MERCADO LABORAL

La oportunidad de ser tu propio jefe

Con un 26% de paro, crear una empresa puede ser una buena solución para conseguir un puesto de trabajo. Aun así, la tasa de emprendimiento en España alcanza sólo al 5,7% de los potenciales nuevos empresarios, la mitad que en EEUU

RUBÉN FOLGADO

Hacer las maletas y cruzar la frontera fue la vía por la que apostaron el año pasado para encontrar un trabajo más de 114.000 españoles, tantos como ciudadanos habitan en León o Gerona. El elevado desempleo y las malas previsiones económicas han vuelto a convertir a España en un país de emigrantes, pero todavía hay esperanza para conseguir trabajo convirtiéndote en tu propio jefe.

El espíritu emprendedor de los nuevos graduados y las reformas económicas emprendidas para fomentar el autoempleo revalidaron en 2012 el repunte que vive el emprendimiento en España. Según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la tasa de actividad emprendedora (TEA) –un indicador que se define como la proporción de personas de 18 a 64 años que están involucradas en la actividad empresarial– alcanzó el año pasado el 5,7%, sólo una décima menos que en el ejercicio anterior y muy por encima de otras potencias como Japón (3,9%) e Italia (4,3%), pero lejos del 12,8% de EEUU o el 11,5% de Singapur.

Además, el informe señala que el 72,3% de la actividad emprendedora en España fue motivada por la oportunidad de emprender, mientras que en una cuarta parte de los casos surgió como consecuencia de la falta de alternativas reales para encontrar un empleo.

El observatorio GEM cuenta con el apoyo de 90 instituciones, entre las que destacan el Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, y la Fundación Rafael del Pino. En España, la institución líder de GEM es la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio e Investigación del Sector Financiero (Uceif), a través del acuerdo con el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE).

El estudio español revela que la financiación para apoyar nuevas iniciativas va ligada a la incertidumbre económica y cada vez se asumen menos riesgos. En 2012, el capital medio invertido por un empresario novel para poner en marcha una iniciativa alcanzó los 18.000 euros, un 40% menos que el año anterior. Además, el observatorio GEM asegura que el 61,3% del capital semilla corre a cargo del propio emprendedor, mientras que sólo una tercera parte de los empresarios nacientes pudo aportar todo el montante. El clima de incertidumbre también se refleja en el miedo a fracasar, ya que para un 53% de los encuestados este temor se traduce en un obstáculo a a la hora de emprender, un punto más que en el anterior estudio.

RADIOGRAFÍA. El perfil del emprendedor corresponde a un hombre de 38 años de edad, con estudios secundarios y formación específica. / DOTSHOCK

Los autores del informe señalan la necesidad de que los países de la Unión Europea mejoren sus ratios de emprendimiento, ya que durante los años de bonanza económica los indicadores se relajaron y tan sólo Reino Unido, con una TEA del 8,9%, posee una correlación adecuada entre su PIB y su desarrollo empresarial.

Los datos recogidos por GEM señalan que los empresarios valoran la eliminación de trabas burocráticas para desarrollar un nuevo negocio, aunque señalan la necesidad de inculcar más valores y formación emprendedora en la etapa de escolarización.

A la hora de crear un negocio también se aprecia la diferencia entre géneros. La TEA femenina en España en 2012 alcanzó el 4% –medio punto inferior a 2011–, mientras que la masculina llegó al 7,4%, cuatro décimas más.

geles Honrado Prieto. Prohibida su reproducción.