

G/U/CAMPUS

9 / OCTUBRE / 2013 / N° 90

BECAS

El Banco Santander promueve la movilidad entre Asia y América

UN IMPULSO EN LA LUCHA CONTRA EL ALZHEIMER



La UCJC ha creado la nueva Cátedra de Medicina Genómica, una disciplina que estudia la manera de tratar a cada paciente de forma personalizada. Es uno de los campos con más futuro en la lucha contra la demencia, en la que hasta el 70% de los pacientes no responde adecuadamente al tratamiento.

4

Alex O'Dogherty «Lo que hace el Gobierno con la cultura huele a venganza»



Actor, músico, monologuista «y cosas de esas», descubrió su vocación en un campamento de verano. «De pequeño quería ser Leroy Johnson, de 'Fama'», confiesa.

8

REVOLUCIÓN MOOC. Cursos de Harvard gratuitos y a domicilio para todo el mundo



PABLO PARDO

Corresponsal en Washington
¿Qué es un aula? El Diccionario de la RAE da dos definiciones: «Sala donde se celebran las clases en los centros docentes» y «palacio de un príncipe soberano». La segunda se emplea sobre todo en poesía. La primera se refiere a un lugar que existe desde que aproximadamente hace 4.000 años los sumerios empezaron a dar clases a sus estudiantes. Hasta que ahora hace dos años, dos profesores de Stanford –Andrew

LUIS PAREJO

Ng y Sebastian Thrun–, descubrieron que el aula puede estar allá donde se encuentre un ordenador o una tableta.

Ng y Thrun no son dos profesores *normales*. El primero es uno de los creadores del sistema de reconocimiento de voz del sistema Android, de Google. Thrun es el principal artífice de Google View, el sistema de esa empresa que muestra fotos de todos los lugares del mundo y de los coches experimentales de Google que conducen solos. / SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3

GUAPOS CONTRA FEOS, SÓLO EN UNA APLICACIÓN



Un grupo de jóvenes crea la primera serie que sólo se puede seguir a través de una aplicación de móvil o tableta: una sociedad futura dominada por la belleza, en la que los feos no tienen cabida.

5

MODA VICTORIANA CON UN REGUSTO ORIENTAL

Tocados, enagua y colores pastel componen la paleta de la perfecta lolita, una tribu urbana inspirada en la época victoriana importada de Japón y que ha llegado a España para quedarse.



6

2



UNIVERSIDAD



'ON LINE'

De cómo 100 personas dan clase a 4 millones de alumnos

VIENE DE PÁGINA 1

«Cuando me quise dar cuenta, había 104.000 estudiantes registrados en el curso. De ellos, 46.000 participaron de forma activa. Y 13.000 lo completaron», ha explicado Ng a EL MUNDO. Es un número muy alto, porque el programa no era ninguna broma: constaba de dos vídeos por semana más una serie de problemas. «Yo solía dar dos cursos por semestre y, en conjunto, tenía a unos 400 estudiantes al año. Para llegar a 100.000 alumnos habría tenido que dar clase durante 250 años». El de Thrun acabó con 160.000 estudiantes inscritos, de los que 110.000 estaban fuera de Estados Unidos. Más de 100 voluntarios tradujeron las sesiones y el temario a los 44 idiomas en los que acabó siendo impartido en 191 países.

El éxito de los programas de Ng y Thrun ha cambiado la definición de aula. Y también la de matrícula. Ambos cursos eran gratis. Se componían de sesiones en vídeo, accesibles por YouTube; de chats en los que los alumnos podían comparar notas y comentar las materias, y de exámenes. Ciertamente, el título que ofrecían no estaba reconocido oficialmente,

pero eran fundadas por ex alumnos de Stanford (desde Google hasta Yahoo!), pasando por Hewlett-Packard) fueran un país independiente, serían la décima nación del mundo por tamaño del PIB.

Thrun y Ng no habían descubierto nada. Sus cursos no eran más que unos MOOCs, el acrónimo nacido en 2008 en Canadá que define Cursos Online Abiertos Masivos en inglés. Pero el éxito de sus iniciativas ha cambiado el sector de la educación para siempre. Sin embargo, sus iniciativas han convertido a esos sistemas en uno de los mayores cambios del mundo universitario.

Hoy, los MOOCs están firmemente establecidos en el panorama educativo de Estados Unidos. Hay tres organizaciones líderes. Una es Udacity, formada en diciembre de 2011 por el propio Thrun. Otra, Coursera, de Stanford, lanzada en abril de 2012, con Ng al frente. Un mes después, Harvard, que se ha visto acosada en los últimos años por una cascada de problemas financieros, agachó la cabeza y accedió a usar la tecnología de su eterno rival de Boston, el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, según sus siglas en inglés)

Hay tres organizaciones líderes en la educación virtual: Udacity, Coursera –nacida en Stanford–, y edX, esta última sin ánimo de lucro

te, pero llevaba el nombre Stanford, una universidad cuya matrícula anual es de 50.000 dólares (unos 35.000 euros), casi un tercio más que la de Harvard. Si todas las empresas de Silicon Va-

lanzando xCoperation, que opera bajo la marca edX y se diferencia de las otras dos en que es una organización sin ánimo de lucro.

