



EN CORTO

CIEN CIUDADANOS DE TODA ESPAÑA PARTICIPARÁN EN LA ENCUESTA MUNDIAL SOBRE ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Más de 6.000 ciudadanos de todo el mundo están llamados a debatir sobre calentamiento global y política energética en el marco del proyecto internacional World Wide Views. La consulta, la mayor realizada hasta la fecha, quiere recabar la opinión internacional en torno a los temas que centrarán las negociaciones de la próxima Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. La cita tendrá lugar en 60 países el sábado 6 de junio; en España, organizada por Fundación Bancaria La Caixa y la Asociación Española de Comunicación Científica, se celebrará en Caixa Forum Madrid.

La selección de los ciudadanos, que ya está en mar-

cha, se hará de acuerdo a criterios demográficos, de modo que los cien participantes reflejen la composición de la sociedad española. Se buscan personas de todas las edades, lugar de residencia y profesión. La organización cubre los gastos de viaje y alojamiento a quienes residan fuera de Madrid. Los interesados en participar y conocer más sobre la consulta pueden visitar la web www.climayenergia.es. A los participantes se les proporcionará material informativo antes y durante la consulta. Materiales y preguntas serán iguales en todos los países, de modo que los resultados –que se publicarán en la web internacional del proyecto: www.wvviews.org– sean comparables.

JORNADAS TICS4LOG, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES APLICADAS A LA LOGÍSTICA

Hoy martes, 26 de mayo, se celebran en Zaragoza las III Jornadas Tics4Log, Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones aplicadas a la Logística, organizadas por el Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova) en colaboración con el proyecto LogiCon.

En esta tercera edición, la jornada estará centrada en mostrar casos de éxito de innovación en logística en Europa, tanto de centros demostradores europeos del sector logístico como de empresas tales como Saica Paper, Grupo Edelvives y BSH.

Más información: www.itainnova.es/actualidad/eventos/iii-jornadas-tics4log.



Centro demostrador logístico de Itainnova.

SE BUSCAN VOLUNTARIOS

CIENCIA CIUDADANA

>UN EXPERIMENTO CON GALLETAS

Se buscan voluntarios para un experimento sobre alimentación, pero, a día de hoy, ya solo hacen falta hombres mayores de 45 años. El resto de plazas están ya cubiertas. Los participantes contribuirán a un estudio del CITA sobre el comportamiento del consumidor ante diversas cajas de cereales y galletas

CONSUMO ¿Cómo influye en los consumidores el etiquetado de una caja de galletas o cereales? El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), del Gobierno de Aragón, y la Fundación Ibercivis van a estudiar cómo se comportan los consumidores ante el etiquetado de los alimentos con un nuevo experimento de ciencia ciudadana en el que se analizarán las preferencias de los voluntarios ante distintas cajas de cereales y de galletas.

Tras su lanzamiento el 18 de mayo, en solo tres días se cubrieron las plazas para mujeres menores de 45 años y apenas quedaban vacantes para hombres menores de 45 y mujeres mayores de 45. Ahora, el perfil buscado es hombres mayores de 45 años, un segmento de la población que se resiste. Las 200 respuestas que se espera recoger servirán para analizar cómo influyen diferentes factores en nuestra decisión final en el supermercado.

Es la tercera vez que ambas entidades colaboran en un experi-

CÓMO PARTICIPAR

- Puede participar toda persona mayor de 18 años, a excepción de quienes estén bajo una estricta dieta prescrita por un médico; sean alérgicos o intolerantes a algún alimento; sean vegetarianos o veganos; o sean daltónicos.
- Lo primero que hay que hacer para participar es rellenar un cuestionario en <https://goo.gl/atVgQi> y, a continuación, reservar hora en el calendario de plazas disponibles.
- El experimento tendrá lugar del 2 al 9 de junio, en las instalaciones de Itainnova. Cada voluntario podrá elegir una hora entre las 10.30 y las 19.30 para su participación.
- Cada participante recibirá una gratificación de 10 euros y, además, se les ofrece comer en un buffet libre.
- El día y hora elegidos, hay que acudir a Itainnova sin haber comido ningún alimento sólido al menos dos horas antes.

mento de ciencia ciudadana. En febrero, tuvo lugar una cata de aceite en la que los voluntarios debían valorar, tras degustar diferentes tipos de aceite, la relación calidad/precio de cada muestra. Posteriormente, en otro experimento de ciencia ciudadana, se convocó a los voluntarios a formar parte de un estudio de mercado. Consistió en una simulación de compra en la que los usuarios tuvieron que indicar su preferencia ante dos productos similares pero con distintas características. Así, se investigaba cómo las declaraciones nutricionales y de salud relacionadas con la obesidad afectan a la hora de comprar productos.

El experimento que va a realizarse ahora forma parte del proyecto europeo Clymbol, liderado por Azucena Gracia, investigadora del CITA, que busca comprender mejor los efectos de los textos y los símbolos de las etiquetas de los alimentos sobre el comportamiento de compra y consumo.

TERCER MILENIO



Diversos tipos de galletas en un supermercado. GUILLERMO MESTRE



Cata de aceite con voluntarios llevada a cabo en febrero. IBERCIVIS



PROGRAMA
Planificación
de Estrategia
Tecnológica
para empresas



El programa 'Planificación de Estrategia Tecnológica' de ITAINNOVA está cofinanciado por el Ministerio de Economía y Competitividad y el Gobierno de Aragón

ITAINNOVA busca **impulsar la competitividad de las empresas aragonesas**, especialmente de las pymes, a través de una adecuada gestión de la tecnología que tenga como resultado el desarrollo de una estrategia tecnológica que alinee los componentes tecnológicos, productos y mercados con la estrategia general de la empresa.

T_976 010 000
estrategiatecnologica@itainnova.es

INSCRIPCIÓN ABIERTA
HASTA 30/SEP/15

conoce los
detalles de la
convocatoria

>>



www.itainnova.es/estrategia-tecnologica



"Construyendo Europa desde Aragón"

