico del Matarraña, que apuesta por la calidad territorial y por esa estrategia circular que se apoya en un territorio vivo que auna agricultura y turismo”, explicó la profesora. Así que “cuando surgió lo del parque eólico en este territorio, que afecta a esta estrategia territorial de la comarca, planteamos esta encuesta”. No obstante, Ibarra puntualizó que aunque se ha focalizado el estudio en el Matarraña, los resultados de la encuesta son aplicables a cualquier comarca que se vea

## EL APUNTE

### Ponencia sobre el Matarraña en un coloquio el próximo otoño

El próximo otoño se presentará una ponencia sobre el modelo turístico de la Comarca del Matarraña en un coloquio internacional que se celebrará en Barcelona. La investigadora que estudia esta comarca es la doctora en Geografía Paloma Ibarra

afectada por la instalación de grandes centrales eólicas.

## Los territorios en estudio

Los territorios que se analizan en el proyecto se encuentran en Cataluña (festivales de música de l'Empordà); Galicia (el turismo termal y el turismo fluvial); Aragón (comarca del Matarraña); Canarias (el turismo de naturaleza) y Mallorca (el cicloturismo). “Son unos clústeres con distinto grado de desarrollo, dinámicas turísticas diferentes, desigual resiliencia territorial, recursos naturales y patrimoniales específicos y características locales particulares”, puntualizó la coordinadora del proyecto e investigadora principal de Tierve, Asunción Blanco, que trabaja de la mano con la profesora Gemma Canoves.

Presentado en 2016, debería haberse terminado en 2019, pero finalmente se ha prolongado hasta finales de 2020.

Según la profesora Asunción Blanco, partimos de la hipótesis de que los espacios de interior “están revalorizando su oferta turística. Mayoritariamente, a partir de recursos de patrimonio y naturaleza”.

## En busca de modelos

El proyecto universitario aspira a diseñar y aplicar un modelo de productos turísticos para territorios de interior. Para conseguirlo, se analizan factores tanto tecnológicos y económicos, como socioculturales, medioambientales y humanos que pueden influir en su sostenibilidad y competitividad. Así las cosas, los resultados de este estudio deberían servir para poner “estrategias de futuro diferenciadas para cada tipología de turismo y territorio analizado”, manifestó la investigadora.

Así las cosas, el proyecto se estructura en tres partes: creación de un modelo de turismo de interior, análisis de diferentes tipos de turismo y la formulación de estrategias de reconversión y reinención de los productos turísticos, revalorizando la marca y, por último, una tercera parte en la que se proponen mejoras de ocupación laboral de colectivos en riesgo de marginación social.