

Te interesa

Instituciones

Las cátedras institucionales y de empresa de la UZ, un «éxito»

El vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, asistió, el pasado lunes, a las terceras jornadas de reconocimiento a las cátedras institucionales y de empresa de la Universidad de Zaragoza.

Durante la cita, Aliaga señaló: «La Universidad de Zaragoza es un potencial imprescindible para el desarrollo de Aragón. Las incorporaciones de las nuevas cátedras están relacionadas con la nueva economía, el cambio climático y la transición ecológica».

El vicepresidente también resaltó la labor pionera de la Comunidad en el impulso a las cátedras institucionales y de empresa. La primera cátedra institucional de España fue 'Emprender en la escuela', que se puso en marcha en la Universidad de Zaragoza.

Entrega de diplomas

Durante el acto se hizo entrega de los diplomas a las nuevas cátedras institucionales creadas desde diciembre de 2018. Estas son: Cátedra Mobility City (Fundación Bancaria Ibercaja); Cátedra Sesé; Cátedra Telnet



Aliaga, durante las III jornadas de reconocimiento a las cátedras institucionales y de empresa de la UZ.



Entrega de los diplomas a las nuevas cátedras institucionales.

para la promoción de las tecnologías 5G; Cátedra GERM medicina perioperatoria; Cátedra Música e Inclusión para el cambio social; Cátedra CEFA; Cátedra Devoture de tecnología para el ser humano; Cátedra Corvers de compra pública e innovación; y Cátedra de la contratación pública local.

Las cátedras institucionales y de empresa desarrollan actividades en los campos de la formación, la creación cultural y artística, la investigación, el desarrollo, la innovación y la difusión de conocimientos.

Comienza el Programa de Emprendimiento Social en Aragón 2020

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF), junto al Parque Científico y Tecnológico del Aula Dei, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria y la Asociación de Industrias Agroalimentarias, ha puesto en marcha la sexta edición del Programa de Emprendimiento e Innovación Agroalimentaria de Aragón. El objetivo de este plan es promover la puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento social en la Comunidad. Los interesados pueden inscribirse hasta el próximo día 15 de marzo.

Abierta la convocatoria para optar al Premio Empresa Teruel 2020

Las empresas de la provincia de Teruel ya pueden presentar sus candidaturas al Premio Empresa Teruel 2020. Hasta el 6 de marzo está abierto el plazo para optar a este galardón, que reconoce la trayectoria, relevancia y el buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad empresarial. El premio está destinado a todo tipo de empresas de la provincia, sea cual sea su actividad, así como a unidades de negocio, centros de trabajo o delegaciones con capacidad de gestión propia.

El Gobierno se reúne con las asociaciones de comerciantes de la provincia de Huesca

El Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Comercio, Ferias y Artesanía, del Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, se reunió, el pasado martes, con catorce asociaciones de comerciantes de la provincia de Huesca en el Ayuntamiento de Monzón.

Allí, la directora general, Eva Fortea, pudo conocer la situación real del tejido asociativo comercial de la provincia, escuchar sus necesidades, demandas y reivindicaciones y apoyar



Reunión con las asociaciones de comerciantes de la provincia de Huesca.

y estimular el trabajo que están llevando a cabo.

Desde el Departamento del vicepresidente y consejero Arturo Aliaga se está trabajando en varias líneas de ayudas para la promoción y dinamización comercial para la digitalización de las pymes, para multiservicios rurales, para entidades locales y gestores y la inversión y mejora del pequeño comercio en la provincia de Teruel a través del Fite.

Desde la Dirección General consideran a este tejido asociativo como «la gran baza para mejorar la competitividad del comercio» y destacan su papel vital para dar un salto cualitativo y su actuación como verdadero motor de los cambios necesarios para la mejora y evolución de los negocios.