

Analizan la colaboración de universitarios y empresarios



Jornada de presentación de la Red Arax celebrada ayer en la Escuela Politécnica de Huesca.

LA RED ARAX SE PRESENTA EN LA ESCUELA POLITÉCNICA

HUESCA.- La Escuela Politécnica Superior de Huesca y la Red Aragonesa de Cultivos Extensivos y Leguminosas (Arax) exploran líneas de colaboración entre los universitarios y las empresas y explotaciones agrarias. Por ello, el centro académico, perteneciente al Campus oscense de la Universidad de Zaragoza, acogió ayer la presentación de la plata-

forma. En el acto intervinieron Jesús Abadías, presidente de la Federación Aragonesa de Cooperativas Agrícolas; Miguel Gutiérrez, del Centro de Tecnologías Agrarias; y los profesores Javier García Ramos, director del centro anfitrión, y Joaquín Aibar.

Red Arax reúne a técnicos, investigadores, cooperativas e industrias, vinculados con la producción extensiva de cereales y leguminosas (unos cultivos que ocupan más del 70 por ciento de la superficie agrícola en Aragón), con el objetivo de mejorar las ex-

plotaciones aragonesas, a través de la experimentación y la transferencia de sus resultados.

“Nuestro sector”, señalan desde esta plataforma, “está integrado por muchos productores pequeños, atomizados y dispersos en un vasto territorio, pero que comparten problemáticas y retos comunes”. Para todos ellos, explican, resulta difícil y poco eficiente abordar estas cuestiones de manera individual. Por ello, Red Arax pretende estructurar una red que integre a toda la cadena de valor de la producción de cultivos ex-

tensivos, para trabajar de una manera más coordinada y potenciar los ensayos y experiencias innovadoras que vienen realizando desde hace décadas distintos agentes del sector.

En el acto de ayer se analizaron distintas vías de actuación en las que pueden participar, entre otros, estudiantes de Agronomía o investigadores en formación, reforzando la labor que ya realizan conjuntamente cooperativas y especialistas de centros de investigación aragoneses, explican fuentes del Campus de Huesca. ● D. A.

La agroalimentación celebra un “Hackagron” para analizar sus retos



Cartel del evento, que nace de encuentros anteriores con agentes interesados en el sector.

SERÁ LOS DÍAS 18 Y 19 EN ZARAGOZA Y LA INSCRIPCIÓN YA ESTÁ ABIERTA

HUESCA.- La Dirección General de Administración Electrónica del Gobierno de Aragón y la empresa pública Sarga organizan los días 18 y 19 de marzo en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza un actividad bajo el título “Hackagron: Hackathon con los datos del sector agroalimentario aragonés”.

Se trata de un encuentro colaborativo entre instituciones que buscan dar soluciones a los diferentes desafíos a los que se enfrentará el sector agroalimentario en las próximas décadas.

Un ‘hackathon’ es una experiencia colectiva para lograr una meta en común, ligada

a temas de programación y desarrollo de ‘software’ o ‘hardware’. Este término nace de la unión de ‘hacker’ y ‘marathon’, y su objetivo no es otro que el desarrollo colectivo de una estrategia digital para un fin común.

En este caso los desafíos del “Hackagron” nacen en diferentes encuentros realizados entre 2019 y 2020 con agentes interesados en el sector agroalimentario: cooperativas agrarias, profesionales del sector vitivinícola, empleados públicos del área agroambiental, expertos de la agroindustria o profesionales de la comunicación.

Las interesados en participar ya pueden realizar la inscripción, hasta completar aforo, a través del link: <https://opendata.aragon.es/informacion/ eventos>. ● D. A.

Seis mujeres ligadas al sector cuentan su experiencia laboral

PARTICIPARON EN UNA JORNADA SOBRE OPORTUNIDADES EN EL MEDIO RURAL

HUESCA.- Seis mujeres ligadas al mundo agroganadero de la provincia participaron ayer en la jornada titulada “Un mundo rural, un mundo de oportunidades”, celebrada en el salón de actos de la Lonja de Binéfar. La seis tienen en común que proceden de familias agroganaderas y que han decidido seguir esos pasos y quedarse en el sector. En sus intervenciones, cada una de ellas

explicó por qué tomó esta decisión y relató algunas de sus experiencias.

Judith Ballarín, ganadera de ovino desde hace 9 años y la más joven de todas las ponentes, relató que es ganadera trashumante y que ahora la presencia del oso y el lobo en la provincia es un “súper” problema.

También ganadera, pero de porcino, además de agricultora y alcaldesa de Salas Altas, es Isabel Lisa. Lleva 17 años en el sector, que conoce muy bien por que es de familia de agricultores, y en su intervención de ayer reivindicó el

trabajo de la mujer en el mundo rural.

Sobre economía circular y la profesionalización del sector, con buenos ganaderos y buen producto, habló Mónica Alcañiz, economista y ganadera, cuya vocación es la gestión y el análisis empresarial. Manifestó que la cría de ganado ya forma parte del sector industrial y este se tiene que adaptar a la tecnología 4.0.

Irene Gracia, veterinaria y vocal del Colegio de Veterinarios de Huesca, habló de su amor por el campo y de su cercanía a las explotaciones ganade-



Las seis ponentes contaron por qué han elegido el sector agroganadero para trabajar en él.

ras, que ahora cada vez son más grandes, apuntó. Asimismo, explicó un proyecto de Erasmus rural de la Universidad de Zaragoza y de las oportunidades de trabajo, al tiempo que lamentó que

se esté descuidando el medio rural.

La ingeniera agrónoma especializada en frutales Yolanda Ferrer, explicó su trabajo en el mundo de la fruticultura en labores de asesoramiento, certifica-

ciones de calidad, análisis agrícolas y oficinas técnicas. Aportó datos como que el 14,2 por ciento del PIB en Huesca corresponde a actividades agrícolas, o que el 47 por ciento de la producción agrícola (carne, fruta o vino) del Alto Aragón se exporta.

Cristina Gallart, economista y presidenta de la empresa cárnica de Binéfar Fribin, señaló que una vez en la vida se puede necesitar un abogado, un arquitecto o un periodista, pero -añadió- cinco veces al día necesitamos un agricultor.

También habló sobre la abundancia, la evolución, la posverdad y el neuromarketing, y preguntó al público: “Y tú, ¿de verdad eliges?”. ● D. A.