



**Tecnología** | Tres veinteañeros, recién salidos de un grado superior en informática, se lanzaron a desarrollar una aplicación para 'smartphones' con la que poder escoger las canciones que suenan en el reproductor de cualquier establecimiento, 'Play it app'

# La gramola 2.0 es de Zaragoza

**F**rancisco Arbués era el encargado de la disco móvil de su localidad, Pinsoro. Este joven de 21 años sufría cada noche de fiesta cómo la gente se acercaba hasta su cabina para pedirle canciones una y otra vez; y «estaba hasta las narices», cuenta. Se preguntó si habría una forma de que sus vecinos le dejaran tener la celebración en paz y fueran ellos mismos quienes pudieran poner la música que desearan sin pasar por él.

De esta forma nació 'Play it app', una aplicación para 'smartphones' de origen 100% aragonés que permite a los clientes de un bar, restaurante o peluquería, por citar algunos posibles emplazamientos, pinchar sus canciones favoritas a través del teléfono móvil. Una suerte de gramola 2.0 que va ganando adeptos y cuenta ya con cerca de 200 establecimientos como clientes –más de la mitad en Zaragoza pero también de otras partes de España– y 12.000 canciones reproducidas cada fin de semana. Unas cifras «que no paran de crecer», reconocen los tres socios –Francisco y sus compañeros de clase Javier Abrego (25 años, Zaragoza) y Pablo Midón (29, Zaragoza)–, para una empresa que acaba de cumplir su primer año de vida y que, además de ellos, ya cuenta con otros cinco trabajadores.

Los tres jóvenes se conocieron estudiando un grado superior en desarrollo de aplicaciones informáticas en Zaragoza. Francisco comentó la idea de la gramola controlada a distancia y empezaron a trabajarla juntos a mediados de 2011. Terminaron la versión Beta seis meses después. Con ella, ganaron dos concursos de emprendedores con los que consiguieron parte de financiación y, sobre, todo, publicidad, para montar la empresa.

## El pinchadiscos a distancia

El método para utilizar la gramola 2.0 es sencillo. El establecimiento paga una suscripción para po-



Javier Abrego, Pablo Midón y Francisco Arbués, pinchadiscos inalámbricos. ARANZAZU NAVARRO

der utilizar el programa y los clientes pueden poner las canciones que deseen desde la aplicación de su móvil; aunque hay ciertos límites, como que si el establecimiento lo desea puede crear listas cerradas de canciones, que el mismo cliente no pinche cada equis minutos o que un determinado tema no suene cada cierto tiempo.

Además, ofrecen asesoramiento musical a los clientes. «El día de San Patricio creamos una lista con música irlandesa o en Nochevieja, de canciones de verbena. Atendemos también peticiones de grupos raros, nos encargamos de conseguirlos y de licenciarlos», explica Javier.

Pablo comenta que en un principio pensaron que tendrían un público muy concreto, pero se

equivocaron «de lleno». «Resulta que quienes utilizan la aplicación tienen de 15 a 65 años y los clientes no son solo locales de copas, sino también hamburgueserías, peluquerías, gimnasios u hoteles. Ahora vamos a entrar en una cadena de tiendas de ropa y tenemos proyectos de lo más variopinto», afirma. Todas esas posibilidades han hecho que la aplicación pase de tener una proyección local a darse a conocer en toda España gracias al boca a boca y a la difusión en redes sociales.

## Superando las dificultades

Han aprendido a crear una sociedad limitada sobre la marcha. «No hay mucha ayuda en ese aspecto», lamenta Pablo. Aunque más tarde han podido contratar asesoramiento legal y jurídico, los

inicios fueron complicados. «Es difícil hacer las cosas aquí, son lentas y caras. El principal escollo lo ponen las propias tasas y los plazos que cumplir; y la obligación de ser autónomo desde el primer día».

Su «gran suerte», dice, es haber conseguido financiación privada. Estuvieron buscando y finalmente encontraron un «business angel». Después de ganar los primeros concursos, su inversión, que en estos momentos alcanza los 100.000 euros y que el próximo año podría ascender a 250.000, les facilitó el primer capital para sobrevivir al comienzo, «que es el peor momento, cuando no hay facturación y se necesitan muchos recursos, además de conocimientos y asesoramiento», explica. «Ha sido una lotería. No hay

## PROTAGONISTAS

**Nombres.** Javier Abrego, Francisco Arbués y Pablo Midón.

**Lugar de nacimiento.** Zaragoza, Pinsoro y Zaragoza.

**Edad.** 25, 21 y 29 años, respectivamente.

**Estudios.** Los tres cursaron el grado superior en desarrollo de aplicaciones informáticas.

**Lugar de residencia.** Zaragoza.

**Trayectoria.** Todos habían trabajado en empresas de informática antes de iniciar esta andadura. La idea surgió cuando eran compañeros de clase hace dos años. Lo que en un principio les pareció una idea un tanto peregrina resultó el germen que fueron desarrollando hasta alcanzar hoy los cerca de 200 clientes y con visos de crecer.

un cauce para conseguir una inversión pública, de ninguna manera, y privada también es muy complicado, salvo concursos o semilleros de ideas», añade.

