

COLOR plus
TERUEL

NOS TRASLADAMOS A SAN JULIÁN
C/ Jardinera, 14 (junto ascensor)

FOTOCOPIAS
a 3 céntimos
¡las más baratas de TERUEL!

Las cátedras institucionales acercan la Universidad a la sociedad y la empresa

Las jornadas de ADE muestran los resultados de este modelo en Aragón

I. M. T.
Teruel

Las cátedras institucionales desempeñan un papel imprescindible para vincular a la Universidad con la sociedad y el mundo de la empresa y en la Universidad de Zaragoza se ha dado un gran impulso en los últimos años a este modelo lo que le ha permitido situarse como la segunda a nivel nacional. Esta son algunas de las cuestiones que se explicaron ayer en las jornadas *Acercando la empresa a la Universidad*, que organiza el grado de Administración y Dirección de Empresas en el Campus de Teruel.

La sesión contó con la participación del director de la Cátedra Emprender de la Universidad de Zaragoza (UZ), Alberto Molina, y del decano de la Facultad de Economía y Empresa y hasta poco responsable de la Cátedra BSH Electrodomésticos en Innovación, José Mariano Moneva.

Molina subrayó que las cátedras institucionales son "absolutamente imprescindibles en cualquier universidad" y que en la UZ "se ha hecho un esfuerzo muy importante".

Uno de los mejores ejemplos es precisamente el de la Cátedra Emprender, la más antigua de esta universidad. Su director recordó que tiene cuatro "vectores estratégicos" que son la docencia, la investigación, la transferencia y la divulgación. Asimismo, Al-



La charla sobre cátedras institucionales de la Universidad de Zaragoza, ayer en el Vicerrectorado de Teruel

berto Molina subrayó que uno de los grandes objetivos que tiene es "fomentar el espíritu emprendedor" para que los alumnos se involucren en actividades generadoras de empleo, riqueza y valor añadido.

En este caso es la colaboración entre el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento, y la Universidad la que permite las diferentes acciones de esta cátedra que incluye un título propio sobre empre-

dimiento o la elaboración del Informe GEM, sobre la tasa de actividad emprendedora.

Por su parte, José Mariano Moneva recordó que el impulso estratégico a las cátedras institucionales en la Universidad de Zaragoza comenzó en 2005 y que lo que se pretende es reducir la distancia que separa a la universidad y la sociedad. "La universidad está inmersa en la sociedad y la sociedad debe participar en la universidad", destacó.

Sobre la Cátedra BSH Electrodomésticos, explicó que el germen de la misma fue la relación entre la Universidad de Zaragoza y la empresa Balay sobre la cocina de inducción. Moneva indicó que esta cátedra tiene dos codirectores uno técnico para todo lo que es investigación centrada en electrodomésticos y otro del ámbito económico porque también se han incorporado cuestiones de gestión económica y empresarial.

• APORTACIONES •

La creación de patentes, uno de los logros de este modelo

El decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, José Mariano Moneva, indicó que una de las cuestiones muy positiva de las cátedras, tanto para la Universidad como para la empresa ha sido la creación de patentes, donde la Universidad de Zaragoza tiene un peso importante. Por otro lado, en lo que se refiere a la investigación, destacó la realización de tesis doctorales en la propia empresa.

El voluntariado, una buena opción para adquirir competencias

Los universitarios pueden ayudar a los demás y formarse para su futuro profesional

I. M. T.
Teruel

Los universitarios pueden adquirir algunas competencias muy útiles para su futuro profesional mientras colaboran con acciones sociales. El voluntariado es una buena opción para lograr destrezas muy valoradas por las empresas como el trabajo en equipo o la gestión de proyectos entre otros. Al mismo tiempo las entidades del tercer sector de acción social pueden encontrar en la Universidad a jóvenes que pueden hacer aportaciones muy interesantes. Estas fueron dos de las ideas centrales que se plantearon ayer en la quinta edición del taller *Economía Social en Teruel*.

El secretario de Política Social e Igualdad de la Universidad de Zaragoza, Fernando Latorre, explicó cómo es el modelo de voluntariado universitario en la UZ.

"Tratamos de poner en contacto a las entidades sociales con el mundo universitario y fomentar valores de solidaridad y participación", explicó.

Latorre recordó que los alumnos que se implican en estas actividades puede conseguir el reconocimiento de créditos universitarios. En toda la UZ un total de 179 alumnos han completado todo el proceso y un total de 350 lo han iniciado en los dos últimos años. Los ámbitos de la educación y la salud son los que despierta un mayor interés en estos jóvenes y también son los estudios de estos ámbitos los que cuentan con mayor número de voluntarios pero pueden participar de cualquier carrera.

"Realizar voluntariado aporta formación en valores que no tienen los estudios de grado", destacó Latorre.

Por su parte, Margarita Lam-



Taller de Economía Social en Teruel que se centró en el voluntariado universitario

bán, de la Coordinadora Aragonesa de Voluntariado, se encargó de explicar el programa que tiene esta entidad para reconocer las competencias que se logran con la realización de este tipo de acciones.

"Lo que tratamos de mostrar es que en el voluntariado, además de hacer acciones que benefician a la sociedad también hay un beneficio para los voluntarios y su crecimiento personal", comentó Lambán que añadió que es importante que los jóvenes pa-

sen por esta experiencia porque les permite desarrollar competencias y habilidades que les ayudan en su formación profesional.

La responsable de Voluntariado de la Dirección General de Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón, Belén Serrano, recordó que el 25 de febrero se presentará la Estrategia Aragonesa de Voluntariado y que a través de la web aragonparticipa se pueden hacer aportaciones on line y animó a los turolenses a sumarse a esta iniciativa.

La impulsora del taller de Economía Social, la profesora del Campus de Teruel Isabel Saz, destacó que la jornada pretendía "fomentar el conocimiento del voluntariado universitario", tanto para que las entidades sociales de Teruel conozcan esta oportunidad para "captar voluntariado joven", como para que los estudiantes del Campus conozcan las posibilidades que tiene esta labor para adquirir competencias y habilidades transversales muy necesarias.