

COMUNICACIÓN

TVE recupera 'Telepasión' para rendir homenaje a Eurovisión

La programación navideña arranca el 22 de diciembre con el Sorteo de Lotería

D.A.

HUESCA.- El director de TVE, José Ramón Díez, ha revelado que el día 24 de diciembre arrancará con la emisión del tradicional discurso del rey Felipe VI, para después ofrecer 'Telepasión 2015. Un viaje en el tiempo', que celebra el 60º aniversario del Festival de Eurovisión y que va a reunir a unos 80 rostros populares de la casa con el "hilo conductor" de la serie de TVE 'El Ministerio del Tiempo', que volverá a la pública en febrero de 2016.

Así lo explicó durante la presentación de la programación navideña de Radio Televisión Española (RTVE), que comienza el próximo 22 de diciembre con la emisión en directo desde las 8:00 horas del Sorteo Extraordinario de Navidad en La 1 y TVE Internacional, un programa especial conducido por Ana Belén Roy, Roberto Leal y Blanca Benloch.

El acto de presentación, además de Díez, contó con algunos de los rostros más populares del ente público, como son Anne Igartiburu, Ramón García, José Mota, Eva González, Roberto Leal, Carolina Cerezuela, y Ana Belén Roy, entre otros. En el acto, conducido por la presenta-



Raphael vuelve a La 1 el 24 de diciembre. RTVE

dora Eva González, Ana Belén Roy recordó que "hay gente que duerme" a las puertas del Teatro Real la víspera del sorteo y añadió que se vive como si fuese un "evento deportivo". En cuanto a la recuperación de 'Telepasión', Díez señaló que será un programa "sin más pretensiones que

agradar". Tras el programa, TVE emitirá 'Raphael. Ven a mi casa esta Navidad', es el cantante de Linares recibirá en "su casa" a amigos con los que interpretará a dúo villancicos tan populares como 'Noche de paz', 'Navidad Navidad', 'Ven a mi casa esta Navidad' o el mítico "Tamborilero";

mientras que Malú ofrecerá el especial 'Caos', donde la cantante interpretará temas de su último trabajo y otros éxitos de su carrera. El director de TVE ha indicado que posiblemente en la mañana del día 25 se vuelva a emitir 'Telepasión' y que la noche se dedicará al cine.

Aragón TV profundiza en la nanotecnología con una serie documental

Se emitirá durante los tres próximos domingos, a las 11:30 horas, y tratará los últimos avances

D.A.

HUESCA.- Una pastilla de cloro que repele a los mosquitos, un horno que avisa justo antes de que la comida se quemara, una prótesis con el antibiótico incorporado... Estos son solo algunos de los avances científicos y tecnológicos propiciados por la nanociencia. Con el fin de explicar de un modo didáctico su importancia, Aragón TV emitirá la serie documental "Nanotecnología, el futuro ya está aquí".

Durante los tres próximos domingos, a las 11:30 de la mañana, la cadena autonómica emitirá este proyecto de divulgación científica promovido por el Instituto

de Nanociencia de Aragón, con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt), el Ministerio de Economía y Competitividad y la Cátedra Samca de la Universidad de Zaragoza.

En cada uno de los tres episodios se aborda cómo la nanotecnología está transformando nuestras vidas y los impactos reales que tiene en productos de consumo diario.

La Nanociencia es una ciencia emergente pero que ya encuentra aplicaciones en multitud de productos de uso cotidiano que nos rodean, desde la ropa que vestimos a las superficies que tocamos. En cada episodio se analizan dos temas de investigación relacionados. En el primero de ellos se mostrará la investigación desarrollada en los nanosensores aplicados a un horno inteligente desarrollado por el Grupo de Biosensores Analíticos de la Universidad de Zaragoza en colaboración con la empresa B/S/H.



Un momento de la grabación del programa. RTVE

El desarrollo de este nanosensor permite detectar los olores en la fase previa al quemado de la comida, emitiendo una señal y avisando que se va a producir este proceso quemado. El segundo tema de investigación que se analiza está centrado en el Grafeno, el nuevo material que ofrece un nuevo mundo de posibilidades de aplicación tecnológica.

El capítulo 2 entrará en el ámbito de la salud y la medicina.

Se presentará un sensor analítico que detecta la salmonella. La segunda parte trata sobre una investigación de antibióticos nanoencapsulados en prótesis ortopédicas que reducen la posibilidad de infección y rechazo de la prótesis en la fase del posoperatorio. El último de los capítulos tratará sobre los nuevos materiales que se están produciendo fruto de la investigación en nanotecnología.

Atresmedia inaugura el día 22 su nuevo canal de series

EFE

MADRID.- El próximo 22 de diciembre nacerá el nuevo canal de Atresmedia, Atreseries, que tendrá una oferta en abierto dedicada exclusivamente a la ficción y contará con el catálogo histórico de series nacionales y producciones actuales del grupo.

Atresmedia lanza este nuevo canal tras haber logrado, al igual que Mediaset y Real Madrid TV, una de las licencias nacionales de TDT para un canal en alta definición (HD) en el concurso convocado por el Gobierno. "Atreseries se toma muy en serio el mundo de las series y nace con vocación de convertirse en el canal de referencia de la ficción en España", señala el grupo audiovisual en un comunicado, que precisa que el nuevo canal se emitirá en HD y con sonido Dolby. La oferta incluirá estrenos de series internacionales, de nuevas temporadas de ficciones multipremiadas y de miniseries españolas.

El debate "a nueve" de RTVE fue visto por 2,3 millones

EFE

MADRID.- La emisión en La 1 y Canal 24 Horas del debate electoral "a nueve" reunió el miércoles ante el televisor a 2.342.000 telespectadores, un 12,1 % de cuota de pantalla, según informó RTVE en un comunicado.

Hasta 9.009.000 espectadores, el 20,2 % de la población, vieron en algún momento el encuentro entre políticos de las nueve principales formaciones que concurren a las próximas elecciones generales. La 1 congregó a 2.102.000 espectadores (10,9 % de cuota), mientras que en el Canal 24 Horas registró 240.000 (1,2 %). Además, un total de 8.011.000 de personas conectaron en algún momento con el debate en La 1, mientras que al Canal 24 Horas lo hicieron 1.118.000.

El minuto más visto del debate en La 1 fue a las 22:40 horas, con 2.586.000 espectadores (13,0 % de cuota).