

## ESPECIAL RÁNKING

Cuáles son las principales ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Esta guía práctica responde a estas cuestiones y expertos de Oxford, Berkeley, ESIC o Garrigues, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrado

# 250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

# 250 MAESTRÍAS PARA ELEGIR SOBRE SEGURO

Un título universitario no siempre es suficiente. En un contexto en el que encontrar un empleo es cada vez más difícil, una buena preparación académica juega un papel crucial para convertirse en el candidato idóneo. Estudiar un máster no sólo permite ampliar conocimientos y habilidades sino que supone un plus en el currículum, facilita una importante red de contactos profesionales y da acceso a una bolsa de trabajo. La oferta es amplia y variada y por esa razón este especial cobra sentido. Para facilitar la decisión, en esta guía práctica se propone una selección de 250 maestrías tras un exhaustivo estudio de más de 1.000 títulos, de acuerdo a los 26 criterios que se exponen a continuación. Asimismo, se ha contado con la colaboración de 500 expertos entre docentes, empresas colaboradoras y antiguos alumnos.

## LOS 26 CRITERIOS

### GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.

**16. Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

**17. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

### GRUPO D / RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización:** es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

**23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.

**24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### GRUPO E / MEDIOS MATERIALES \*

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

\* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

## CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

### CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### Biociencias

1. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
2. Biología Molecular y Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Bioingeniería	IQS - Ramón Llull	pág. 4
5. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	pág. 4

#### Biotecnología

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
3. Biotecnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
5. Biotecnología Molecular de Plantas	U. Politécnica Valencia	pág. 4

#### Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 5
2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	pág. 5
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Física y Matemáticas	U. Granada	pág. 5
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	pág. 5

#### Ingeniería

1. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
2. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	pág. 5
4. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5
5. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	pág. 5

### CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

#### Ciencia Política y de la Administración

1. Democracia y Gobierno	U. Autónoma de Madrid	pág. 5
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
3. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5
4. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset	pág. 5
5. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense Madrid	pág. 5

### CIENCIAS SOCIALES

#### Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	pág. 8
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 8
3. Cooperación Internacional	U. País Vasco	pág. 8
4. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 8
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 8

#### Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Arts in Euroculture	U. Deusto	pág. 8
4. Estudios Internacionales	U. Barcelona	pág. 8
5. RRII y Nuevos Mercados	ESERP	pág. 8

#### Familia e Integración

1. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
2. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	pág. 8
3. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
4. Estudios Interdisciplinares de Género	U. Autónoma Madrid	pág. 8
5. Género y Diversidad	U. Oviedo	pág. 8

### COMUNICACIÓN

#### Audiovisual

1. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 10
2. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
3. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	pág. 10
4. Producción en Televisión	TRACOR - CEU S. Pablo	pág. 10
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	pág. 10

#### Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	pág. 10
3. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 10
4. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	pág. 10

#### Información Especializada

1. Comunicación Política	U. Navarra	pág. 10
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 10
3. Comunicación de la Defensa	U. Complutense Madrid	pág. 10
4. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	pág. 10

#### Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	pág. 12
- El País	El País / UAM	pág. 12
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	pág. 12
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	pág. 12
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 12



# ESPECIALIZACIÓN PARA CONVERTIRSE EN EL ASPIRANTE PERFECTO



EFEALCUADRADO

¿Merece la pena cursar un posgrado? Es la gran pregunta que todo recién graduado se ha hecho alguna vez.

Afirmativa o no, lo cierto es que la especialización marca la diferencia en un mercado laboral saturado de titulados e incrementa las oportunidades de encontrar un trabajo o de impulsar una carrera profesional. Y es que la

población cualificada tiene más opciones de aspirar a un empleo que aquella que no lo está. Una vez tomada la decisión de seguir añadiendo títulos al currículum asaltan las dudas. ¿Qué posgrado es el más adecuado? ¿Escuela de negocios o universidad? ¿Título propio u oficial? Sin duda, escoger no es sencillo. Con el ánimo de orientar a quienes buscan curso, este especial reúne las 250 maestrías del momento y los centros óptimos para cursarlas. Un completo listado que contempla 15 áreas del conocimiento divididas en subcategorías en las que figuran los cinco mejores posgrados, atendiendo a cuatro requisitos previos: ser presencial e impartido en España con una duración mínima de 500 horas y contar al menos con cuatro ediciones finalizadas. Como novedad, en este número se ha incorporado la categoría de Letras y se ha prescindido de la de Abogacía, ya que gran parte de los programas no cumplen con la última condición. La excepción está en Periodismo que no se cataloga ya que Unidad Editorial oferta un máster y, por ello, es parte implicada.



