

# ECONOMÍA

## Diez empresas tecnológicas aragonesas exhiben su potencial en Madrid para captar más negocio

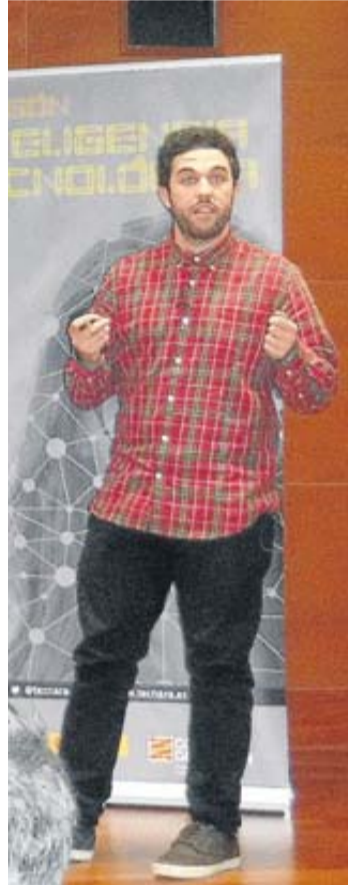
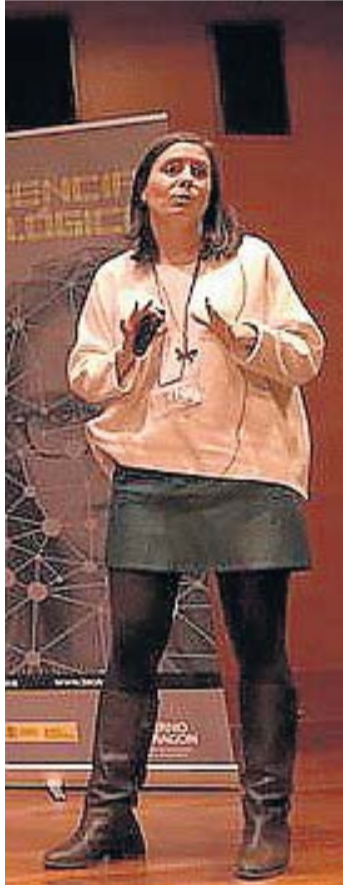
● La compañías exponen proyectos de última generación en un evento organizado por el clúster Tecnara para llegar a grandes empresas o posibles distribuidores

MADRID. Aragón se les ha quedado pequeño y su potencial no puede ser desaprovechado. Por eso hay que hacerse con nuevos contactos y acercarse a las grandes compañías o a posibles distribuidores para seguir creciendo. Con esos objetivos comparecieron ayer en Madrid los responsables de diez empresas tecnológicas aragonesas, pymes que cuentan con productos de gran calidad (en algunos casos únicos en el mundo) y un potencial incalculable. Con el impulso de Tecnara, el clúster del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la comunidad autónoma, y el apoyo del Gobierno aragonés, los 'inventos' de nuestros emprendedores brillaron ante un público escogido -entre 50 y 60 personas- en el auditorio de la CECA, a unos pasos de la Gran Vía madrileña.

«Una vez más, las empresas tecnológicas de Aragón sorprenden». Ese fue el tuit de uno de los pioneros de internet en España, José Cervera, periodista, biólogo, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos y colaborador en varios medios, quien con esas palabras resumió lo que dio de sí el evento, al que acudieron directivos de compañías como Vodafone, El Corte Inglés, Indra, Alcatel, Unidad Editorial o Banco Santander, potenciales clientes (o «aliados», según apuntó la consejera aragonesa de Innovación, Investigación y Universidad, Pilar Alegría) de las empresas protagonistas.

Rompió el hielo, en una de esas intervenciones estilo 'elevatorpitch' (cortas y concisas), Alejandro Casanovas, de la empresa Apser, quien salió a vender la nueva plataforma salida de su factoría zaragozana, Vidiwin, que nace -dijo- «para simplificar los análisis y la edición de vídeos deportivos». El objetivo de Apser con este producto, apuntó, es conseguir unos 50.000 usuarios en los próximos cinco años, pero ya dejó caer que le gustaría contar con un «compañero de viaje para acelerar este proceso».

Ninguno de los diez oradores superó el tiempo previsto para comparecer (no en vano entre ellos había algunos muy experimentados en estas lides), si bien la fortuna de sus intervenciones fue desigual. La muestra aragonesa, eso sí, ofrecía variedad. Había emprendedores de largo recorrido, entre ellos posiblemente



Elisa Cahue (Kampal), Héctor Paz (Chromville-Imascono) y María López (Bitbrain), ayer. HERALDO

te algunos de los más premiados de los últimos años. Otros más jóvenes que suplen con una ilusión claramente visible otras carencias. Los diez, en cualquier caso, de esos que en tiempos se calificaba como 'sobradamente preparados', sean 'milenials' o no.