Pero hay decenas de compañías e iniciativas de menor enti-

dad. Aunque cada una tiene sus propias características, todas ellas proveen MOOCs, es decir, cursos *on line* abiertos. Para ello, desarrollan la plataforma tecnológica, asesoran a los centros académicos acerca de cómo adaptar sus cursos a internet y crean una red social de profesores y estudiantes.

Así, los MOOCs son «como una amalgama educativa de YouTube, Wikipedia y Facebook», en palabras de Nathan Harden (autor de *Sex & God at Yale*) en un artículo publicado en la revista *The American Interest* en enero.

Y la clase virtual tiene una peculiaridad: el número de alumnos puede ser casi ilimitado. El coste marginal de tener un estudiante más en un aula que no existe es muy cercano a cero, explica Cabrera. Es decir: cuesta casi lo mismo dar clase a 2.200 que a 2.000 alumnos. No hay alquiler, el profesor es el mismo, y solo hace falta banda ancha.

Coursera, por ejemplo, tiene menos de 100 empleados, pero ya ha tenido más de cuatro millones de alumnos siguiendo cursos de alrededor de un centenar de universidades. Por su parte, edX ha tenido más de un millón de estudiantes. España es el cuarto país con más alumnos *on line* en la plataforma: un 2,7% del total, según datos de edX.

Y siguen creciendo. En abril, Coursera anunció su entrada en la educación secundaria. En mayo, edX firmó un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional

(FMI) para dar formación continua a funcionarios de países. Una empresa, Edmodo, educa *on line* en el jardín de infancia.

Hay una universidad, la Western Governors, que se limita a redirigir a sus estudiantes a cursos *on line* impartidos, en su mayor parte, por otros centros académicos. Sus únicas sesiones presenciales son, por motivos obvios, las clases prácticas de enfermería. La estrella de la Universidad George Mason, el economista Tyler Cowen, ha lanzado su propia academia virtual. El Consejo Estadounidense de Educación, un organismo consultivo pero con una enorme influencia, ha recomendado dar legitimidad a ciertos cursos *on line*. El MIT ya lo hace. Y, en cualquier caso ¿qué empresa va a despreciar en un curriculum con un curso -online o no- con Ng o Thrun?

La cuestión que subyace a esto, sin embargo, es otra: ¿Es esto un sustituto de la Universidad? Porque, por un lado, es cierto que se aprende. Pero no lo es menos que las tasas de abandono son superiores al 90%. Y que una parte importante de la experiencia universitaria es eso: la experiencia. Eso es particularmente válido en el caso de instituciones prestigiosas, como Stanford o el MIT, donde las amistades que se hacen en clase han acabado dando pie a empresas.

Howard Lurie, vicepresidente para Relaciones Externas de edX, reduce expresamente las expectativas sobre este método:



DAWN ENDICO

¿Qué hacer con los tramposos?

Es muy fácil copiar 'on line', así que, ¿cómo evitarlo? «Hay un programa de identificación fotográfica de cada estudiante, que lo identifica cuando se registra por primera vez. A partir de entonces, cada vez que se conecte deberá hacerlo. El programa cuesta 50 dólares [36,80 euros] a cada estudiante, aunque a los de países en vías de desarrollo se lo daremos gratis. Ahora estamos desarrollando un programa que identifica las pautas de tecleo de cada usuario. Si es otra persona, el ordenador lo detecta», responde Andrew Ng (en la imagen). El cofundador de Coursera y pionero en los MOOCs advierte de que «es muy diferente dar una clase 'on line'». «Hay que ser más conciso y, a veces, los estudiantes participan más que cuando están físicamente presentes», explica. «Sabemos cuándo entran, cuándo hacen sus ejercicios... Todos los meses les enviamos consejos. Pero no vendemos los datos».

«Nuestro sistema se dirige a personas que están en aprendizaje continuo, y aun así hay que distinguir entre los que se registran y los que participan. Nosotros no ofrecemos un reemplazo de la educación tradicional, sino un refuerzo».

Si los cambios para los alumnos son grandes, para los docentes pueden ser gigantescos. «Las universidades medianas, como

nosotros, podemos quedar comprimidas por estos cambios», explica el rector de la Universidad George Mason, Ángel Cabrera, un español que antes dirigió el Instituto de Empresa. Para Cabrera, las grandes universidades van a copar todo el mercado con los MOOCs.

Es algo que ya está pasando. Cada vez más universidades pequeñas prescinden de sus profes-

ores y *subcontratan* determinadas materias a proveedores de cursos *on line*. Esto, a su vez, ha provocado conflictos laborales y la prohibición de los MOOCs en algunos centros de prestigio, como la Universidad de Maryland. Pero, más allá de estas disputas, parece claro que edX, Udacity y Coursera -o quienes vengan en el futuro- van a cambiar la definición de aula.

QS WORLD GRAD SCHOOL TOUR™

ALGUNOS DE LOS PARTICIPANTES:
Emerson College, Wageningen, University College London, U. of St Gallen, ESCP Europe, Luigi Bocconi, King's College London, Hult, HKUST, IE Business School, ESSEC y muchos más...

ELIGE

TU

FUTURO

FERIA INTERNACIONAL DE POSTGRADOS

Madrid 17 de octubre

De 16:00 a 20:00 hrs.

Hotel Occidental Miguel Ángel - C/ Miguel Ángel 29-31

- Becas exclusivas por 12 mill US\$
- Asesoría de expertos
- Becas para estudiar idiomas
- Seminario de admisiones

Entrada GRATIS registrándote online en:

www.topuniversities.com