EMIN KULIYEV

## CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

### 1. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 265 / secretaria@masterbioinformatica.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.000 euros

En el programa se emplean plataformas y herramientas bioinformáticas desarrolladas por grupos de investigación y dirigidos por los propios profesores del posgrado.

### 2. BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 972 645 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.940 euros

El Campus de Excelencia UAM+CSIC donde se ubica la docencia del máster alberga una de las mayores comunidades científicas dedicada a las Biociencias Moleculares de Europa.

### 3. BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICINA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 868 443 / www.uab.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.400 euros

El máster incluye tanto módulos teóricos como actividades de investigación y desarrollo. Se organiza en dos especialidades diferenciadas.

### 4. BIOINGENIERÍA

ESCUELA: IQS - U. Ramón Llull / www.iqs.es

Forma a profesionales del sector biotecnológico teniendo en cuenta los ámbitos de la biomedicina, alimentación y biotecnología industrial.

### 5. BIOMEDICINA MOLECULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

Inicia a los alumnos en la investigación en Biomedicina con las mismas técnicas y plataformas utilizadas en los mejores centros de I+D.

## BIOTECNOLOGÍA

### 1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 60 en dos grupos / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

La dirección de la escuela trabaja para proveer al sector de profesionales que afronten con rapidez y eficacia los desafíos que la gestión empresarial que la compañía biotecnológica presenta a diario. El programa estipula un período de prácticas profesionales de seis meses.

### 2. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 97 2645 / www.uam.es / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.940 euros

Contempla cuatro áreas de especialización: Biotecnología de Plantas, Biotecnología de Microorganismos, Biotecnología Industrial y Nanobiotecnología o Biotecnología Sanitaria.

### 3. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 018 / www.uab.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1 año / PRECIO: 2.700 euros

El programa de doctorado al que capacita este máster tiene la Mención de Excelencia del Ministerio de Educación para el próximo curso.

### 4. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Se emplean herramientas bioinformáticas desarrolladas por grupos de I+D dirigidos por los propios profesores del posgrado.

### 5. BIOTECNOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR DE PLANTAS

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

El profesorado está compuesto por prestigiosos científicos como Pedro Rodríguez -descubridor de los receptores de ácido abscísico-.

## MIT ZARAGOZA

Master in Logistics and Supply Chain Management

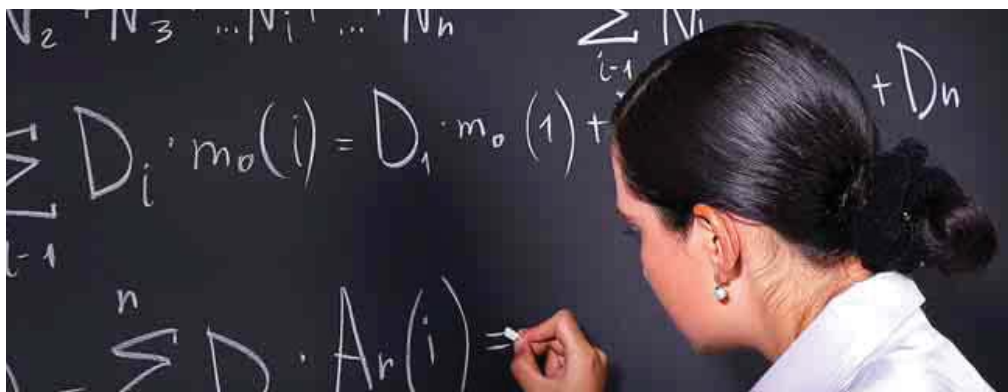
**Master #1 Ranking El Mundo!**

- > Gain international experience in USA
- > Discover new **career opportunities** in a growing field
- > **95% hired** within 3 months of graduation

**Scholarships available for Spanish candidates. €77,200 average salary!**



[www.zlc.edu.es/zlog](http://www.zlc.edu.es/zlog)  
[admissions@zlc.edu.es](mailto:admissions@zlc.edu.es)  
 976 077 605



INGA IVANOVA

## CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

### 1. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UC3M - UCM - UPM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 926 / [www.em-master-fusion.org](http://www.em-master-fusion.org) / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.20 ECTS / PRECIO: 3.900 euros (dos años)

Máster Erasmus Mundus en el que los alumnos podrán especializarse en Física de Plasmas, Métodos Computacionales en Física y Tecnología e Ingeniería de Plasmas y Fusión.

