



ALICIA CODURAS DIRECTORA DEL PROYECTO GEM ARABIA SAUDÍ

Esta experta en emprendimiento a nivel internacional, protagonista en la entrega de los I Premios de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza, asegura que en España faltan canales de financiación y sobran trabas burocráticas. Con más exenciones fiscales y más transferencia de conocimiento entre Universidad y empresas podría crecer el número de equipos emprendedores. También es preciso, dice, volver a invertir en investigación para que el talento no se escape fuera y España sea un país puntero

En primera persona



Alicia Coduras estuvo el 22 de febrero en Zaragoza participando en la entrega de premios de la Cátedra Emprender. ARÁNZAZU NAVARRO

«El gran coste de la crisis ha sido el parón en investigación»

¿Ha mejorado algo la tasa de emprendimiento en nuestro país?

Normalmente la gente malinterpreta lo que es la tasa de emprendimiento y lo asocia a algo así como la lista de los 40 principales a ver quién tiene más. Pero no es así. Se ha constatado que cada país necesita una tasa de emprendimiento ajustada a su estructura de empleo tanto público como privado. En ese sentido, hay países muy prósperos como Japón con una tasa de emprendimiento muy pequeño porque realmente las multinacionales cubren el grueso del empleo. España debería tener una tasa de entre el 8% y el 9% de la población y estamos en torno al 5%. Por tanto, debería haber un poco más de emprendedores.

¿Qué condiciones nos faltan en España?

Aunque existe voluntad y la tasa de personas que querían emprender es elevada, ya que se sitúa por encima del 12%, también es cierto que las condiciones de entorno no acompañan lo suficiente y la gente está retenida respecto de esas intenciones esperando a que el mercado se dinamice un poco más y haya perspectivas de que esas iniciativas que pongan en marcha puedan consolidarse porque

« Las nuevas tecnologías van a una progresión que no podemos ni imaginar »

EL PERFIL

Profesora e investigadora, ha coordinado desde 1999 a 2012 el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el más amplio de nivel internacional sobre emprendimiento, utilizado por gobiernos y empresas. Desde hace 5 años, Alicia Coduras lleva la dirección de GEM para Arabia Saudí y sigue siendo miembro del staff técnico del informe GEM llevando las encuestas de expertos a nivel mundial y haciendo los cálculos para todos los países.

emprender para tener que retirarse al cabo de unos meses o de muy pocos años no es un empeño que a nadie le apetezca.

¿La falta de financiación es el problema?

Sí, faltan canales de financiación. Es verdad que en España las familias, amigos e inversores informales han contribuido de forma muy decisiva a sustentar estas actividades modestas que han sobrevivido a pesar de ese entorno desfavorable. Pero aún así, debería contemplarse que hubiera beneficios o exenciones fiscales para las personas que contribuyen a la puesta en marcha del emprendimiento. Si hubiese más financiación, menos trabas burocráticas y un poco más de transferencia de conocimiento y de investigación entre empresa y universidad podría dinamizarse el emprendimiento en los distintos sectores.

¿Cómo crear más puentes entre empresas y ámbito académico si no paran de recortarse los fondos para la investigación?

Yo diría que el gran coste de la crisis ha sido el parón en investigación. En España hay muchas personas con mucho talento investigador e incluso yo diría que en muchos casos se las aprecia más fuera de nuestras fronteras

que dentro. Es una lástima perder todo ese talento y haber interrumpido muchas líneas de investigación en el sector sanitario, el tecnológico, de comunicaciones, textil y de tantas y tantas materias. Es preciso volver a invertir en investigación sin olvidar que tenemos unos valores, que en otros países no existen, como es nuestro patrimonio cultural e histórico en el que hay mucho que extraer. Si hasta ahora el emprendimiento se ha asociado más con las carreras de empresariales y derivados, hay que enviar ese mismo mensaje al resto de disciplinas, incluso a las artísticas y humanísticas para que esas personas también emprendan. **Hubo un tiempo en que se creía que emprendedores y autónomos iban a sacar a España de la crisis, pero la realidad es otra.** Estamos lejos de eso. Nos falta dar el paso. Hay que crear esos equipos emprendedores. Si seguimos con el espíritu de los emprendimientos modestos, persona a persona, eso no puede paliar un paro juvenil del 40%. Entonces hay que transformar la concepción del emprendimiento y aspirar a actividades que creen empleo, que no partan ya de una persona sino de un equipo de diez y eso tendrá un efecto multiplicador. Ese tipo de emprendimiento sí puede paliar, que no solucionar, el problema del paro, pero el emprendimiento individual persona a persona, imposible. **¿Hay que cambiar pues el concepto que se tiene del emprendimiento?**

Así es. Estamos en un momento de cambio social. Los teóricos actualmente explican que la época de los emprendedores independientes del tipo Bill Gates ha pasado y que hay que reinventar el emprendimiento a base de equipos multidisciplinares, personas que se unan para poner en marcha iniciativas cubriendo producción, ventas, gestión de recursos humanos, etc. Tenemos que dar ese paso. Ya no vale eso de poner un chiringuito en la esquina o voy a tener una idea genial y a triunfar. El emprendedor independiente de mucho o de poco calado está un poco pasado de moda. Hay que formar a los jóvenes para que emprendan ya con otras características, que busquen fórmulas nuevas e innoven incluso en eso, en la manera de ponerse en el mercado. **¿Es el sector de las TIC uno de los que representa más oportunidades?**

Las nuevas tecnologías van a una progresión que no podemos ni imaginar. El campo es inmenso. Hasta ahora, la percepción es que en España no éramos buenos en el desarrollo tecnológico, pero no es cierto. En España nos hemos olvidado de que gracias a nosotros existen submarinos, el tren talgo, la fregona, el helicóptero y tantas y tantas cosas. Por lo tanto, la tecnología no es algo que debiera asustarnos y, de hecho, muchos jóvenes se han lanzado a ese campo y están triunfando con productos altamente competitivos, por no hablar de la investigación biomédica en la que hemos demostrado ser punteros. Pienso que la globalización quizá ha reavivado el complejo que tenemos en España de que no somos capaces de hacer cosas como en otros entornos anglosajones. Pero sí somos capaces. Solo hay que recordar la herencia genética que llevamos y seguir adelante.

M. LLORENTE