

KAZUHIKO KOSHIKAWA | EMBAJADOR DE JAPÓN EN ESPAÑA | Visitó Zaragoza invitado por el Grupo de Investigación Japón y la Universidad de Zaragoza, y habló de economía, de automóviles y de la tensión con China

«Los chinos creen que somos los soldados que cortaban cabezas»

En su discurso en la apertura del seminario 'Japón y el individuo' de la Universidad de Zaragoza fue muy crítico con China y aseguró que en Europa no conocemos la realidad de Asia.

Los españoles conocen poco la realidad de allí. El mercado europeo es muy importante para China y entiendo que no hay un conflicto de intereses estratégico, sin embargo en Asia es muy distinto. China se está expandiendo y ha habido incluso choques directos con nuestros barcos. Japón, sin embargo, no se puede proteger por sí mismo y no tenemos armas nucleares. Por eso mantenemos a Estados Unidos como aliado militar desde hace más de 70 años, porque nosotros abandonamos la posibilidad de tener ese tipo de armamento y lo dice la Constitución.

¿Y los países vecinos?

Filipinas también tiene problemas con el atolón de Scarborough, ubicado en el mar de la China meridional. Aunque les pertenece, Pekín ha bloqueado el acceso. En este caso, Japón está ayudando a Filipinas financiando diez barcos para la guardia costera.

¿Cómo se puede solucionar este conflicto?

China dice que todo el mar de China meridional les pertenece. Y es una línea marítima muy importante para nosotros, para importaciones como el petróleo. El mensaje conjunto de los países vecinos es que queremos resolver los problemas de la mano del derecho internacional, no podemos permitir cambios por la fuerza unilateral. Tenemos que trabajar con EE. UU., con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y con la India.

¿Ve un futuro acercamiento entre los dos países?

China es un país controlado por el Partido Comunista, no hay libertad de prensa, ni de expresión, ni internet. Por eso Japón está promoviendo la visita turística de los chinos. Cuando nos conocen y ven

nuestra realidad cambian su parecer. Antes de viajar creen que somos los soldados que cortaban las cabezas en la guerra, una imagen creada por el PCCh. Después, en sus redes sociales comentan que los japoneses son amables, que las calles están limpias...

¿En qué punto se encuentra la economía de su país?

Está mejorando mucho. Quienes vivieron el tsunami y el accidente de Fukushima ya están en proceso de habitar la mayor parte de la zona afectada, como Sendai y Tohoku. Y no se construirán las casas en las zonas bajas para evitar que esto se repita en el futuro. En Sendai, además, se celebrará la tercera conferencia mundial de desastres naturales de la ONU. En cuanto a la economía, el plan que la está impulsando se llama Abenomics (del primer ministro Shinzo Abe) y tiene tres pilares: la política monetaria, la política fiscal y la estrategia de crecimiento.

¿Están funcionando?

Los dos primeros puntos están funcionando, el mayor problema es que repercute en la economía real, en el consumo, etc. En primavera siempre se negocia con los sindicatos y las compañías la subida salarial. El año pasado fue del 2,4%, la primera en los 15 años de crisis. Esta primavera volverán a subir los salarios incluso más, y esperamos que así el consumo se reactive. También hay expectación de inflación gracias al Banco de Japón. En unos cuatro meses veremos si arranca la economía.

¿Abe tiene el respaldo del pueblo?

Abe es el primer primer ministro que ha repetido mandato con los dos tercios de la Cámara. Con este fuerte apoyo del pueblo está haciendo la reforma estructural que nadie ha hecho en 60 años. También hay una apuesta por campos como la sociedad del hidrógeno, una tecnología muy limpia.

¿Es la apuesta japonesa en el sector automovilístico?