### 2. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: Ciemat - U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 466 294 / [www.ciemat.es/tccm-em/](http://www.ciemat.es/tccm-em/) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 4.200 euros

El temario se prepara teniendo en cuenta las necesidades y peticiones de las empresas del sector, donde los estudiantes realizan prácticas y donde trabajan muchos de los profesores.

### 3. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 973 857 / [www.emtccm.org/tccm-em/](http://www.emtccm.org/tccm-em/) / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 4.000 euros

Máster Erasmus Mundus coordinado nacional e internacionalmente por la Universidad Autónoma de Madrid. El próximo curso podrá estudiarse en 14 universidades españolas.

### 4. FÍSICA Y MATEMÁTICAS

ESCUELA: U. Granada / [www.ugr.es/~fisymat/master/](http://www.ugr.es/~fisymat/master/) / Propone una especialidad en Biología y Medicina, dado el gran reto que supone su interacción con los campos de Matemáticas y Física.

### 5. CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESPACIAL

ESCUELA: U. País Vasco / [www.ehu.es](http://www.ehu.es) / Se imparte en un aula específica y, entre sus instalaciones, tiene a su servicio un Observatorio Astronómico para realizar prácticas.

## INGENIERÍA

### 1. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 363 271 / [www.imim.polimi.it](http://www.imim.polimi.it) / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 20.000 euros

El programa tiene una duración de dos años y lo imparte la Universidad Politécnica de Madrid en colaboración con el Politécnico de Milán y la Universidad Heriot-Watt de Edimburgo. Sólo el 31% de los alumnos son europeos.

### 2. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 473 / [www.mat.ucm.es/ingmat/](http://www.mat.ucm.es/ingmat/) / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: Hasta 120 ECTS / PRECIO: 3.900 euros

Aseguran recibir semanalmente ofertas de empleo y de prácticas profesionales, incluso desde el extranjero, para sus titulados y que estos gozan de una inserción laboral plena.

### 3. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 248 457 / [www.uc3m.es](http://www.uc3m.es) / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 5.850 euros

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar estancias en otros centros de investigación y de participar en congresos internacionales.

### 4. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Málaga / [www.uma.es](http://www.uma.es) / El máster no está ligado a un grado concreto y se ha diseñado para que los estudiantes provengan de todas las titulaciones del área TIC.

### 5. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / [www.upm.es](http://www.upm.es) / El profesorado realiza una gran labor de investigación que se traduce en una gran cantidad de recursos y contactos a nivel internacional.

## CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

### 1. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 914 974 380 / [www.uam.es/masterdemocraciagobierno/](http://www.uam.es/masterdemocraciagobierno/) / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.900 euros

Su proyección internacional se refleja en el nutrido grupo de estudiantes y profesores extranjeros. Varios itinerarios: Análisis de Políticas Públicas, Política Comparada y Teoría Política.

### 2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 478 180 / [www.idec.upf.edu/muups](http://www.idec.upf.edu/muups) / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.050 horas / PRECIO: 15.330 euros

El claustro del máster está compuesto primordialmente por docentes de la Universidad Pompeu Fabra y de la Johns Hopkins University.

### 3. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 910 542 800 / [www.upcomillas.es](http://www.upcomillas.es) / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.550 euros

Incluye prácticas obligatorias por un mínimo de tres meses en organismos públicos o privados y dos seminarios en Georgetown University.

### 4. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: Ito, Ortega y Gasset / [www.ortegaygasset.edu](http://www.ortegaygasset.edu) / Realizado en colaboración con la UIMP, asegura una inserción laboral del 95% y ofrece un enfoque doble: investigador y profesional.