### Bitbrain

Directa, como suele hacerlo al explicar el funcionamiento de su empresa o de sus productos, aunque sin exhibir ese gorro ya famoso que mide sensaciones y que llegó a coronar la cabeza del príncipe Carlos de Inglaterra en una

visita a España, María López demostró por qué una compañía como la suya, Bitbrain Technologies, una 'spin off' de la Universidad de Zaragoza, se ha hecho con tantos reconocimientos internacionales. En su caso, explicó el funcionamiento de su producto Usenns, que es capaz de medir la emoción de los clientes, un logro que da cuenta del tremendo potencial que puede tener en campañas de máquetin de un amplio número de empresas. «La tecnología Usenns nos da información cognitiva y emocional con mediciones fiables y

cuantificables», aseguró López tras contar ejemplos realizados en una tienda de juguetes de Imaginarium o en una campaña de Coca-Cola.

En nombre de Semmantica, filial de Hiberus Tecnología, del grupo Heraldo, habló Sergio López, creador de varias 'start up' tecnológicas y en su día premio Joven Empresario de Aragón. Clave en la buena marcha y, sobre todo, en el potencial de Semmantica es su talento, afirmó López, en referencia a los creadores de esta plataforma capaz de gestionar masivamente campa-

### LAS COMPAÑÍAS

**Apser.** Empresa zaragozana con más de diez años de experiencia prestando servicios tecnológicos.

**Semmantica.** Filial de Hiberus que es una agencia de marketing 'online' formada por profesionales certificados por Google para la gestión de campañas publicitarias.

**Imascono.** Empresa especializada en aplicaciones de realidad aumentada con una línea específica, la marca Chromville, de contenido educativo para niños.

**Keensoft.** Gestión documental.

**Inycom.** Con 34 años de experiencia, ofrece servicios de tecnologías de la información a empresas y administraciones.

**Bitbrain.** Especializada en neuromarketing.

**Kampal.** Herramienta que construye y estudia redes.

**Aralink.** Empresa especializada en identidad digital.

**IA Soft.** Soluciones tecnológicas. Con especialización en administraciones.

**Hunteet.** Plataforma que permite la interacción entre marcas y usuarios en forma de retos.

ñas de máquetin, Jesús Barón y Natalia Samperiz.

Héctor Paz, de Imascono, habló del funcionamiento de Chromville, un ecosistema de aplicaciones educativas basadas en realidad aumentada, mientras Santiago Navarro explicó por qué Keensoft es una empresa especializada en gestión documental. Eduardo Zubizarreta, de Inycom, dio cuenta de su experiencia en la medición de la cadena de valor de un proceso asistencial.

La diversidad de las empresas participantes quedó meridianamente clara con las últimas intervenciones. Elisa Cahue, de Kampal, dio el punto de actualidad al referirse a la herramienta diseñada por su empresa para medir la repercusión en redes sociales, de una manera muy gráfica, de los debates electorales. Miguel Ángel Barea habló de Aralink, empresa creada por extrabajadores de la desaparecida TBS que es experta en firma electrónica y accesos con seguridad y validez jurídica. Carlos Becana, de IA Soft, con su producto Contsem, y Alfredo Oliván, de Hunteet, de publicidad activa, cerraron el acto con buenas sensaciones.

LUIS H. MENÉNDEZ

### Apoyos clave para un evento de corte optimista

El presidente y el gerente de Tecnara, Víctor Vidal y Manuel Pérez Alconchel, respectivamente, llevaron a buen término la organización del evento de ayer al contar con apoyos decisivos, entre ellos responsables del departamento de Innovación del Gobierno de Aragón e Ibercaja, de algún modo anfitriona de la cita al celebrarse en la sede de la CECA.

En el Ejecutivo aragonés, además de la presencia de la consejera Pilar Alegría, Tecnara demostró que ya tiene como aliados para sus causas al director general de Sociedad de la Información y Administración Electrónica, Fernando García Mongay, y a José Luis Latorre, uno de los funcionarios que más ha hecho por los emprendedores en la comunidad autónoma.

En el evento, muy marcado por el tono optimista de quienes intervinieron, estuvieron los representantes de empresas que pueden ayudar a impulsar la acción de las pymes TIC aragonesas, aunque quizás la fecha no fue la más adecuada. Federico Tartón, de Telefónica, y Pilar Zaragoza, de la Universidad de Zaragoza, dieron también su apoyo con su presencia. **L. H. M.**