

INNOVACIÓN

ITAINNOVA > RUTAS TECNOLÓGICAS PARA EMPRESAS TIC

Se encuentra ya abierto el plazo de la segunda convocatoria de Rutas Tecnológicas para empresas TIC, que apoya la competitividad de las empresas aragonesas de este sector con el objetivo de contribuir a la puesta en el mercado de nuevos productos y la apertura a nuevos mercados nacionales o internacionales

DE TECNOLOGÍA A PRODUCTO
Las empresas del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) viven con la necesidad de reconvertirse de empresas de servicios y proyectos a empresas que venden productos y soluciones, «es decir, tienen que convertir tecnología en producto para posicionarse en el mercado internacional en el que tienen que competir», explica Clara Savirón, consultora de innovación de TIC y Multimedia del Instituto Tecnológico de Aragón (Itainnova). Para ello, es indispensable «contar con un producto



MIRANDO AL FUTURO



■ **CLARA SAVIRÓN** Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad de Zaragoza. Máster en Administración Electrónica de Empresas (e-business) por la Universidad de Zaragoza. Gestora de proyectos en el área de Sociedad de la Información de Itainnova con diez años de experiencia en el diseño y ejecución de proyectos para la mejora de la competitividad de las empresas y el desarrollo regional a través del fomento de la innovación y de la utilización de las TIC. Actualmente, es consultora de innovación, desde donde ofrece a las empresas soluciones a sus necesidades tecnológicas en las líneas de especialización de Tecnologías Audiovisuales y TIC.

LA NUEVA EDICIÓN DE ESTE PROYECTO SE ENFOCA HACIA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS PARA EMPRESAS TIC ARAGONESAS

o solución innovadora como factor diferencial, enfocados hacia un mercado o cliente que previamente debe estar identificado». Este proceso de cambio conlleva «una profunda transformación interna donde es necesaria la definición de una estrategia, de un plan operativo, la redefinición de los procesos, la gestión del cambio interno y la gestión de su tecnología».

En respuesta a esta necesidad, se abre la segunda convocatoria de Rutas Tecnológicas para empresas TIC, una iniciativa de la Dirección General de Nuevas Tecnologías del Gobierno de Aragón que se ejecuta a través de Itainno-

CÓMO PARTICIPAR

Los requisitos generales para participar en los proyectos piloto son:

- Empresas de base tecnológica que ejerzan su actividad en el campo de las tecnologías de la información, las comunicaciones y la electrónica en general o asociadas a determinadas líneas de negocio o producto que se enmarquen en alguno de los tres segmentos anteriormente mencionados.
 - El objeto social de la empresa deberá incluir la venta, prestación de servicios y/o el desarrollo de soluciones en el ámbito de las tecnologías de la información, de las comunicaciones y de la electrónica o la empresa deberá realizar su actividad en el marco de la Clasificación Nacional de Actividades CNAE 2009 para el sector TIC y de la electrónica.
 - La empresa preferentemente deberá tener una plantilla de más de diez empleados y una antigüedad mínima de cinco años. Resulta imprescindible que la empresa tenga una actividad consolidada para que el retorno del proyecto sea productivo. No obstante, se considera también el análisis de nuevas líneas de actividad en estas empresas consolidadas.
 - Las empresas solicitantes deberán desarrollar su actividad económica en la comunidad autónoma de Aragón.
- Los segmentos definidos tienen como objetivo ofrecer la posibilidad de participar en este proyecto a cualquier empresa TIC de Aragón y facilitar la definición de las metodologías y procedimientos de aplicación más adecuados para cada segmento, en función de su nivel tecnológico, definición estratégica o potencial competitivo.
- El plazo para la presentación de solicitudes y documentación concluye el 25 de abril. La documentación se enviará por correo electrónico a la dirección rutastecnologicas@itainnova.es.
 - Más información: portal del Instituto Tecnológico de Aragón: www.itainnova.es dentro del apartado Actualidad/Convocatorias.

va. La actual edición se desarrollará entre mayo y noviembre de 2015. En esta ocasión, «el objetivo es extender las metodologías desarrolladas en el proyecto de rutas a otros ámbitos más relacionados con la puesta en el mercado y la apertura a nuevos mercados nacionales o internacionales de los nuevos productos», indica Savirón.

HOJA DE RUTA En 2014 se trabajó en el proyecto Rutas Tecnológicas para empresas TIC con el objetivo de desarrollar una metodología que ayudase a las empresas a definir una hoja de ruta para el desarrollo de nuevos productos a partir del posicionamiento definido en el mercado, de las necesidades identificadas en los clientes objetivo y de las tecnologías más adecuadas para su implementación.

Las hojas de ruta resultantes, con forma de proyectos, identificaron los pasos a dar para el desarrollo del producto propuesto, teniendo en cuenta las capacidades y recur-

sos disponibles. Con esta información, se puede valorar con mayor fundamento la magnitud de la inversión y esfuerzo a dedicar al desarrollo del producto, identificando lagunas de conocimiento y una secuencia lógica de desarrollo.

Con este planteamiento, se abordaron por tanto las fases iniciales del proceso estándar de desarrollo de producto, dejando las posteriores fuera del alcance de las metodologías propuestas.

Sin embargo, en las empresas TIC, «este proceso estándar de desarrollo de producto genera algunas problemáticas -analiza Savirón- asociadas a posibles desajustes entre la velocidad de avance de las tecnologías, que pueden generar nuevas necesidades en los clientes y los tiempos necesarios para el desarrollo de productos, que cada vez son más rápidos». «Se corre el riesgo de llegar tarde al mercado o de llegar con una solución para unas necesidades que han cambiado», añade.



NOTICIAS

LLEGA A ARAGÓN 'SACA LA LENGUA', EL PROYECTO DE CIENCIA CIUDADANA PARA EL ESTUDIO DEL MICROBIOMA BUCAL

Cuarenta centros de toda España participan en el proyecto 'Saca la Lengua', impulsado por el Centro de Regulación Genómica y la Obra Social La Caixa, para el estudio de los microorganismos que viven en nuestra boca. La pasada semana, esta iniciativa de ciencia ciudadana llegó a Aragón, concretamente al IES Río Arba de Tauste, el colegio Nuestra Señora de las Mercedes de Ejea de los Caballeros y el IES Goya y el colegio María Rosa Molas de Zaragoza. Más de 300

estudiantes aragoneses han asistido a las charlas o han cedido una muestra de su saliva para ser analizada. Tras su estancia en Zaragoza, la furgoneta concluye su ruta en Barcelona. El proyecto 'Saca la Lengua' pretende identificar la variedad de bacterias y hongos presentes en nuestro microbioma bucal y descubrir si esta variación está condicionada por alguna característica ambiental y, a la larga, poder valorar si existe alguna relación con la enfermedad.

EL BLOG 'MOLÉCULAS A REACCIÓN', DEL ISQCH, CUMPLE CIEN ENTRADAS

El blog 'Moléculas a reacción', del Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea, alcanza su 'post' número cien con una entrada 'de oro' escrita por José Ignacio García Laureiro. Se titula '¿Hay algo que no se pueda conseguir con oro?' y aborda dos noticias recientes de este metal noble, «en el sentido químico de la expresión», que empiezan en el acné y acaban... en las heces. La entrada participa en el Carnaval de Química. isqch.wordpress.com