### 5. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / Recibe más de 500 solicitudes de ingreso cada año procedentes de países de todo el mundo para 50 plazas. Profesorado de alta calidad.

## NAVEGACIÓN Y GUIADO EN EL INTERIOR DE EDIFICIOS

POR JOAQUÍN HUERTA / COORDINADOR DEL MÁSTER DEGREE IN GEOSPATIAL TECHNOLOGIES DE LA UNIVERSIDAD JAUME I



Después del rotundo éxito de los navegadores GPS y de su tremendo impacto (cifrado por Google en 17 billones de dólares en ahorro de tiempo y 4.8 billones de dólares en combustible) ha llegado el momento de abordar la orientación de personas en interiores de edificios ya que su impacto potencial es incluso más significativo que el de la navegación por satélite.

Considerando que el 70% de la actividad humana se desarrolla dentro de edificios, es fácil deducir que cualquier mejora puede tener una huella formidable.

El sector geoespacial se ha puesto manos a la obra para desarrollar plataformas de posicionamiento en interiores con el objetivo de aplicarlas a la localización y al desarrollo de sistemas de monitorización y guiado de personas.

Esta funcionalidad tiene múltiples posibilidades en escenarios como campus universitarios, centros comerciales, aeropuertos, hospitales, parques recreativos, complejos turísticos, etcétera.

En este contexto, la Universidad Jaume I de Castellón y su grupo de investigación GEOTEC está desarrollando el proyecto Smart Campus UJI, en colaboración con la empresa ESRI y Google.

La Universidad Jaume I colabora en Indoor Maps de Google proporcionando todos los planos de todas las plantas de los edificios de la Universidad de manera que cuando en Google Maps se hace zoom sobre el área de la UJI, además del contorno habitual de los edificios, se pueden observar los planos de planta de los inmuebles e incluso seleccionar la planta que desea visualizarse.

Funciona de manera limitada en la versión web de Google Maps y presenta toda su funcionalidad en la aplicación destinada para Android que, además, facilita la ubicación de los usuarios que recorren los edificios de la Jaume I.

El proyecto Smart Campus UJI combina los servicios de situación de Google con el servidor de mapas de ESRI que permite integrar toda la información institucional de la Universidad para, por ejemplo, conocer la ruta de un alumno hacia su próxima clase o hallar el despacho de un profesor.



**“QUIERO FORMARME CON LOS MEJORES PROFESIONALES”**

**CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES**

## El referente en el Área Jurídica, Financiera y de Recursos Humanos

**Másteres Oficiales\***  
Dirigidos a recién licenciados o graduados

**Másteres Universitarios**

- Práctica Tributaria (Máster en Tributación)
- Práctica Jurídica Empresarial (Máster en Derecho Empresarial)
- Práctica Jurídica Laboral (Máster en Asesoría Jurídica Laboral)
- Banca y Finanzas (Máster en Banca y Finanzas)
- Recursos Humanos (Máster en Recursos Humanos)

**Acceso a la Abogacía**  
Máster Universitario en Práctica Jurídica:

- Especialidad Empresarial
- Especialidad Laboral
- Especialidad Tributaria
- Especialidad en Derecho Internacional de los Negocios

Encuentra tu formación de referencia en [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com)

P<sup>o</sup> Recoletos, 35. 28004. Madrid - Tel.: 91 514 53 30 - [informacion.centro@garrigues.com](mailto:informacion.centro@garrigues.com) - [www.centrogarrigues.com](http://www.centrogarrigues.com)

\*Másteres Universitarios oficiales por la Universidad de Nebrija

LOREN GRIFFITH / UNIVERSIDAD DE OXFORD

## «NOS ESFORZAMOS PARA QUE LOS MEJORES ALUMNOS ESPAÑOLES SE PLANTEEN ESTUDIAR EN OXFORD»

ANA R. CARRASCO / LUISA VALERIO

Graduado en Derecho por Stanford, en Ética, Política y Economía por Yale y máster en Asuntos Públicos por Princeton, su cargo como Director de Estrategia Internacional en la Universidad de Oxford completa un currículo brillante en el que sólo figuran las mejores instituciones.

