

REICAZ, Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza, y Arquia Banca, entidad que presta servicios financieros a profesionales, han firmado un convenio para que los colegiados se beneficien de condiciones especiales. La entidad, cuyo origen está en Caja Arquitectos, compró el año pasado Caja Abogados a Bantierra.

LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA de la Universidad de Zaragoza, a través del máster propio en Gestión Internacional y Comercio Exterior organiza el debate sobre modelos de referencia para la internacionalización en el que participan las empresas Rokelin y Arpa. El miércoles, día 14, a las 18.30 en la facultad.

TARGOBANK y el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón (COAA) han firmado en Zaragoza un acuerdo de colaboración empresarial para 2018 para ofrecer condiciones ventajosas a los más de mil colegiados aragoneses. En la foto, a la izquierda Fernando Cuenca (Targobank) y Ricardo Marco (COAA).



LA CÁTEDRA EMPRENDER de la Universidad de Zaragoza y la Fundación Emprender organiza el II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento en el que se analizarán los últimos datos en este tema. Tendrá lugar mañana, lunes 12 de marzo, a las 18.30 en el la Facultad de Economía y Empresa.

Empresas

Una empresa de Cabañas con filial en México

Expertos en el mecanizado de piezas, el grupo PIM ha logrado internacionalizarse

La automoción es el corazón del negocio del grupo PIM Parque Industrial del Mecanizado. Una iniciativa empresarial que Eugenio Molina, que llevaba años trabajando para el sector, decidió poner en marcha en 2006 en Cabañas de Ebro. Hizo del oficio de realizar operaciones complejas de mecanización de piezas su empresa. Empezó con diez personas y ahora tiene a 48 a tres turnos.

Fue en 2012 cuando este empresario, apoyado por su socio Pedro Ferrer, apostó por entrar en más sectores como el aeronáutico (han trabajado para Airbus en el mecanizado de moldes), ferroviario y energético, lo que les exigió acometer una fuerte inversión en nuevas instalaciones para pasar de los 450 metros cuadrados iniciales que tenían a los 16.500 actuales. «Se invierte también en maquinaria productiva. Se diversifica hacia calderería y soldadura y se apuesta por el refuerzo del área de Ingeniería para abordar proyectos de fabricación integrales», destaca Molina.

Ya en 2013 optaron por crear otra división especializada en el mantenimiento industrial y que abarca toda la cadena de valor, desde la consultoría e ingeniería de mantenimiento hasta la externalización total del mantenimiento, que puede ser de una má-



Pedro Ferrer y Eugenio Molina, en las instalaciones del Grupo PIM en Cabañas de Ebro. RAQUEL LABODÍA

EMPRESA	ACTIVIDAD	MERCADOS	NÚMEROS	MEJORAS
GRUPO PIM PARQUE INDUSTRIAL DEL MECANIZADO Sede: Pol. Ind. Montecicos, 12 NAVE 12, 50638, Cabañas de Ebro (Zaragoza) Teléfono: 976 618 600 México. (+52 55 6125 0662) Web: http://www.grupopim.com/	Mecanización. Grupo PIM da soluciones completas a la industria desde el mecanizado hasta la fabricación de maquinaria especial y líneas de ensamble pasando por montaje y mantenimiento. Son 3 divisiones: mecanización, procesos innovadores del mecanizado y plataforma integral de mantenimiento.	Nacional. El grupo PIM atiende sobre todo el mercado nacional, si bien desde su implantación en México desde abril de 2017 dan servicio a bastantes Tier1 y OEM's del país. En Aragón, reconoce Eugenio Molina, «el problema que sufrimos es una fragante falta de profesionales en la rama del mecanizado».	Año de fundación: 2006. Empleados: 48 trabajadores Facturación 3 millones de euros en 2017. Las previsiones son crecer entre un 15 y 20%, de forma similar a los últimos 3 años y crecer mucho más en México donde llevan un año con una fábrica abierta.	Inversiones: Desde 2013 a la actualidad superan los 4 millones. Colaboraciones. Para el sector aeronáutico, PIM colabora con una empresa andaluza pionera en el I+D en nuevos materiales con la que ya ha hecho maquinaria especial para fabricar piezas de composite, alguna de ellas instaladas en China.

quina concreta, una línea de producción o un servicio auxiliar a una planta completa.

