

## LIBROS

**Santiso pone poesía a la obra de Lita Cabellut**

Los diálogos entre pintura y poesía son eternos, tal vez porque sean la misma cosa, pintura que se escribe o poesía que se pinta. En esto consiste el trabajo de la artista sariñenense Lita Cabellut junto al poeta francés de origen español Javier Santiso en el libro 'Antes de que venga la noche', que gira en torno a la vida y las pinturas de la creadora. Editado por La Cama Sol, cuenta con un prólogo del director de orquesta Ramón Torrelledó y reproduce 25 creaciones de la artista aragonesa.

## CREACIÓN

**Antonio López tallará un Cristo en Vitoria**

Antonio López ha asumido la creación de su primera obra religiosa, la talla de un Cristo crucificado para la catedral nueva de Vitoria, como todo un reto. La talla, de madera policromada, representará una imagen de un Cristo todavía vivo, ligeramente inclinado y nada barroco. Será la primera obra religiosa dentro de la prolífica creación del artista de Ciudad Real, ya que su proyecto para el Pilar de Zaragoza no cuajó.

## EXPOSICIONES

**Óleos sobre piedra renacentistas, en el Prado**

El lema de Tiziano, «el arte es más poderoso que la naturaleza», convertido en pregunta sobrevuela la exposición que abrió ayer el Museo del Prado, 'In Lapide Depictum, pintura italiana sobre piedra 1530-1555', con obras al óleo plasmadas sobre piedra monocroma, pizarra y mármol blanco. Son nueve piezas de autores del Renacimiento, como Sebastiano de Piombo, Tiziano, Daniele da Volterra o Leandro Bassano.



GUILLERMO MESTRE

**Una exposición de libros japoneses 'ilumina' el Paraninfo**

La Semana Cultural Japonesa inauguró ayer en Zaragoza su XVII edición. Enmarcadas en las propuestas culturales de la cita, se abrieron el público dos exposiciones. La primera, en la biblioteca María Moliner de Zaragoza, explora la amistad

Japón-España a través de 150 libros publicados desde 1868. La segunda, en la fotografía, se presentó en el Paraninfo bajo el nombre 'Ex Oriente. Los libros que iluminaron el conocimiento sobre Asia Oriental en la Edad Moderna'.

## El Ayuntamiento de Zaragoza apuesta por la comunicación digital de la cultura

● Fomentará la participación y la segmentación de los públicos a través de una página web, el envío de boletines informativos o la interacción en redes sociales

ZARAGOZA. La vertiente 'online' de la comunicación es cada día más relevante. Y, en el caso del ámbito de la cultura, esto no es una excepción. El Ayuntamiento de Zaragoza, aunque seguirá manteniendo sus canales convencionales, presentó ayer una nueva estrategia digital «para mejorar la comunicación, la participación y la accesibilidad, tanto por parte de los profesionales como de la ciudadanía», en el área de cultura. Esta línea de trabajo se asienta sobre tres pilares: los boletines informativos, las redes sociales y la nueva página web zaragozicultura.es, que hará las veces de agenda.

Otra de las patas de la iniciativa es crear comunidad a través

de la etiqueta #Zgzescultura, que identificará en las redes sociales todo lo relacionado con el sector en la capital aragonesa. Aquellos interesados en recibir información de forma periódica pueden seguir los perfiles de Zaragoza Cultura en Facebook, Twitter, Instagram o YouTube, registrarse en la página web o rellenar un formulario que estará disponible en los museos y las bibliotecas municipales. Esta nueva línea de trabajo tiene su origen en el proyecto europeo Adeste, en el que Zaragoza participó para el desarrollo de audiencias.

El interesado recibirá dos tipos de boletines: uno semanal, cada jueves, y otro mensual, el último viernes de cada mes. En

## LOS CANALES

**Boletín informativo.** Los suscritos recibirán información periódica en su correo electrónico en función de sus intereses.