Desde 2010, desempeña su cargo en la segunda universidad más prestigiosa del mundo, según el ranking del diario británico *The Times*, tras formar parte del equipo del presidente Obama y trabajar para el Senado de California. En Reino Unido, Griffith desarrolla estrategias internacionales de reclutamiento de estudiantes y contribuye a la expansión de la movilidad de los alumnos.

**PREGUNTA.-** La Universidad de Oxford es sinónimo de excelencia en la educación. ¿Cuáles son los puntos fuertes de la institución?

**RESPUESTA.-** La experiencia del estudiante en Oxford es única debido al sistema de *colleges* y al de tutorías. Los alumnos viven, estudian y se relacionan entre ellos en un *college*, que es una comunidad de universitarios, estudiantes de posgrado y académicos. El sistema de tutorías permite a los estudiantes debatir su trabajo en reuniones personalizadas con expertos que son líderes mundiales en su campo.

**P.-** ¿Qué aspectos cree que son susceptibles de mejora?

**R.-** Trabajamos sin descanso para intensificar el apoyo que prestamos a los estudiantes de posgrado. Somos muy activos en la recaudación de

fondos para becas que ayuden a un mayor número de estudiantes a seguir sus estudios aquí.

**P.-** La institución destaca en los rankings internacionales de universidades. ¿Qué importancia otorgan a este tipo de documentos?

**R.-** Nos sentimos muy satisfechos de que Oxford esté reconocida como una institución puntera a escala global y ponemos todo nuestro empeño en que los mejores alumnos a nivel mundial piensen que han de estudiar en Oxford.

**P.-** ¿Qué imagen le gustaría trasladar al mundo?

**R.-** Queremos transmitir a los futuros estudiantes que es una universidad realmente global. Más de un tercio de nuestros alumnos es internacional y conviven compartiendo sus culturas. Los españoles son un componente de lo más animado dentro de la comunidad universitaria y la asociación española de Oxford, administrada por los propios estudiantes, celebra sesiones de cata de vinos, noches de cine y de tapas.

**P.-** ¿Es Oxford una universidad clasista? ¿Está al alcance de cualquier bolsillo?

**R.-** Contamos con un riguroso sistema de admisión y sólo se aceptan estudiantes que alcanzan el nivel académico requerido, por lo que, sencillamente, no es cierta la afirmación de que sólo los ricos pueden acceder a esta institución.

De hecho, ofrecemos un esquema muy generoso de apoyo financiero a los estudiantes de familias sin recursos para que todo el mundo pue-

da permitirse el lujo de estudiar aquí. También nos esforzamos al máximo en facilitar becas a estudiantes de posgrado. Por ejemplo, los estudiantes que viven en España pueden solicitar un *Premio Santander* que financia totalmente un año de maestría.

**P.-** ¿Cuál es el perfil de un *oxonian*, un graduado en Oxford?

**R.-** A los candidatos sólo se les

«A LOS CANDIDATOS SÓLO SE LES JUZGA POR SU CAPACIDAD ACADÉMICA»

juzga por su capacidad académica, de modo que la formación previa y las personalidades de nuestros estudiantes son variadas. Ahora bien, debido a nuestro sistema de tutorías, las empresas aseguran que nuestros graduados son capaces de absorber grandes cantidades de información y utilizarla para desarrollar una argumentación lógica y coherente.

**P.-** ¿Qué opina del nivel académico y de investigación de las universidades españolas?

**R.-** España cuenta con algunas universidades que están muy bien consideradas a nivel internacional, en particular la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad de Barcelona. Así pues, somos conscientes de que tenemos que esfor-

zarnos mucho para animar a los mejores estudiantes españoles a que se planteen estudiar en Oxford. Hemos tenido cierto éxito en esta área porque hay muchos alumnos españoles excelentes en Oxford. En la actualidad, contamos con 35 universitarios, 85 alumnos de posgrado y dos estudiantes visitantes y esperamos aumentar estas cifras.

