

Te interesa

Economía

Aragón pone en marcha un nuevo plan para impulsar la digitalización de sus empresas

El departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón presentó el pasado jueves el nuevo Plan D, un programa dirigido al fomento de la digitalización de las pymes aragonesas. Su objetivo principal es dar a conocer a las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad las oportunidades que puede ofrecerles la transformación digital, independientemente de su localización, sector de actividad o tamaño.

Esta iniciativa, materializada a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), pretende «ayudar, formar y sensibilizar a aquellas pymes que aún no han dado el paso», explicó la consejera Marta Gastón durante la jornada de arranque de este plan, celebrada en el Parque Tecnológico Walqa.

Las líneas de actuación de este programa incluyen la realización de un estudio del impacto de la transformación digital en las empresas aragonesas y la puesta en marcha de una herramienta de posicionamiento en la red, además



Marta Gastón, durante la jornada de arranque del Plan D en el Parque Tecnológico Walqa.

de la difusión de oportunidades de digitalización y formación en aspectos y tecnologías relacionadas. También cuentan con dos planes de acción en dos sectores concretos: los fabricantes de componentes de la automoción y el comercio.

Los ocho clústeres regionales que existen en la Comunidad serán una pieza clave en este proceso, en el que se va a promover la colaboración entre las agrupaciones para llegar a las máximas empresas posibles. De hecho, a lo largo del próximo mes, se presentará

la primera experiencia de esta unión entre el clúster de empresas TIC –Tecnara– y el de la Automoción –CAAR–.

El Plan D, enmarcado en el programa Aragón Empresa, ha surgido como complemento a la Estrategia Aragón Industria 4.0,

centrada en aspectos como la introducción del ‘big data’, el ‘cloud computing’, la fabricación aditiva e impresión 3D, la robótica colaborativa, la integración de sistemas, la ciberseguridad o la realidad virtual y aumentada. Este nuevo plan está enfocado en las posibilidades que los avances tecnológicos proporcionan a las empresas en su gestión digital en comunicación, uso de herramientas web y nuevas oportunidades de negocio que se generan a nivel global.

Jornadas

En el marco de este programa van a llevarse a cabo tres jornadas centradas en los nuevos modelos de negocio, las herramientas de márketing digital para pymes y la digitalización del comercio tradicional. También se ofrecerán talleres sobre e-mail márketing, vídeo márketing, herramientas de publicidad digital o posicionamiento SEO, además de un programa avanzado de transformación digital.

Una intensa colaboración para lograr un empleo «digno y de calidad»

Los planes de empleo impulsados en el marco del diálogo social y la necesidad de combatir la precariedad laboral fueron los ejes del encuentro institucional mantenido el pasado miércoles en Madrid entre la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, y la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social del Ejecutivo nacional, Magdalena Valerio.

«Compartimos el compromiso por un trabajo digno y de calidad», destacó Gastón tras la reunión, en la que analizaron medidas conjuntas y abordaron la coordinación necesaria para combatir la precariedad en el mercado de trabajo. Entre esas acciones figura el Plan de Choque por el Empleo Joven 2019-2021, aprobado en enero por el Gobierno de España y con una estructura similar al Programa Aragonés para la Mejora de la



La consejera de Empleo y la ministra de Trabajo se reunieron el pasado miércoles en Madrid.

Empleabilidad Joven (Pamej) 2018-2020. Además de estas medidas, Gastón trasladó a la ministra el resto de planes dirigidos a colectivos vulnerables, como ‘Preparadas para el Empleo’, la iniciativa orientada a mujeres. «Hemos detectado nuevas ac-

tuaciones en las que podemos colaborar y hemos compartido nuestra experiencia con algunas herramientas para la empleabilidad», indicó Gastón.

La consejera invitó a la ministra a visitar la Comunidad para conocer el Centro de Tecnolo-

gías Avanzadas (CTA) y otros «proyectos de éxito, como el sistema de prospección excelente del mercado de trabajo, que permite detectar la formación que demandan y van a requerir las empresas aragonesas y que facilita la obtención entre el alumna-

do de un nivel de satisfacción e inserción laboral que ronda el 90% y que va en ascenso».

En relación a la prevención de riesgos laborales, la consejera comunicó a la ministra Valerio la necesidad de una campaña divulgativa de ámbito nacional para fomentar la sensibilidad y la implicación de empresarios y trabajadores. También solicitó alguna modificación normativa específica para impulsar, además de la prevención, los planes de igualdad. Por otro lado, Gastón explicó a la ministra la voluntad del Gobierno de Aragón y los agentes sociales de facilitar la ejecución por parte de las empresas del 0,7% de las nóminas destinado a formación. Tanto Magdalena Valerio como su equipo estuvieron de acuerdo con la consejera en «rebajar los requisitos y exigencias de la normativa aprobada en la anterior legislatura», y se han comprometido a estudiarlo.