

ENTREVISTA

“UNIZAR apuesta por la innovación docente con TIC con la Cátedra Banco Santander”

JOSÉ LUIS ALEJANDRE MARCO

Director de la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza

La Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza para la colaboración en las nuevas tecnologías en la formación universitaria se crea en el año 2008, dentro del convenio de colaboración entre la Universidad de Zaragoza y el Banco Santander, con una clara apuesta por la inmersión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la docencia universitaria, afianzando metodologías innovadoras en la actividad académica.

¿Con qué finalidad fue creada la Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza?

Dentro de las líneas estratégicas de la universidad en lo relativo a cultura digital, es preciso potenciar el uso de las TIC en la docencia universitaria. Para ello, es necesario apoyar, estimular y formar a los docentes en este contexto, de manera que se produzca una renovación metodológica donde deben entenderse nuevas herramientas, tan consolidadas en el panorama social, como un medio y no como un fin. Para conseguir este objetivo compartir buenas prácticas es fundamental, de modo que la sostenibilidad y transferencia de las actuaciones adquiere un alto grado de importancia.

¿Qué aporta la Universidad de Zaragoza y qué aporta Banco Santander?

La Universidad de Zaragoza aporta el conoci-

miento, experiencia y capacidad de los profesores responsables de la organización, gestión y desarrollo de las actividades que se llevan a cabo con el apoyo económico del Banco Santander. La Comisión Mixta de Seguimiento de la cátedra (compuesta por cuatro miembros en número de paridad entre universidad y banco) se encarga de aprobar la memoria de actividades realizadas (incluyendo memoria económica), así como la propuesta de actividades para el año siguiente.

¿Qué actividades se desarrollan en esta cátedra?

Para alcanzar los objetivos indicados anteriormente se llevan a cabo diversas y variadas actividades, entre las que podemos destacar: Premio Santander que con carácter anual se destina a reconocer actuaciones y resultados destacados en el uso de las TIC en

la innovación docente (actualmente en la octava edición); Ciclo Santander en el Paraninfo en el que se desarrollan conferencias, seminarios, talleres, cursos de formación... , todo ello desde el enfoque del uso de las TIC en la docencia universitaria; Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC, donde con carácter anual se proporciona un lugar de reunión en el que los profesores universitarios presentan e intercambian sus buenas prácticas docentes con apoyo en las TIC (seis ediciones ya realizadas); mantenimiento de un Observatorio de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC; apoyo a Proyectos de Innovación Docente sobre el uso de las TIC en la docencia universitaria; publicaciones en formato papel o digital surgidas de las diversas actividades desarrolladas; apoyo a Redes interdisciplinarias de investigación e innovación educativa en el contexto de la cátedra; colaboraciones con otras instituciones, asociaciones y en general entidades con objetivos comunes; atención a diferentes perfiles en Redes Sociales (Twitter, Facebook, YouTube, authorSTREAM, SlideShare); y el mantenimiento de un sitio Web propio donde se aloja la información de todas estas actividades, incluyendo una Videoteca.



¿Qué proyectos tienen actualmente en desarrollo?

Aunque el mantenimiento anual de todas las actividades mencionadas anteriormente ya ocupa gran parte de nuestro tiempo, cada año intentamos incorporar nuevas experiencias en el uso docente universitario de las TIC. En concreto, estamos investigando el uso de los códigos QR y la Realidad Aumentada en este campo, dentro de lo que se conoce como aprendizaje ubicuo o ulearning.

¿Qué éxitos se han conseguido hasta el momento?