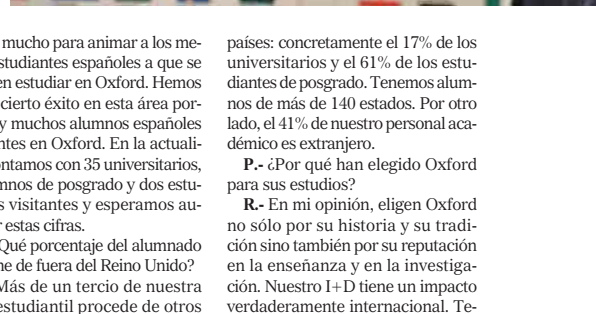
**P.-** ¿Qué porcentaje del alumnado proviene de fuera del Reino Unido?

**R.-** Más de un tercio de nuestra masa estudiantil procede de otros

países: concretamente el 17% de los universitarios y el 61% de los estudiantes de posgrado. Tenemos alumnos de más de 140 estados. Por otro lado, el 41% de nuestro personal académico es extranjero.

**P.-** ¿Por qué han elegido Oxford para sus estudios?

**R.-** En mi opinión, eligen Oxford no sólo por su historia y su tradición sino también por su reputación en la enseñanza y en la investigación. Nuestro I+D tiene un impacto verdaderamente internacional. Te-



**Elige el máster de tus sueños**  
TODA LA ACTUALIDAD SOBRE POSTGRADO

Más de:

- 7.000 masters
- 1.000 escuelas
- 19.000 seguidores

m+ [mastermas.com](http://mastermas.com)



MATT PICKLES

## INVESTIGACIÓN DE CALIDAD, SINÓNIMO DE ÉXITO EN LOS RÁNKING INTERNACIONALES

JESSICA NIETO

La universidad tiene un papel fundamental en el desarrollo de las sociedades modernas, especialmente en el mundo globalizado en el que vivimos. Es también un símbolo muy importante del lugar que ocupa un país a nivel general y un aspecto muy relevante de su proyección exterior.

En los últimos 30 años, la universidad española ha experimentado importantes reformas que han contribuido a su modernización y a acercar el ámbito universitario español al de los países avanzados. Julio Crespo MacLennan, en su artículo *La internacionalización de la universidad española y su contribución a la proyección exterior del país* del Real Instituto Elcano, afirma que «entre sus logros cabe destacar el aumento de ciudadanos con estudios universitarios y que el acceso a la universidad se deba exclusivamente a méritos académicos».

Sin embargo, aunque España ha mejorado su posición a nivel mundial, según el *Times Higher Education Supplement (THES)*, uno de los informes de mayor reputación en el panorama de la Educación Superior, sólo dos universidades españolas ocupan puestos de relevancia en los rankings internacionales: la Universidad de Barcelona, con el número 142, y la Pompeu Fabra (155).

La mayoría de universidades reconocidas como de rango mundial provienen de un número muy reducido de países, principalmente occidentales. De hecho, la de Tokio es la única universidad fuera de Estados Unidos y el Reino Unido

entre las 20 primeras, según la clasificación de la Universidad Jiao Tong de Shangai (SJTU). Eso sí, en los que todos los ranking coinciden, es en situar a la Universidad de Harvard en primer lugar.

Pero, ¿qué significa ser una universidad de rango mundial? Y, lo que es más importante, ¿cómo se consigue tan preciada distinción? Según el informe *El desafío de crear universidades de rango mundial* de Jamil Salmi, «las universidades de rango mundial son reconocidas en parte por la superioridad de sus resultados: producen graduados universitarios excepcionalmente calificados y en alta de-

manda en el mercado laboral, que llevan a cabo investigaciones de vanguardia y contribuyen a innovaciones técnicas a través de patentes y licencias».

Siguiendo este informe, «dichas universidades son las que hacen importantes contribuciones al progreso del conocimiento mediante la investigación, enseñan con los programas de estudios y los métodos pedagógicos más innovadores, bajo las condiciones más propicias, las que hacen de la investigación un componente integral de su enseñanza y producen profesionales que destacan debido a su éxito en ámbitos competitivos». De todos estos factores, la investigación parece ser la clave.