**Página web.** Hará las veces de agenda cultural. Su dirección es zaragozicultura.es.

**Perfiles en redes sociales.** Zaragoza Cultura dispondrá de perfil en Facebook, Twitter, YouTube o Instagram, cada una de ellas dirigida a un público específico. Su objetivo es favorecer el acceso a la cultura, en especial de los más jóvenes, menos habituados a los sistemas convencionales.

ellos, se destacará el conjunto de la actividad cultural que se realiza en la ciudad, tanto las propuestas públicas como las de iniciativa privada.

Además, la web contará con los apartados de participación y profesional. El primero ofrece la posibilidad de trasladar propuestas al Ayuntamiento, mientras que el segundo muestra información sobre convocatorias y un directorio de empresas o servicios como Zaragoza Acompaña, que sirve de apoyo para los agentes culturales de la ciudad.

**Cada vez más seguidores**

Estas plataformas digitales, con cada vez más seguidores en sus perfiles de redes sociales, reco-

gerán las actividades de la ciudad.

Y, además, ofrecerán la posibilidad de recibir contenidos personalizados en base a los intereses personales de cada usuario, que podrá elegir sus preferencias en el momento de registrarse. Esta segmentación de públicos es, en opinión de Rivarés, fundamental para democratizar el acceso a la cultura.

«Vamos hacia una cultura del bien común, participativa, transparente, crítica y transversal», afirmó el consejero de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, Fernando Rivarés. «Queremos comunicar para hacer más y mejor cultura, ofrecer canales bidireccionales donde ciudadanos o colectivos puedan, incluso, colgar sus propias actividades», añadió. El director general municipal de Cultura, Saúl Esclarín, destacó la importancia de «crear un único punto de acceso al ecosistema cultural», que sea «accesible para todos. Y, especialmente, desde los teléfonos móviles».

JORGE NÚÑEZ

## La Universidad aborda el poder narrativo de la fotografía

Ana Teresa Ortega abre hoy un ciclo de cuatro conferencias que se desarrollarán esta semana en el Paraninfo

ZARAGOZA. La Universidad de Zaragoza programa una nueva edición del ciclo 'Vida en ficciones. Relatos en la era audiovisual', que coordinan los profesores Amparo Martínez y Antonio An-

són, para mostrar «el gran poder narrativo de la fotografía» a través de un programa de cuatro conferencias bajo el título 'Fotos como novelas'.

Ana Teresa Ortega ofrecerá hoy la charla titulada 'Lugares de la memoria. La historia y su construcción', «un ejercicio de reconstrucción histórica para señalar esas cicatrices en nuestra geografía necesitadas de memoria. Mediante documentos e imá-

nes se conectan diferentes tiempos históricos con los que generar dispositivos que ayudan a la construcción narrativa de las imágenes fotográficas.

Mañana, el artista Ricardo Calero hablará de 'Identidad. Memorias del viaje', charla en la que reflexiona acerca de uno de los aspectos más dramáticos de nuestra sociedad, el fenómeno de las migraciones, mediante la metáfora del viaje de unos pasaportes

por el mar. Este paisaje poético engloba la belleza y el peligro, y se nos presenta ahora como lugar de paso a través de unas imágenes que revelan paisajes emocionales de ese viaje.

Por su parte, Martí Llorens tratará el jueves el tema de la 'Fotografía en tránsito', sobre cómo el hecho de fotografiar implica inexcusablemente crear y modular una relación con una determinada técnica.

Finalmente, el viernes 20, Carma Casulá clausurará el ciclo con la charla titulada 'Peter y yo'. Su intervención es el fruto de sucesivos viajes de la fotógrafa a San Petersburgo a lo largo de quince años.

Todas las sesiones tendrán lugar en la sala Pilar Sinués del Edificio Paraninfo a las 19.30, con entrada libre hasta completar el aforo.

HERALDO