AGENDA

universidad SANJORGE | FACULTAD DE COMUNICACIÓN

FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ARAGÓN

Publicistas de primeras marcas

Alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas han creado varias propuestas de campaña para Telepizza ≡ **Mañana las presentan** en la sede central de la empresa en Madrid

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

La campaña publicitaria de Telepizza puede llevar muy pronto la marca de la Universidad San Jorge. Un grupo de estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas han trabajado en la preparación de campañas publicitarias para esta empresa. Los tres equipos ganadores presentarán mañana sus propuestas a los directivos de esta compañía en Madrid.

'Pensar, crear y hacer' es el nombre del primer workshop que ha organizado la Facultad de Comunicación y la agencia de publicidad 3lemon. En cinco sesiones de trabajo, los alumnos han profundizado en herramientas y metodologías fundamentales que han puesto en marcha para crear una campaña publicitaria con un cliente real: Telepizza.

La propuesta ganadora, que lleva el nombre de 'Vitamina C', ha sido la de las alumnas de tercer curso, Aroa Aguirre, Carolina Baños y Carolina Salvador. Estas futuras publicistas podrán disfrutar de unas prácticas en la agencia 3lemon donde, durante tres meses, pondrán en práctica sus conocimientos y habilidades en un entorno profesional guiadas por los expertos de esta compañía aragonesa.

'El horno' de Manuel Castillo, Rodrigo Domínguez, Daniel Lapeña y Carlota Ponzán, y 'Breaking AD' de Sergio de Bona e Isabel Gareta son las campañas finalistas del workshop que tendrán la oportunidad de presentar sus trabajos mañana, en la sede central de Telepizza en Madrid. Esta empresa podrá utilizar las propuestas como campaña de promoción nacional a lo largo de este año. «Que una gran empresa como es Telepizza vaya a evaluar tu propuesta y es posible que la utilice como campaña publicitaria, es algo que nos hace estar muy orgullosos de todo el trabajo que hemos realizado durante estos dos meses en el workshop». Isabel Gareta, alumna de 4° de Publicidad y Relaciones Públicas, es una de las finalistas de este concurso y mañana trabajará codo con codo con el Departamento de Marketing de Telepizza España.

SERVICIO ESPECIAL

▸▸ Segunda sesión de trabajo en el workshop con Telepizza.

▸ PROMOCIÓN NACIONAL

La compañía podrá utilizar las propuestas a lo largo de este año

▸ LA ACTIVIDAD

Se ha desarrollado en cinco sesiones con diversos profesionales

La actividad se ha desarrollado en cinco sesiones en las que prestigiosos profesionales del mundo de la publicidad y las relaciones públicas han orientado las campañas que poco a poco iban moldeando los alumnos. Fernando Frauca, director general de Telepizza, fue el primer invitado de este ciclo y expuso a los participantes las líneas principales de su empresa, los objetivos con los que trabajaba su Departamento de Marketing y el público al que debían ir orientada la publicidad.

UNIVERSIDAD Y EMPRESA // Este tipo de actividades cada vez son más comunes en la Facultad de Comunicación. Trabajar con empresas reales hace que los alumnos se involucren más en los trabajos y den lo mejor de sí mismos. De esta filosofía nació el workshop 'UpgrandingProgram en Publicidad y Relaciones Públicas' que se celebró el curso pasado y también una aventura llamada 'Roadbrief', donde los alumnos pusieron a prueba su creatividad en un viaje en autobús donde desarrollaron trabajos para la marca Canal+. ≡

CURSO EN TARAZONA

La palabra y la imagen, protagonistas en verano

E. P.
ZARAGOZA

'Nuevas fórmulas narrativas: de la palabra a la imagen' es el título del curso de verano que organiza la Facultad de Comunicación y el Servicio de Actividades Culturales de la USJ. Durante tres días, en la ciudad de Tarazona se analizará la narratividad del siglo XX para descubrir las herramientas con las que interpretar las obras en un entorno natural e histórico de gran valor a los pies del Moncayo. Los participantes adquirirán conocimientos necesariOs para desarrollar una mirada crítica desde la escritura y la composición fotográfica. Más información: fcom.usj.es. ≡

MUNDO LABORAL

Graduadas en la USJ triunfan en televisión

E. P.
ZARAGOZA

Izaskun Arrieta, Elisa Arrudi y María Zapata han arrancado una prometedora carrera en televisión tras finalizar el curso pasado su Grado en Comunicación Audiovisual en la FCOM. Estas profesionales del audiovisual participan en un nuevo proyecto del grupo Mediaset: la webserie *Nadia en Cuesta*. Un trabajo que compartirán con conocidos actores como Álex de la Iglesia, Iziar Bollaín, Álvaro Pastor y la directora Chus Gutiérrez. Este lunes se estrenó la webserie que cuenta la historia de Nadia, una joven que da sus primeros pasos en un prometedor mundo laboral. ≡