Formada por 106 departamentos y más de 5.000 investigadores, técnicos y becarios, la Universidad de Barcelona (UB) es líder en investigación universitaria en España. «Ser la primera universidad del Estado español en los rankings internacionales es satisfactorio, pero nuestro objetivo es situarnos entre las primeras instituciones europeas», explica Enric I. Canela, vicerrector de Política Científica de la UB. Aunque reconoce que «es indudable que una universidad que ocupa una buena posición en las principales clasificaciones internacionales acumula mayor prestigio a nivel global». Algo que, sin duda, «es sinónimo de excelencia en la investigación». Por ello, «intentar que aumenten las colaboraciones productivas y que los proyectos que tienen posibilidades de éxito puedan desarrollarse», son sus principales estrategias.



EFEALCUADRADO

nemos más de una docena de centros e institutos especializados por todo el mundo y nuestro Centro de Medicina Tropical lleva a cabo investigaciones de vanguardia en sus laboratorios de Kenia, Vietnam y Tailandia. Creo que muchos estudiantes perciben este impacto y deciden que Oxford es el sitio adecuado para ellos.

**P.-** ¿Qué valor se otorga en Oxford a los estudios de posgrado?

**R.-** Los estudiantes de posgrado son la base de nuestra excelencia en

la investigación y en la enseñanza. Más de un tercio de nuestros alumnos son estudiantes de posgrado y son la próxima generación de investigadores académicos, profesores y líderes en muchos otros campos.

Tienen la oportunidad de beneficiarse del trabajo en estrecha colaboración con académicos de categoría mundial y de las colecciones inigualables de Oxford, entre ellas, la *Bodleian Library*, el Museo de Historia Natural, el Museo Ashmolean, el Museo Pitt Rivers, entre otros.

# MÁSTERS & MBA

- Máster en Dirección Financiera
- Máster en Auditoría de Cuentas
- Máster en Banca, Bolsa y Finanzas

- Máster en Dirección de Recursos Humanos

- MBA - Master in Business Administration - (Castellano o Inglés)
- Máster en Dirección General y Planificación Estratégica - (Castellano o Inglés)
- Máster en Dirección de Empresas Turísticas - (Castellano o Inglés)
- Máster en Administración de Empresas Deportivas

- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial - (Castellano o Inglés)
- Máster en Relaciones Internacionales y Apertura de Nuevos Mercados
- Máster en Marketing Digital y Social Media
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión de Empresas de Lujo

- Máster en Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos

CONSULTAR BECAS Y MODALIDAD PRESENCIAL / ONLINE

School of Business & Social Sciences

**ESERP**  
Since 1881  
BARCELONA | MADRID | MALLORCA

SEDE MADRID C/ COSTA RICA, 9 - SEDE BARCELONA C/ GIRONA, 24 - SEDE MALLORCA C/ BALMES, 50

www.eserp.com | 902 33 18 33



## LOS LÍDERES DEL FUTURO SERÁN GESTORES DE PROYECTOS

POR MARTA MARTÍN VELÁZQUEZ /  
MANAGING DIRECTOR ESI INTERNATIONAL

Las organizaciones actuales están enmarcadas en un contexto de continuos cambios tecnológicos dentro de una economía global, un mayor nivel de incertidumbre y unos clientes más exigentes. Todos estos factores están presionando para que se adapten, ya que en caso contrario, pierden competitividad e incluso pueden desaparecer.

Las organizaciones han de ser más flexibles y evolucionar de organizaciones jerárquicas hacia matriciales. Ahora es más importante que nunca que los nuevos líderes desarrollen nuevas habilidades que les permitan ser más competitivos, flexibles y más capacitados para dirigir equipos multidisciplinares. Por tanto, la gestión de proyectos permite más ventajas que cualquier otro enfoque de gestión, tanto en términos de maximización de calidad como en el manejo eficiente de recursos y se vuelve una competencia prioritaria de los nuevos líderes.

Aunque en España llevamos un retraso de entre cinco y 10 años respecto a los países anglosajones, tener una buena metodología en gestión de proyectos es una ventaja competitiva, tanto para el individuo, como para las organizaciones, con el fin de reducir plazos de entrega, mejorar en cálculo y control de costes y reducir riesgos. Y esto nos hace ser más competitivos en el mercado nacional e internacional.

Aquellos profesionales capacitados para enfrentarse a este entorno están siendo los más demandados por las empresas. Esta capacitación viene dada, tanto por la experiencia, como por el conocimiento de una metodología en gestión de proyectos.

