

# CAMPUS

## Los planes de estudio de Publicidad y Periodismo de la USJ se adaptan aún más al ámbito profesional

La Universidad San Jorge (USJ) estrenará el próximo curso 2013-2014 nuevos planes de estudio en los grados de Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo, que se han renovado con el objetivo de que los alumnos puedan ajustar sus conocimientos al ámbito profesional y al actual mercado laboral.

Estos planes de estudio, aprobados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y por el Consejo de Universidades, buscan consolidar los modelos de enseñanza-aprendizaje que proyectan una visión objetiva del ámbito laboral y combinan las clases teóricas con proyectos más prácticos, innovadores y que ensalzan las competencias profesionales del alumno.

El grado de Publicidad y Relaciones Públicas es una disciplina heterogénea, y esta característica requiere de un plan de estudios que combine las áreas sociales con otras tecnológicas y humanísticas. Las materias que el alumno podrá cursar incluyen asignaturas vinculadas al arte, la creatividad y el diseño, la filología y la filosofía, así como el márketing y las relaciones públicas.

Asimismo, se incluirán temas más específicos como, por ejemplo, la integración de mecanismos socioeconómicos y políticos en el contexto de la publicidad y las relaciones públicas.

«Estas materias se engloban en un entorno social y empresarial sujeto a los criterios técnicos y los fenómenos de la relación interpersonal que procuran las Tecnologías de la Información y la Co-



Alumnos de Periodismo de la USJ con el vicedecano de Publicidad y Relaciones Públicas, Manuel Viñas.

municación, lideradas hoy por los social media», afirma el vicedecano de Publicidad y Relaciones Públicas, Manuel Viñas.

Además, añade que «creemos en la innovación como valor capital del producto, confiamos en la renovación del plan de estudios como apuesta con presente, que proyecta un futuro profesional y humano idóneo para nuestros alumnos».

### Periodismo multimedia

Por otra parte, el grado de Periodismo apostará por la integración de los contenidos relacionados con el periodismo digital en el eje común de las diferentes asignaturas, ya que actualmente las necesidades del mercado laboral exigen la constante actualización de las herramientas y rutinas profesionales relacionadas con esta área.

En este sentido, el nuevo plan de estudios destacará por la especialización que más salidas profesionales puede aportar, el periodismo multimedia y la comunicación institucional.

«El periodismo multimedia refuerza las destrezas del periodista en la radio, prensa, televisión e internet, y el relacionado con la comunicación institucional ofrece una especialización que está siendo menos dañada por la crisis y que, de hecho, crece y se presenta como una de las principales vías de inserción laboral a través del trabajo en gabinetes de comunicación de empresas, instituciones y fundaciones públicas y privadas», destaca la vicedecana de Periodismo, Cristina Zurutuza.

Para finalizar, a partir del próximo curso se incluirán en el plan de estudios materias obligatorias

de Publicidad y Relaciones Públicas, tras evaluar las necesidades de los egresados de la USJ.

Para potenciar el carácter práctico de los grados, los alumnos disponen de medios de comunicación propios, como Dragón Digital y Radio Universidad San Jorge, que aportan un aprendizaje real y práctico guiado por los docentes.

Con respecto a otras universidades, destaca el compromiso que asumen todos los alumnos que se matriculan en la USJ de alcanzar un nivel B2 al finalizar sus estudios.

Para acreditar este nivel, los alumnos realizan la prueba IELTS al finalizar el grado. El IELTS es una prueba reconocida internacionalmente que permite a los alumnos trabajar en entornos internacionales.

E. LÓPEZ

### NOTICIAS

■ **WEBSERIE.** Las antiguas alumnas de Comunicación Audiovisual de la USJ Izaskun Arrieta, Elisa Arrudi y María Zapata han participado en la webserie de Chus Gutiérrez 'Nadia en cuenta', junto a cuatro jóvenes más que comenzaron en 2012 el curso 'Rodemos una webserie'. Su participación ha incluido desde la gestación de la idea, la trama y los personajes, hasta la selección de los planos, la iluminación o el maquillaje. 'Nadia en cuenta' aporta una visión de la crisis enfocada desde siete prismas, los de los siete alumnos del curso, que han desarrollado la doble tarea de escribir y dirigir cada uno de los capítulos. El proyecto ha estado bajo la supervisión y el asesoramiento de algunos de los profesionales más destacados del cine español, como Iciar Bollain y Álex de la Iglesia en la dirección, Sara Bilbatúa en la dirección de 'casting', Sergio Burman en el sonido y Pizca Gutiérrez en la dirección de producción, entre otros.

■ **GALA RACCORD.** Esta semana se ha celebrado en la Facultad de Comunicación de la USJ la primera edición de la Gala Raccord, que tiene como objetivo premiar los mejores cortometrajes producidos por los alumnos de 3º de Comunicación Audiovisual. Durante el acto se visionaron las piezas audiovisuales que se presentaron a concurso y se procedió a la entrega de los Premios Raccord en las categorías de mejor director, cortometraje, director de fotografía, director artístico, diseñador de sonido, editor, actor y actriz. Esta gala pretende convertirse en un referente que aúne tanto a los jóvenes talentos emergentes como a profesionales ya consagrados.

■ **VISITA DE BEAMONTE.** Luis María Beamonte, presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza, visitó ayer la Universidad San Jorge para conocer las distintas facultades y escuelas del campus. En primer lugar, Beamonte recorrió la Facultad de Comunicación, incluyendo las cabinas de audio y vídeo, estudios de radio, la cabina de realización y el plató de televisión. Posteriormente, el Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza conoció los simuladores de comportamiento humano y la funcionalidad de los laboratorios, aulas y talleres de la Facultad de Ciencias de la Salud.

### NOTICIAS

■ **CONVENIO CON EL COLEGIO DEL SALVADOR.** La Universidad San Jorge ha firmado recientemente un convenio con el colegio del Salvador de Zaragoza para desarrollar conjuntamente actividades de formación y asesoramiento de interés común. La colaboración contempla la realización de actividades docentes y educativas como talleres, sesiones informativas y jornadas lúdicas. Además, se realizarán iniciativas orientadas a las fami-

lias, así como sesiones indicadas para al profesorado y el equipo directivo. Por otro lado, se potenciará la innovación docente y se fomentará el desarrollo de competencias en investigación, liderazgo y gestión. El rector de la Universidad San Jorge, Carlos Pérez Caseiras, y el director general del Salvador, Andrés García Inda, firmaron este acuerdo que acercará a las dos entidades educativas.



**POSGRADOS 2013/2014**  
**BECAS Y PLANES DE FINANCIACIÓN**

impulsa tu futuro académico y profesional

- COMUNICACIÓN
- ARQUITECTURA
- SALUD
- EMPRESA
- INGENIERÍA
- MEDIO AMBIENTE

universidad **SANJORGE**  
GRUPO SANVALERO

902 502 622  
info@usj.es  
www.usj.es