

¿Por qué (casi) nunca nieva en la ciudad de Huesca?

REPORTAJE

Los últimos temporales han vuelto a pasar de largo de la capital, donde hace ya 13 años que no cuaja una nevada. Los expertos, sin embargo, no encuentran ninguna anomalía

Existe la leyenda urbana, muy extendida en algunas zonas de España, de que los oscenses prácticamente conviven en invierno con los osos polares y los pingüinos por la cantidad de nieve que hay en la ciudad. Pero nada más lejos de la realidad. Los recientes temporales lo han vuelto a demostrar, ya que a pesar de que más de medio país se ha cubierto de nieve y los pronósticos habían anunciado que la capital oscense también podría amanecer algún día teñida de blanco, al final las previsiones no se cumplieron y los vecinos de Huesca tuvieron que conformarse, una vez más, con observar la nieve desde la distancia. El martes llegaron a caer algunos copos, pero insuficientes ni siquiera para blanquear.

Hace ya 13 años que no cuaja una nevada. Fue el 22 de febrero de 2008, cuando se tuvo que activar el Plan de Emergencias Municipal de Vialidad Invernal de forma urgente después de que la nieve apareciera por sorpresa y colapsara la capital. Jacobo Morlán, el jefe de Intervención del parque de bomberos, recuerda perfectamente las consecuencias que dejó aquella inesperada nevada

da y la ayuda que prestaron entonces los operarios del Ministerio de Fomento para salar por la noche toda la ciudad ante la falta de medios de entonces.

También Joaquín Abiol, responsable de Protección Civil de la Hoya, asegura que en estos años han tenido que ir a echar sal incluso a Igríes, a solo 9,5 kilómetros de la capital.

Sin embargo, los expertos no encuentran ninguna anomalía. Rafael Requena, delegado de la Aemet en Aragón, explica que aunque la semana pasada la cota de nieve llegó a bajar en Tuel a 200 metros y se vieron copos hasta en Zaragoza, «en Huesca no nevó porque el aire en ese caso entraba por el Mediterráneo, que no es tan frío y la cota estaba más alta, a 800 o 1.000 metros». Además, destaca que los frentes atlánticos, que son los que más nieve suelen dejar, «llegan al valle del Ebro ya muy rotos».

También Miguel Ángel Saz, del departamento de Geografía de la Universidad de Zaragoza, cree que la nieve 'olvidó' a Huesca «por esa entrada de aire del Mediterráneo». A su juicio la falta de nevadas en la capital es normal «porque tampoco llueve mucho». Y deja claro que «no hay ninguna pantalla orográfica» que justifique esta sequía. «El valle del Ebro está encerrado entre el Pirineo y la Ibérica y la mayor parte de las situaciones que pueden traer nieve a la península vienen desde el Atlántico. Y cuando llegan al valle, están ya muy desnaturalizadas. Por eso, para que nieve tienen que ser situaciones excepcionales», dice.

R. D. N.

Los empresarios de la Jacetania lanzan una campaña pionera para «esquiar con seguridad»

● Los comercios y establecimientos hosteleros del valle del Aragón informarán a sus clientes de las diez normas FIS

JACA. El incremento de esquiadores en los últimos años, desde edades tempranas y casi por libre, ha evidenciado que también han aumentado los accidentes debido a que en muchas ocasiones se desconocen o no se cumplen las normas de conducta que establece la Federación Internacional de Esquí (FIS). Por ello, la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de la Jacetania (Acomseja) ha lanzado la campaña 'Esquí con seguridad' en el valle del Aragón, pionera en España y que quieren que se extienda a otras comarcas pirenaicas e incluso al resto del país.

La asociación ha contado con la colaboración de Alberto Ayora, responsable de seguridad de la Federación Española de Deportes de Montaña, quien subrayó que si todo el mundo conociera las 10 normas FIS «habría me-

nos accidentes en las pistas». Entre ellas están seguir las señales, respetar a los demás y cuidar el material, controlar la velocidad, dar prioridad al esquiador que va delante, dejar espacio suficiente en los adelantamientos, mirar hacia todos los lados al entrar en la pista para evitar colisiones, usar un lateral de la pista para subir o bajar a pie, acceder también por un lateral, ayudar a otros esquiadores en caso de accidente e identificarse como testigos.

Alberto Ayora explicó que estas normas «son una herramienta a la que acuden los tribunales cuando hay demandas por caídas o accidentes en pistas». También recordó la necesidad de crear un Observatorio de la Montaña a nivel estatal para disponer de una metodología unificada y que se den a conocer los datos de accidentes y las causas.

La nueva campaña informativa sobre seguridad en las pistas de esquí se mostrará en comercios a través de cartelera y también en establecimientos hosteleros, que lo incorporarán en la parte de atrás de las cartas o menús. Los dípticos también se han repartido en los colegios, debido a que en estos días se está celebrando la Semana Blanca, y se hará especial hincapié en la Oficina de Turismo de Jaca, en el Ayuntamiento y en las dos estaciones del valle, Astún y Candanchú.

El cartel es obra de Saúl Irigaray, y en él se observan varios esquiadores en la bajada de Truchas, con el Aspe y Candanchú al fondo, y un sarrío blanco que explica las diez normas FIS. La idea es realizar la misma campaña en verano, para informar a la gente que sale a la montaña.

LAURA ZAMORAÍN

Las mujeres de la Hoya piden escuelas infantiles y mejorar el acceso a internet para conciliar

HUESCA. Enmarcado en el Proyecto Concilia, la Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya (Adesho) y la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de la provincia de Huesca (Feaccu) han elaborado un estudio diagnóstico de las necesidades de la mujer rural en la Hoya. Entre las principales reivindicaciones están que la crianza de los hijos involucre a ambos géneros, escuelas infanti-

les y casas canguro; mejorar el acceso a internet y la formación en nuevas tecnologías para poder trabajar desde sus pueblos; potenciar el transporte público; o acondicionar locales sociales para el desarrollo de actividades en algunos pueblos.

El estudio se ha realizado en base a diferentes reuniones en las que participaron 90 mujeres de nueve asociaciones de diferentes localidades del territorio.

Según Pedro Bergua, presidente de Adesho, «queda mucho por hacer, pero donde hay mujeres y jóvenes se posibilita el relevo generacional, el mejor antídoto para la lucha contra el grave problema del envejecimiento y despoblación». Por su parte, Trini Valdovinos, de Feaccu, cree que el estudio deja claro que «la mujer tiene que emerger y romper las creencias que la limitan».

HERALDO

Imagina tu mundo



SÁBADO 17
PILOTO DE KNIGHTON



POR SOLO **3'95**
EUROS



* A partir de 5 años.

Suscripción
HERALDO

20% DESCUENTO
+ gastos de envío

Precio para la colección completa: 47 €. Oferta válida para colecciones recogidas en Espacio Heraldo. De querer recibirse en domicilio los gastos de envío irán a cargo del suscriptor.



Promoción válida solo en España. LEGO, el logotipo de LEGO®, LEGO® City, LEGO® Juniors, LEGO® Nexa Knights™, LEGO Creator y LEGO® Ninjago™ son marcas comerciales del Grupo LEGO®. El uso de las marcas en relación con la campaña ha sido aprobado previamente por el Grupo LEGO®. © 2018 The LEGO® Group.



HERALDO

Más información en promociones.heraldo.es