La excelente acogida por parte de la comunidad de profesores de nuestra universidad, con más de mil participantes entre todas las actividades a lo largo de estos años, es el mejor indicador de que se están alcanzando los objetivos marcados. Además, se apoyan eventos de ámbito internacional en la temática de la cátedra llegando a participantes de más de 24 países, con un alto alcance en Hispanoamérica.



www.unizar.es/CBSantander

ENTREVISTA

“Cumplimos 30 años ofreciendo soluciones pioneras en tecnología audiovisual y de control ambiental”

JOSÉ E. VERDÚ Presidente de Charmex Internacional (grupo Charmex)

En 1986, José E. Verdú puso en marcha una pequeña empresa dedicada a la comercialización de material de complementos de oficina. Hoy, en el año de su 30º aniversario, Charmex es una referencia en el sector de los productos audiovisuales profesionales y de equipos para el control ambiental. Hemos hablado con él para conocer el camino que le ha llevado hasta aquí.

¿Cuáles son los orígenes de Charmex?

Hace ahora treinta años que comencé a trabajar en la venta de productos novedosos para el sector de la oficina y el clima. Hablo, por ejemplo, de complementos de oficina, retroproyectors, transparencias, pizarras blancas, etc. y filtros de aire para locales cerrados sin ventilación, así como deshumidificadores de aire para cualquier ambiente, que comercializaba a través del canal, mediante distribuidores. Poco a poco fuimos creciendo, lo que nos permitió abrir dos años después una delegación en Madrid.

Y el cambio llegó con un viaje a Asia...

Así es. Fue en 1990 cuando, en uno de los viajes que realizaba para asistir a ferias en Japón, Hong Kong y Taiwán, decidí introducir en el mercado español novedades interesantes como los filtros para monitores de ordenadores, que mejoraban la visión del usuario, y los pro-

yectores de datos y vídeo que se iniciaban en aquellos momentos.

Aquel cambio supuso un giro y el nacimiento de una nueva línea de negocio que poco a poco se orientó hacia el campo audiovisual.

¿Cuál es la foto actual de Charmex Internacional?

La de una empresa B2B innovadora y que ha sabido adaptarse a la evolución tecnológica para ofrecer a sus clientes soluciones de alta calidad basadas en marcas líderes y, naturalmente, en un servicio de primer nivel. Hoy somos líderes en el mundo de la proyección y mantenemos una magnífica relación con partners que son líderes mundiales, de los cuales la mayoría tenemos la exclusividad. También tenemos una fuerte presencia en mercados como la cartelería digital con monitores profesionales gestionados con un software propio, la educación con pizarras interactivas y monitores táctiles que optimizan el aprendizaje, las salas

corporativas con videoconferencia y equipamiento audiovisual completo, museística con sistemas de control que integran todos los dispositivos, o los eventos con leds, proyección profesional y pantallas de gran formato. Y siempre, como el primer día, respetando el canal y aportando novedades tecnológicas que cubran todas las necesidades. Además, hemos creado productos bajo marcas propias que nos permiten introducirnos en algunos mercados internacionales.

En el año 2010 para potenciar nuestra presencia en la zona centro de España y, después de buscar diversas alternativas, decidimos construir el Edificio Green Building, situado en Getafe. Se trata de un edificio ecosostenible que recoge muy bien la esencia de la filosofía de la empresa a nivel innovador. Galardonado con el premio LEED Gold (Leadership in Energy & Environmental Design).



¿Cuáles son los retos de futuro de Charmex Internacional?



La intención es mantener nuestra política de distribuir únicamente productos innovadores y de primeras marcas ofreciendo un servicio al cliente de alta calidad. De hecho, siempre ha sido nuestra voluntad ofrecer soluciones globales y no productos aislados, y creo que el éxito de la empresa se basa, en buena parte, en esa estrategia.

Por otra parte, la compañía se encuentra en plena fase de relevo generacional en las figuras de mis hijos, principalmente Santiago, que ya ejerce de CEO desde el año 2006. Ellos serán los encargados de continuar con el proceso de diversificación de la compañía en distintas líneas de negocio, y de la expansión mediante la internacionalización en Latinoamérica y otros países europeos.

CHARMEX INTERNACIONAL S.A.
(Sector Audiovisual y Comunicaciones)
www.charmex.net

CHARMEX S.A.
(Sector de Tecnología ambiental)
www.charmex.info