

Investigación | Un estudio del CITA e Ibercivis trata de reclutar a 400 zaragozanos que consuman de vez en cuando patatas fritas y pan tostado. El objetivo: arrojar luz sobre si la información nutricional resulta valiosa o no

Si come pan tostado, la Ciencia le busca

Se busca a 400 conejillos de indias para participar en un importante estudio científico. Requisitos: ser mayor de edad, haber comprado alguna vez patatas fritas y pan tostado y tener una cuenta de correo electrónico. Con eso, y lo que cuesta hacer una pequeña compra, estará usted participando en una investigación decisiva para vincular la información nutricional de los productos con las decisiones de compra y, además, factores como la obesidad.

Se llama proyecto Nutri, y nace de la colaboración del CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón) con Ibercivis, una fundación que trata de involucrar a la ciudadanía en los avances científicos de todo tipo de disciplinas.

La investigadora principal, Tiziana de Magistris (CITA) explica que ya ha terminado la fase piloto, y que durante estos días están terminando de reclutar voluntarios para las pruebas de esta semana. Aún hay plazas disponibles, que pueden solicitarse en info@ibercivis. Para hacer las muestras poblacionales, se tendrán en cuenta factores como la edad, el nivel de estudios y el ín-

EN CIFRAS

AL FRENTE

¿Quiénes lo lanzan? Se trata de un proyecto liderado por el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) del Gobierno de Aragón, que en este caso ha contratado los servicios de la Fundación Ibercivis para contar con la colaboración de una legión de voluntarios anónimos que puedan ayudar en el estudio.

dice de masa corporal, y por eso podría haber sujetos que sean descartados, si existen muchos con las mismas características.

El pistoletazo de salida se dará a lo largo de esta semana, durante la fase presencial (previamente, todos habrán rellenado una encuesta por ordenador).

Primero, al consumidor le serán mostradas imágenes impresas de productos alimenticios. Además, y en unos minimercados montados para la investigación, cada voluntario deberá decidir

400

El proyecto va a involucrar a hasta 400 zaragozanos para ver la relación entre la información nutricional de las etiquetas y factores como la obesidad.

LOS PLAZOS

Arranca ya. Las pruebas empiezan ya, a lo largo de esta semana. Se repartirán entre el campus Río Ebro y Etopía. Pero la investigación no terminará aquí. Se harán nuevos experimentos en la segunda semana de abril (unos 150 voluntarios) y antes del puente de San Jorge. Después, llegarán los resultados preliminares.

de el puente del Tercer Milenio). Aparte, se visitará la Universidad de la Experiencia en busca del nicho de población que probablemente más puede costar reclutar.

Un estudio vivo

«Después, se formarán dos grupos, diferenciados en si tienen sobrepeso o no, y a partir de ahí se irá haciendo el estudio», insiste De Magistris, que pertenece a la unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA.

De hecho, no se descarta ampliarlo con otros 200 participantes (en este caso, universitarios), en función de los resultados que se vayan obteniendo, pero se trata de un experimento vivo que se irá adaptando en función de lo que se vaya descubriendo al estudiar las reacciones y las decisiones de los participantes.

«Estudiando los hábitos y otros supuestos se puede ver si, por ejemplo, las personas que optan por ciertos productos o desarrollan obesidad tienen desórdenes emocionales, si sufren ansiedad, y si es posible desarrollar herramientas para reducir estos índices de insatisfacción», aclaran.

Nutri es un proyecto Marie Curie acerca de nutrición, salud y obesidad que pretende investigar cómo las declaraciones nutricionales y de salud más relacionadas con problemas de obesidad afectan en el comportamiento de compra de los productos y si pueden ser consideradas un instrumento eficaz para mejorar hábitos de compra y de consumo.

Es decir, en un lenguaje más coloquial: se desea estudiar si los mensajes que aparecen en las etiquetas de los productos y el precio condicionan la decisión de compra.

La investigación no termina hasta el año 2017, pero los ciudadanos participantes tienen la posibilidad de recibir un correo electrónico antes de tiempo para conocer las conclusiones preliminares, en agradecimiento a su tiempo y su disponibilidad.

LARA COTERA

Seguridad para mí, es avanzar paso a paso hoy para construir un mañana mejor.

Tesoro Público
Ya invierto aquí

Descubre el **Área del Inversor** en www.tesoro.es

Todo lo que necesitas saber para invertir en **Valores del Tesoro**

- i** Fechas de subastas: Letras, Bonos y Obligaciones
- 🛒** Compra online paso a paso
- 📰** Noticias Deuda Pública

SEGURIDAD

GOBIERNO DE ESPAÑA

www.tesoro.es | 902 15 50 50