Koshikawa, en la Facultad de Derecho hace unos días. OLIVER DUCH

Hay dos caminos en esta industria: el coche eléctrico, por el que apuestan Nissan, Honda y empresas europeas; y el coche de pila combustible de hidrógeno que desarrolla Toyota. Hace poco, Toyota liberó las patentes de esta pila porque necesita un mercado global para desarrollar la tecnología y bajar precios. Abe ha anunciado en el Congreso que hará una gran inversión para impulsar esa sociedad hidrógena instalando estaciones de servicio de gas y promoviendo la compra de estos coches. Aunque quedan cuestiones que resolver, como el hecho de que el combustible no se puede almacenar.

¿Cree en la austeridad que impulsa la Unión Europea?

La condición europea es diferente. En Japón llevamos más de 15 años con la tendencia de deflación. Ahora hay un apoyo muy fuerte del pueblo al Gobierno, sumado al del Banco de Japón. Pero la UE es diferente y no puedo opinar.

A principios de los ochenta cursó estudios diplomáticos en Salamanca y Santiago de Compostela. En su regreso a España 30 años después, ¿cómo ve el país?

El centro de las ciudades no ha cambiado tanto y se conservan muy bien, pero sus periferias sí. He visto una gran internacionaliza-

ción. Antes tardabas tres horas y media en ir de Salamanca a Madrid, ahora dos horas. Las carreteras y las autopistas han mejorado mucho. Y el AVE. Cuando vivía aquí te recomendaban no ir en tren porque no sabías cuándo ibas a llegar. Ahora es increíble viajar en AVE. En aquella época tampoco había grandes cadenas comerciales, y actualmente están en todas las ciudades. El desarrollo económico ha sido enorme.

¿Cuáles son sus prioridades en su labor como embajador?

Ya existe un alto nivel de amistad y gran intercambio cultural entre nuestros países. Y muchos japoneses visitan España. Sin embargo, el intercambio económico entre España y Japón no es tan satisfactorio. Japón está a punto de salir de una deflación de los últimos 15 años, mientras España ha tocado fondo y está en el proceso de recuperación económica, por eso es un buen momento para que ambos países lancen proyectos potenciales, sobre todo en cooperación industrial mirando el mercado de futuro. Esa es mi misión, favorecer estrechos contactos entre empresarios españoles y japoneses.

¿En qué sectores ve más factibles esas relaciones comerciales?

Soy diplomático, no empresario, pero Japón tiene una ventaja en la manufactura industrial. Un ejemplo ha sido la fusión entre Panasonic y la catalana Ficoso, que tiene el 30% del mercado mundial de piezas de automóviles de retrovisores y espejos. Esta fusión tiene futuro porque el mercado automovilístico camina hacia coches altamente sensoriales. Ficoso fabrica las piezas y Panasonic añade la tecnología. Esas sinergias mirando el futuro son las importantes.

¿Hay posibilidades de estrechar estos lazos con Zaragoza? La multinacional Fujikura lleva años instalada en la capital.

Una vez que se atrae a una compañía japonesa, otras se interesan. La ventaja de Zaragoza en su localización y buena comunicación. Pero la inversión directa de Japón también se enfrenta a la competencia entre las comunidades autónomas españolas. Galicia puja fuerte, y en Cataluña ya hay bastantes compañías niponas.

ELENA GRACIA

HOY EN oferplan.heraldo.es

Oferplan

HERALDO.es

2 botellas de vino Idrias, tinto y blanco

Disfruta en tu mesa de los mejores vinos a un precio Oferplan. Una vez adquirido tu cupón podrás recoger tu compra en Tiene Origen.

HERALDO
DE ARAGON

Oferplan
HERALDO

DESCUENTO
30 %

¿Qué te ofrecemos?

Bolsa de regalo con Pack de 2 botellas de vino:

- OPCIÓN A: Idrias Tinto Joven + Idrias Blanco Joven por 6,95 €.
- OPCIÓN B: Idrias Abiego Tinto + Idrias Chardonnay Blanco por 9,95 €.

TIENE ORIGEN
C/ Ildefonso Manuel Gil, 28
50018 Zaragoza

oferplan.heraldo.es

Valor	Ahoro
9,90 €	2,95 €

O tiene Origen

PRECIO
6,95 €