

COMUNICACIÓN

HERALDO ofrece mañana la película bélica 'Patton', con George C. Scott

El largometraje forma parte de una colección de diez obras clásicas con lo mejor del cine de guerra y del Oeste

ZARAGOZA. HERALDO DE ARAGÓN continúa este fin de semana con su promoción para hacerse con la mejor colección de películas clásicas de cine bélico y del Oeste, por tan solo 1 euro. Mañana le toca el turno a 'Patton', un filme bélico de Franklin J. Schaffner, protagonizado por George C. Scott, Karl Malden, Stephen Young, Michael Bates, Michael Strong, James Edwards, Frank Latimore y Morgan Paull, entre otros.

La obra estadounidense, estrenada en 1970, fue nominada a 10 Premios Óscar, de los cuales ganó siete entre los se encuentran el de mejor película, director, actor, guión, montaje, dirección de arte y sonido. El actor George C. Scott fue el primero en rechazar el galardón. Anteriormente ya se había negado a aceptar varias nominaciones con otras películas. Además, el filme obtuvo tres no-



Fotograma de 'Patton', película que ofrece HERALDO mañana.

minaciones a los Globos de Oro, de los que se llevó el de mejor actor de drama, y también consiguió dos nominaciones a los Premios Bafta.

La película relata las hazañas militares del general norteamericano George S. Patton, quien, tras vencer al mariscal alemán Rommel en el norte del continente africano, condujo a sus tropas de manera imparable a través de toda Europa.

Dentro de la oferta de entretenimiento de HERALDO para el fin de semana, el diario ofrece también el domingo, el 'western' 'Bailando con lobos', dirigido por Kevin Costner y protagonizado por él mismo, Mary McDonnell, Graham Greene, Rodney A. Grant, Tonto Cardinal y Robert Pastorelli, entre otros. El largometraje consiguió 12 nominaciones a los Óscar, seis a los Globos de Oro y 9 a los Bafta británicos.

EL FILME

Mañana, sábado Esta película, estrenada en 1970, narra las hazañas militares del general norteamericano George S. Patton. Ganó siete premios Óscar.

La próxima semana finaliza la colección con 'Un puente lejano' (30 de noviembre) y 'Maverick' (1 de diciembre).

En total, las diez películas clásicas que ofrece el diario conforman un recorrido por algunas de las cintas indispensables tanto para los amantes del buen cine del Oeste como para aquellos que quieran acercarse por primera vez al género del cine bélico.

HERALDO

ZTV ofrece los plenos del Ayuntamiento de Zaragoza

ZARAGOZA. ZTV se vuelca con la información municipal con la retransmisión de los plenos del Ayuntamiento de Zaragoza. La sesión plenaria extraordinaria de hoy, que comienza a las 9.00, será la primera de las retransmisiones en directo que la cadena del Grupo Heraldo realizará de cuanto suceda en el salón de plenos del consistorio zaragozano.

Desde hoy, todos los plenos ordinarios y extraordinarios, así como el Debate del Estado de la Ciudad, se podrán seguir tanto en la emisión de televisión de ZTV como en streaming por internet, desde www.zaragoza.es, Heraldo.es y Ztv.es. En el pleno de hoy, de carácter extraordinario, los grupos municipales debatirán sobre «la utilización del voto de calidad del presidente de la Comisión de Presidencia, Economía y Hacienda y sobre las consecuencias de vulnerar el acuerdo de los portavoces de los grupos municipales».

Estas retransmisiones en directo, que se realizarán, como mínimo, hasta octubre de 2014, se llevan a cabo gracias a un concurso público convocado por el Ayuntamiento de Zaragoza y del que resultó adjudicatario ZTV, tras la decisión de todos los grupos municipales de dar mayor visibilidad a las actividades que tienen lugar en el consistorio zaragozano.

HERALDO

Responsables de medios y expertos analizan el reto de las nuevas tecnologías en la comunicación

Aragón Radio celebra el VI Seminario Internacional 'Radio y Red', que hoy incluye la asamblea de la Asociación de Radios Universitarias

ZARAGOZA. Expertos y responsables de medios de comunicación analizan, entre ayer y hoy, los retos y posibilidades que surgen en el periodismo con las nuevas herramientas tecnológicas, dentro del VI Seminario Internacional 'Radio y Red', que organiza Aragón Radio y se enmarca en el Espacio Pirineos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Fue inaugurado por Arturo Aliaga, consejero de Industria de la DGA; Jesús López Cabeza, director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión; y Rosa Pellicero, directora de la Radio Autónoma de Aragón. Pellicero, minutos antes de que comenzaran las sesiones, recalzó que los medios son, cada vez, «más conscientes de la necesidad de adaptarse a la era digital». Al mismo tiempo, mostró su satisfacción por que este seminario se celebre coincidiendo con los últimos



Carlos Torres, Sergio López y Miguel Madrid, de HERALDO, ayer, en el seminario 'Radio y Red'. MAITE SANTONJA

datos de audiencia que evidencian que «Aragón Radio ha alcanzado 140.000 oyentes», lo que supone «un momento dulce y fuerte».

En esta iniciativa participaron representantes del Grupo HERALDO. Miguel Madrid, director de Desarrollo de Negocio Digital, trasladó los cambios en el nuevo

entorno digital y explicó que «es un modelo de redacción coordinada pero no integrada». En su opinión, «internet es un medio que abre nuevas posibilidades a los periódicos y que obliga a adaptarse». Junto a él intervinieron Sergio López Navarro, consejero y director general de Innovación y Solucio-

nes del Grupo Hiberus y Carlos Torres, director Corporativo y de Estrategia del Grupo HERALDO.

El seminario continúa hoy con nuevas sesiones y la asamblea de la Asociación de Radios Universitarias, que reunirá a directores de las 24 emisoras universitarias.

HERALDO

VEO, VEO...



'Top Chef'. La madre de Chichote supuso una inyección que disparó los niveles de audiencia del 'talent show' culinario: 21% de 'share' y 3.367.000 televidentes.



'Tu oportunidad'. El programa de emprendedores sigue sin levantar cabeza y se queda con 822.000 espectadores y un 5,2% de cuota.