

COMUNICACIÓN

HERALDO ofrece un suplemento especial para celebrar su número 40.000

La publicación, de 244 páginas, recoge los hitos fundamentales publicados por el diario desde el año de su fundación (1895) y se entregará el domingo gratis con el ejemplar del día

ZARAGOZA. Cuarenta mil números de HERALDO DE ARAGÓN son millones de ejemplares, millones de noticias, de relatos e historias de millones de vidas, de opiniones, de anuncios y anunciantes también y, sobre todo, son millones de lectores. Son sencillamente un recorrido por el devenir de parte de tres siglos en la vida y la historia de Aragón y de los aragoneses.

Con motivo del aniversario, el próximo domingo, 1 de junio, con el periódico del día, HERALDO entregará gratis un suplemento especial para celebrar su número 40.000.

La publicación, de 244 páginas, esboza los hitos fundamentales publicados por HERALDO desde su fundación en 1895. Cuarenta mil días de noticias impresionan no solo por la cantidad, sino también por su trascendencia y por la intensidad con la que el diario siempre se ha implicado en la defensa y el progreso de Aragón.

El especial realiza un repaso pormenorizado de 119 años de información a través de 50 temas en los que se abordan los acontecimientos más relevantes en los ámbitos político, institucional, económico, social, cultural y deportivo de esta tierra y su reflejo



Portada del suplemento especial de HERALDO para celebrar la publicación de su ejemplar número 40.000.

en las páginas del diario. Desde la transformación de las comunicaciones hasta la evolución de las tres capitales de provincia, el suplemento destaca, además, la labor de aquellas personas que, en sus áreas de influencia, fueron pioneras y contribuyeron a desarrollar Aragón.

Hechos y protagonistas

Este suplemento atiende los hechos que han marcado pautas en la historia de Aragón, los protagonistas que han sido pioneros en sus actividades y los avances significativos claves en la convivencia de los aragoneses desde la mirada de HERALDO. Desde las exposiciones internacionales de 1908 y 2008 al primer coche que nació en Aragón pasando por los 120 años de obras de restauración del Pilar o la moda y las tendencias que impregnaron la vida de los aragoneses, el suplemento ofrece un documento cargado de interés, que no busca, sin embargo, erigirse ni en estadística ni en enciclopedia.

Al contrario, pretende, ante todo, convertirse en un homenaje a quienes han hecho posible los 40.000 números, un reconocimiento expreso a todos los lectores y anunciantes.

HERALDO

TVE investiga a su jefa de información meteorológica

MADRID. La dirección de recursos humanos de RTVE ha abierto un expediente informativo para investigar los presuntos negocios opacos de la jefa de información meteorológica de TVE, Mónica López, a través de su empresa Meteoplay, que vende servicios meteorológicos a otras televisiones, según confirmó ayer un portavoz de la cadena pública.

En concreto, varios trabajadores de RTVE y antiguos colaboradores del programa 'El tiempo' acusaron a López y su adjunto, Albert Barniol, de utilizar recursos de la cadena con fines privados.

Además de López y Barniol, también estarían en la empresa David Torres, marido de López; Marta Barniol, hermana de Albert, y Ana Mariño, esposa de Martín Barreiro, presentador del tiempo en los centros territoriales de TVE.

Según explicó este portavoz, recursos humanos se encuentra recopilando información para elaborar posteriormente un informe. Durante esta investigación, habrá que conocer la existencia de otras empresas y si mantienen actividad.

OTR/PRESS

Defienden el pago por el uso de las noticias en internet

La Asociación de Editores de Diarios Españoles volvió a incidir ayer en la importancia de su derecho a recibir una compensación económica por el uso de sus contenidos digitales por parte de los agregadores de noticias. En esta ocasión, los representantes de los editores se lo dijeron directamente a las propias empresas que usan las informaciones, dentro de un foro organizado por la Asociación de la Prensa de Madrid.

'El Periódico' entrega los galardones a los Aragoneses del Año

'El Periódico de Aragón' entregó anoche los XXI Premios Aragoneses del Año. Jesús María Alemany recibió el premio Aragonés de Honor y la Fundación Rey Ardid, el Aragonés del Año. Los ganadores en las distintas categorías de los galardones fueron: en ciencia y tecnología, el Instituto Universitario de Nanociencia; en deportes, la marcha cicloturista Quebrantahuesos; por sus valores humanos, Unicef Aragón; en cultura, la Junta de Cofradías de Semana Santa, y por su pujanza empresarial, Syral Ibérica.

El futuro de la red, a debate en Zaragoza

La capital aragonesa acoge las IV Jornadas del Foro de la Gobernanza de Internet

ZARAGOZA. Las cuartas Jornadas del Foro de la Gobernanza de Internet en España se celebran desde ayer en Etopia, en Zaragoza, convirtiendo a la capital aragonesa en la primera sede que acoge este acontecimiento después de Madrid. «Pensamos que había que trasladar estas jornadas a otra ciudad para darle más visibilidad», afirmó el presidente del comité organizador, Pedro J. Canut, que destacó que espera que Zaragoza sea la sede permanente de estos actos.

Durante la jornada inaugural, se llevaron a cabo dos conferencias y cuatro mesas redondas, donde se planteó un debate entre representantes institucionales, de empresas y académicos que asienten las bases para el futuro desarrollo de internet.

La directora de la Escuela del Sur de Gobernanza de Internet, Olga Cavalli, fue la encargada de comenzar las ponencias, hablando sobre la visión latinoamericana con respecto a este tema.



Una de las mesas redondas, celebradas ayer en Etopia. GUILLERMO MESTRE

«América Latina tiene aproximadamente un 10% de la cantidad de usuarios de internet y en algunos países el acceso a la red tiene precios prohibitivos», explicó Cavalli, que también apuntó que España es un lugar de referencia para Latinoamérica a la hora de tomar decisiones sobre la red.

Posteriormente, se analizó la 'Gobernanza de internet tras la NETmundial en Brasil'. Además, en la mesa redonda 'Niños e internet' se habló sobre los riesgos y los cambios que se deberían hacer para proteger a los menores ante el mundo virtual. «Facebook tiene las herramientas para pre-

servar la seguridad de los menores, pero también tiene que haber una parte fundamental de interacción por parte de los padres», aseguró la responsable de asuntos públicos de Facebook en España, Natalia Basterrechea. Asimismo, resaltó que ya hay mucho hecho y «lo mismo no es necesario volver a reinventarlo todo».

Por la tarde, en otras dos mesas redondas se debatió sobre cómo 'Restaurar la confianza en la red' y 'Desafíos para España de la economía de internet: motor de crecimiento, empleo y oportunidades'. «Actualmente se nos está monotorizando y todos nuestros datos están en muchos lugares. Cada vez hay más preocupación con estos temas», destacó Leandro Núñez, socio del despacho de abogados Audens.

El Foro cierra hoy su cuarta edición con otras dos conferencias sobre 'Participación y democracia en la gobernanza de internet' (9.30) y 'La defensa del interés general en la red' (12.30), y dos mesas redondas (10.30) sobre 'Retos de la ciberseguridad' y 'Emprendimiento en internet. Tecnología y personas'.

ÁNGEL M. GREGORIS