Otro de los obstáculos fundamentales fue conseguir las licencias de SGAE. Les costó seis meses porque la entidad tuvo que crear un tipo de contrato específico para ellos. «No había manera de que nos entendieran, creían que éramos una radio 'on-line'», apunta Javier.

¿Y el futuro? Además de seguir creciendo y generar más puestos de trabajo, afirman que confían mucho en ellos mismos y en su proyecto. Por el momento, mañana comienzan una gira que les llevará durante las próximas semanas por toda España junto a Máxima FM y 40 Principales, que van a utilizar su programa para votar las canciones que pinchan los DJ. «Este es un negocio donde hay que correr, hay empresas que ya han surgido al hilo de esto y que quieren imitar la aplicación. La ventaja de haber sido los primeros, hemos de aprovecharla», sentencia Pablo.

En el horizonte hay más proyectos, como adentrarse en el mundo del vídeo, pero prefieren guardar el secreto, que el suyo es un mundo muy competitivo y mejor que no les roben la idea.

J. P. ZAERA

## Consumo retira en seis meses 25.000 productos inseguros

Los Servicios de Inspección de la Dirección General de Consumo han retirado en lo que va de 2013 un total de 25.338 productos, de 82 referencias diferentes, por suponer un riesgo para los consumidores. En concreto, 15.638 correspondían a textiles, 3.707 a juguetes, 2.154 eran calzado, 1.673 eléctricos, 773 de menaje del hogar, 751 pequeños electrodomésticos y 642 otro tipo de productos. Los motivos más frecuentes que suponen la retirada del mercado son, en los juguetes, las piezas pequeñas, los productos químicos no permitidos en su fabricación o la falta de documentación que avale la seguridad de los mismos.

## Programa para promover que los niños coman fruta

El Gobierno de Aragón, con la colaboración de Mercazaragoza, fomenta el consumo de fruta fresca de temporada entre los niños que asisten al campus de verano que organiza el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, a través de la sociedad pública Sarga. Unas 2.000 piezas de fruta, suministradas por Mercazaragoza, se repartirán en los almuerzos de los niños del campus de La Alfranca, que este año ha superado las 200 reservas. Para afianzar los buenos hábitos alimenticios, se realizarán asimismo actividades para sensibilizar a los pequeños sobre los beneficios de seguir una dieta responsable.

## Aragón, la cuarta comunidad donde más crece la pobreza

Solo en la Comunidad Valenciana, Canarias y Andalucía ha crecido más la pobreza que en Aragón de 2009 a 2011. La Asociación de Directoras y Gerentes de Servicios Sociales ha hecho esta denuncia tras analizar los datos de un estudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Los datos, calculados siguiendo la metodología del programa de Naciones Unidas para el desarrollo coinciden con la conclusiones del Informe sobre la situación social en Aragón 2012, elaborado por la citada asociación y en el que se afirmaba que el deterioro de los servicios sociales en Aragón es «más acusado» que en el resto del país.

## Invierten 42.000 euros para recuperar las saladas de Sástago

El Gobierno de Aragón y la Obra Social 'la Caixa' recuperan las saladas de Sástago para la conservación de su patrimonio ambiental. Los trabajos en 2012 han supuesto una inversión de cerca de 42.000 euros por parte de la obra social de 'la Caixa' sirven para delimitar estas zonas y evitar agresiones externas. Las lagunas saladas de Sástago representan un ecosistema único en Europa debido a sus dimensiones y a sus características biológicas. Estas lagunas se inundan tras las lluvias, pero permanecen secas la mayor parte del tiempo, especialmente en verano, debido a la evaporación.

## Clases de inmersión científica para alumnos de secundaria

Los alumnos de secundaria y bachillerato que este año participan en la semana de inmersión en ciencias han contado con un incentivo más: experimentar con la impresora 3D fabricada entre investigadores y alumnos de un colegio zaragozano, con la que han creado piezas y figuras tridimensionales. Los futuros universitarios seleccionados para participar en esta actividad que cada año oferta la Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza han comprobado cómo la química facilita la vida de los ciudadanos. Al mismo tiempo, han conocido el método de licuación de helio, desarrollado la Universidad de Zaragoza y el CSIC.