2017 fue el año en el que el grupo PIM dio el paso hacia la internacionalización y bajo el nombre de Mexicana del Mecanizado (MdM) inició su actividad en México. «Nació de una propuesta de un cliente, Gestamp», explica Pedro Ferrer, director de fábrica, que cifra en 1,3 millones la inversión necesaria para poner en funcionamiento esta filial productiva de 2.000 metros cuadrados en Tetla (Tlaxcala, estado vecino a Puebla) y «punto logísticamente estratégico para dar cobertura a las principales compañías, tanto Tier1 como OEM's (Original Equipment Manufacturer), presentes en el país».

«Realizamos la selección de 12 alumnos y se firmó un acuerdo de colaboración con la universidad de México para que realizaran sus prácticas remuneradas durante 9 meses en nuestra fábrica», indica. «Ahora ya está en funcionamiento desde abril de 2017. Se puso en marcha con 3 máquinas fresadoras. En septiembre se instaló la cuarta y en este momento se está cerrando la quinta, con una inversión de 700.000 euros, con la que podremos mecanizar cualquier pieza para el sector de la matricería automotriz», asegura. Una apuesta que ha hecho posible que estén a punto de firmar un contrato a tres años con uno de los grandes OEM en México por 2,4 millones de dólares.

M. LORENTE

El asesor laboral

Enrique García Tomás

Importancia del autónomo en la sociedad

Últimamente los gobernantes se interesan mucho por el trabajo autónomo. Puede ser porque engloba a un importante colectivo de votantes y porque su incremento, aunque más de cien mil sean falsos, sirve para disminuir el número de desempleados. Una muestra de ese interés fue la charla-coloquio sobre 'La importancia del autónomo en la sociedad' que el pasado miércoles celebró el Partido Popular de Aragón, acto que dejó claro el peso de los autónomos en el mundo laboral, pero que derivó a cuestiones políticas generales (quizás era su finalidad), en lugar de debatir sobre el necesari-

o retoque de la normativa sobre el trabajo autónomo con ponentes tan propicios como son la Directora General del Trabajo General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, el presidente nacional de ATA y el secretario general de UPTA.

Pese a ello, resultó muy interesante una discrepancia que tuvieron sobre la cotización obligatoria. Eduardo Abad (UPTA), tras ponderar la importancia del autónomo en el medio rural, opinó que debe estar referida a los ingresos del trabajador, de manera que si estos son inferiores a 20.000 euros anua-

les se aplique tarifa plana; si los tienen entre esa cifra y 40.000 euros, la establecida con carácter general, como mínimo; y los que superen esta última deberían cotizar, al menos, por el doble de la mínima. Mientras que Lorenzo Amor (ATA) acepta la forma actual, pero aboga por establecer que en el primer trimestre de cada año el trabajador pueda hacer una aportación voluntaria, que se sumaría prorrateada en los doce meses siguientes a la base que se tuviera elegida, sin que esta variase. Pero ambas ideas resultan difíciles de gestionar, aparte de que la de ATA está superada al poderse cambiar la base de cotización, a

más o a menos, cuatro veces al año.

Además Amor puso de manifiesto las muchas mejoras que han tenido los autónomos en los últimos 30 años, y lamentó que no se entienda que es importante cotizar por bases más altas a la mínima, siempre que se pueda. Porque no se cotiza solo para la jubilación, sino para otras prestaciones que pueden ser necesarias antes, como son las de incapacidad, viudedad y otras. También mencionó que el subsidio por cese en la actividad no funciona como se esperaba y que quizás convendría ser modificado con las reformas pendientes.

egt@garciatomasysociados.es