

Según la teoría, para que un conflicto sea útil, el resultado final del proceso debe ser el aprendizaje, no vencedores ni vencidos. De nuestra crisis económica, como conflicto social y económico que es, algo deberíamos haber aprendido. Y el aprendizaje se demuestra en esas cosas que ocurren en la frecuencia baja, en la doméstica. Al fin y al cabo, la vida está hecha de las pequeñas cosas.

Llevamos varios días con el escándalo de las oposiciones a enfermería del Salud. Valoren ustedes: 7.000 personas se presentan a 173 plazas de enfermería, el día anterior a las prue-

Más o menos

CARLOS
Piñeyroa Sierra

DIRECTOR DE INTLAND,
SISTEMA DE CENTROS
DE INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO DE INT



¿No hemos aprendido nada?

bas la presidenta del tribunal dimite por rumores de filtración del examen, y este se cambia. De los 7.000 aspirantes, diez obtienen una puntuación de entre 70 y 88 puntos, 18 puntos por lo tanto en el intervalo de 10 personas. A partir del aspirante número 11 y hasta el número 600, donde se realiza el primer corte, la diferencia entre las notas de todos ellos es de 18 puntos. Esto, que estadísticamente es casi imposible, acentúa el esperpento cuando se advierte que, supuestamente, algunas de esas diez personas están en el círculo de amistad o relacional de directivas de enfermería del 061 del Salud.

Pedimos ejemplaridad en lo grande, pero es en lo doméstico donde más impacta

En otro orden de cosas, las Cortes de Aragón han concedido su medalla al Justicia de Aragón. Institucionalmente no tiene sentido, porque las Cortes de Aragón premian a una institución elegida por las propias Cortes. A nivel personal, quien hoy detenta el cargo mostró su poca sensibilidad con la crisis quejándose en su día, en sede parlamentaria, por la reducción de su salario. Llevamos siete años de

crisis en los que el esfuerzo personal y colectivo de la ciudadanía ha sido ímprobo para salir adelante. Ejemplos en este periódico los tenemos todos los días. ¿De verdad que las Cortes no son capaces de encontrar en su ciudadanía ejemplos de solidaridad y compromiso dignos de mención?

Reclamamos ejemplaridad en lo grande, pero es en lo doméstico donde más impacta. Exijamos en las elecciones municipales aprendizajes a la clase política, será un signo de que la ciudadanía también habremos aprendido. Porque es en las pequeñas cosas donde nos la jugamos. ≡

@carlospineyroa

Empresas con crédito

PATROCINADO POR:



CHUS MARCHADOR

Los reyes de la geolocalización

Geospatiumlab es especialista en tratar digitalmente la información geoespacial

R. BARCELÓ
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

Calcular el recorrido de un autobús urbano, comprobar en tiempo real el tráfico de la ciudad, pagar el parquímetro con el teléfono móvil y localizar pozos de agua o cualquier otro recurso natural en un mapa... Estas son solo algunas de las soluciones que ha desarrollado Geospatiumlab, una empresa aragonesa de base tecnológica especializada en el tratamiento digital de la información geoespacial. Sus principales clientes son las administraciones públicas, aunque también las compañías privadas que tienen necesidad de gestionar este tipo de datos. De hecho, se trata de especialistas en la gestión, publicación y visualización de todo tipo de información geográfica.

La idea surgió en el año 2005, en el seno del grupo de Sistemas de Información Avanzados (IAAA) de la Universidad de Zaragoza, pero fue en el 2007 cuando esta *spin-off*, que ahora cuenta con cinco socios, cristalizó en toda una realidad. Su negocio se articula en tres ejes: consultoría, desarrollo de *software* y de aplicaciones para dispositivos móviles. Así, las tecnologías de Geospatiumlab facilitan, por ejemplo, el acceso a la información urbana para el desarrollo de las *smart cities*, la gestión de la información hidrológica (sequías) y de los re-

curios energéticos y minerales, entre otros.

Susana Zarazaga, responsable del área de gerencia y de desarrollo de negocio, es uno de los diez empleados de esta compañía, ninguno de los cuales supera los 36 años. Junto a ella, un equipo de ingenieros informáticos especialistas en información geográfica han consolidado esta empresa que se encuentra inmersa en distintos proyectos de investigación. Pero la compañía también ha sufrido la larga travesía por la crisis económica. Los principales clientes de Geospatiumlab (Instituto Geográfico Nacional, Confederación Hidro-

El reto ahora es adentrarse en el sector privado y dar el salto hacia otros mercados

gráfica del Ebro y del Duero, Diputación de Álava, Ayuntamiento de Zaragoza, Gobierno de la Rioja y DGA, entre otros) están vinculados al sector público, muy castigado por los recortes presupuestarios de los últimos años, lo que obligó a reorientar su negocio.

La especialización, clave

«La crisis impulsó nuestra creatividad en un entorno muy cambiante y nos hizo ser más flexibles, adaptarnos a la situación y buscar orientaciones alternativas a nuestro negocio», apunta Zarazaga, que constata que estos años también «nos han ratificado que el mercado es global y que las oportunidades hay que buscarlas fuera».

Por ello, la especialización se ha convertido en el gran activo de Geospatiumlab, cuya factura-



►► **Innovadores** ► El equipo de Geospatiumlab, en su sede de Zaragoza.

LABORATORIO GEOGRÁFICO

EMPRESA CON BASE TECNOLÓGICA

La idea nació en el 2005, en el seno del grupo de sistemas de información avanzados de la Universidad de Zaragoza, pero fue en el año 2007 cuando esta *'spin-off'* se convirtió en realidad. Su negocio se articula en tres ejes: consultoría, desarrollo de *'software'* y de aplicaciones para móviles.

ción ronda los 500.000 euros tras registrar leves incrementos en los últimos años. Ahora, el reto es adentrarse más todavía en el sector privado, con trabajos muy especializados para empresas de *software*, y dar el salto a otros mercados. «Nos gustaría que más del 40% de nuestro negocio procediera del sector exterior», señala Zarazaga.

Este proceso de internacionalización, iniciado hace poco más de un año, comenzó con un viaje que la empresa –a través del cluster de empresas tecnológicas de Aragón (Tecnara)– realizó a Colombia. Aquel país y Perú parecen ser sus objetivos prioritarios en estos momentos. Con todo, asegura Zarazaga, «hay que afinar el tiro», porque cualquier salida fuera del mercado español requiere de una inversión, aunque la compañía no descarta encontrar alianzas estratégicas allí donde vaya a crecer.

Entre los productos desarrollados figuran *Swofi*, una aplicación

para tabletas que facilita el desarrollo de los trabajos de recogida de datos en campo; *Agroslab*, una solución *cloud* desarrollada para dar soporte al registro de la aplicación de productos fitosanitarios en explotaciones agrícolas; *Hydrospatium*, un sistema que permite mantener de forma organizada y accesible la información requerida para planificación y gestión integrada de recursos hídricos; *Geosistur*, plataforma de promoción turística que permite dinamizar un destino a través de tecnologías sociales y la optimización del proceso de gestión de contenidos; y, finalmente, *Cerca de Ti*, una aplicación móvil para que guía a los usuarios hasta el nuevo destino, ofreciendo información de los recursos que hay alrededor.

Además, existen otras soluciones entre las que se encuentran *Farmacias Ahora! Zaragoza*, así como ZAC, la red social de Zaragoza Activa. ≡