Los profesionales con certificaciones que avalen sus conocimientos y experiencia en gestión de proyectos son, y serán, los más demandados por las empresas. En este ámbito, el Certificado PMP (Project Manager Professional) es el de mayor reconocimiento internacional en todos los sectores. En proyectos internacionales, desde hace años, es requisito obligado contar con profesionales certificados PMP. Y, en España, organismos públicos y cada vez más empresas privadas exigen, para poder licitar en sus concursos, que el proyecto esté liderado por profesionales que posean esta certificación.



ROB VAN ESCH

### CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

#### 1. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionesolidaria / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 euros

Aborda conjuntamente, en un único programa académico, el estudio de la cooperación, junto al de la ayuda humanitaria y el de las migraciones, el asilo, el refugio y la inclusión social.

#### 2. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF: 944 139 102 / www.noah.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 8.400 euros

Máster Erasmus Mundus que intenta promover una combinación equilibrada de elementos teóricos con un enfoque interdisciplinar dirigido a la práctica de la asistencia humanitaria.

#### 3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 946 012 301 / www.ehu.es/pazydesarrollo / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 85 ECTS / PRECIO: 4.845 euros

Los alumnos pueden beneficiarse de la red de convenios de prácticas que la titularidad del máster ha firmado con diversas ONG vascas.

#### 4. PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / www.epd.uji.es  
Esta maestría es la parte docente de la Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz cuyo objetivo es fomentar la construcción y difusión de culturas.

#### 5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu  
Todos los estudiantes realizan prácticas en un organismo de cooperación. Tiene una estructura equilibrada de teoría, metodología y práctica.

### ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

Aborda dos áreas de vital importancia para la economía mundial: las relaciones internacionales y el comercio exterior complementado con la formación en gestión empresarial y habilidades directivas, fomentando así el espíritu crítico.

#### 2. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 914 974 379 / www.uam.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 3.934 euros

Pretende dotar a los futuros profesionales de la diplomacia, los organismos internacionales y la cooperación al desarrollo de una formación de calidad que combine las relaciones internacionales con los estudios del África Subsahariana.

#### 3. ARTS IN EURO CULTURE

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF: 944 139 218 / www.euroculturemaster.eu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 8.000 euros

Contempla la doble titulación para los estudiantes que cursen parte del máster en otra universidad de la red y cuya tesis esté cotutorada por profesores de dos universidades europeas.

#### 4. ESTUDIOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu/mei  
En los contenidos del programa se abordan las organizaciones internacionales y su función en relación con la cooperación internacional

#### 5. RRII Y NUEVOS MERCADOS

ESCUELA: ESERP / www.eserp.com  
Facilita una visión internacional a través de conferencias de profesores procedentes de las universidades y escuelas europeas asociadas.

### FAMILIA E INTEGRACIÓN

#### 1. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. CALIDAD DE VIDA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 617 / http://inico.usal.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 100 ECTS / PRECIO: 3.908 euros por curso.

Los organizadores del posgrado persiguen dotar a la sociedad de suficientes profesionales bien preparados para atender a las personas con discapacidad, especialmente psíquica.

#### 2. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TLF: 944 139 353 / www.expertodeextranjeria.ugr.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.480 euros

Conjuga convenientemente la orientación profesionalizante con el acceso al doctorado. El máster se imparte en colaboración con el Instituto de la Mujer del Gobierno Vasco.

#### 3. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TLF: 958 248 806 / www.expertodeextranjeria.ugr.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.903 euros

El plan docente ha sido elaborado cuidadosamente y abarca desde la entrada de los extranjeros hasta la adquisición de la nacionalidad.

#### 4. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es  
El alumno del posgrado puede escoger entre dos itinerarios de especialización distintos: Políticas Públicas y Educación para la Igualdad.

#### 5. GÉNERO Y DIVERSIDAD

ESCUELA: U. Oviedo / www.unioviado.es/cifem  
Los estudiantes realizan más de 100 horas de prácticas tuteladas en instituciones como la Fundación Mujeres o el Ayto. de Gijón.



La universidad española con más experiencia  
haciendo realidad tu futuro

Más de 65 títulos de grado  
65 másteres oficiales  
Más de 70 títulos propios  
y 36 programas de doctorado



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL  
www.usal.es