

‘La Hoya Verde’, a favor de una agroecología responsable

UAGA Y ADESHO IMPULSAN LA INICIATIVA PARA PROMOCIONAR LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL MERCADO ACTUAL

Pablo Borrue

HUESCA.- El proyecto ‘La Hoya Verde’ nace con el objetivo de mejorar el circuito agroalimentario de productos ecológicos y de promover la concienciación ciudadana con la participación de la organización agraria Uaga-Coag, la Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de La Hoya de Huesca (Adesho), el Ayuntamiento de Huesca, en calidad de socios organizadores, y la Universidad de Zaragoza a través de la Escuela Politécnica Superior de Huesca, como colaboradora.

Si bien esta iniciativa se desarrolló en un principio para la ciudad de Huesca se decidió extenderla a la comarca.

‘La Hoya Verde’ es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020 a través de los Fondos Europeos Agrícolas de Desarrollo Rural (Feader).

Según recordó la coordinadora del proyecto, Diana Calvo, esta idea surgió en septiembre del año pasado como una forma de “promocionar los circuitos cortos de comercialización con un intermediario como máximo entre productor y con-

sumidor. Empezamos vertebrando personas, iniciativas y entidades, charlas de seguridad alimentarias y hemos colaborado con colegios e institutos además de convenios de colaboración con el IFPE Montearagón y la Escuela de Hostelería de Huesca”.

Además de las catas de productos ecológicos en los colegios, la iniciativa trabaja para incluir estos alimentos en los comedores escolares con cocina propia y en la promoción del mercado agroecológico.



CLAVES

- **Actividades.** La iniciativa favorece la concienciación de escolares con catas de productos y charlas de sensibilización.
- **Solución.** ‘La Hoya Verde’ puede ser una solución frente a los problemas ambientales y socioeconómicos.
- **Mapa de productores.** El proyecto está desarrollando un mapa de iniciativas agroecológicas.



Novales, Lasheras, Abadía, Fernández, Calvo, Penella y Barriuso, en una reunión del proyecto.

El proyecto ‘La Hoya Verde’ potencia la venta directa de los productos agroecológicos, según Diana Calvo. “Al final se desarrolla una economía circular que potencia la zona. Con la conciencia global que existe de protección de la naturaleza creemos que los productos ecológicos pueden ser una solución para estos problemas ambientales y socioeconómicos”, detalla.

En su opinión, “está demostrado que la agricultura ecológica es un trampolín para los jóvenes y la fijación de la población en el medio rural”.

Desde el proyecto, explica su coordinadora, “se está preparando un mapa de productores transformadores sostenibles de la comarca de La Hoya de Huesca para que el consumidor elija qué tipo de productos quiere”. Todo ello se difundirá desde la página web lahoyaverde.es.

Por su parte, el presidente de Adesho, Pedro Bergua, subraya que ‘La Hoya Verde’ figura “dentro de la filosofía de grupo de apoyo al sector agroalimentario, sobre todo por el producto de calidad y de cercanía y poten-



Cata de manzanas ecológicas organizada el pasado mes de mayo en el colegio de Tierz.

ciar el mercado de productos agroecológicos”. Para Bergua, “es también una labor de concienciación tanto para los productores como para el consumidor”.

Desde Adesho, añade su presidente, “se trata de asentar población y buscar nuevas alternativas a la producción agrícola para diversificar la actividad económica tradicional”.

Por su parte, Javier Abadía, gerente de Adesho, recuerda

que en octubre del año pasado se realizaron catas de queso y vino ecológico en Huesca.

Para este sábado 7 de julio, habrá una cata de aceite ecológico, a las 12 horas, en el edificio anexo a las piscinas de Siétamo. El salón social del núcleo de Aguas acogerá una cata de vino ecológico el 24 de julio, a las 19 horas. Y en septiembre se realizarán otras dos actividades todavía por concretar. ●

