

Crece la demanda de másteres como alternativa al desempleo

El 52% de los jóvenes afirma que la situación actual les ha impulsado a realizar un postgrado. La Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) se celebra el jueves en Madrid

L. P. MADRID.

La 17ª Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP 2013) que organiza Círculo Formación se celebra mañana 18 de abril, en Madrid. En esta ocasión, más de 50 escuelas de negocio y centros de postgrado acudirán a la feria que recorre 24 ciudades de España, Portugal y Latinoamérica. Como novedad se destaca el aumento de sus países de celebración, especialmente en Latinoamérica, ya que visita este año ocho naciones del continente americano. A la cita de Madrid acuden 18 centros y escuelas de negocio internacionales.

No hay ninguna conferencia en la feria y cada escuela resuelve las dudas de los demandantes de postgrado que se acercan al stand.

Los jóvenes españoles son conscientes de la dificultad de encontrar un empleo y optan por buscar alternativas como cursar un máster o postgrado.

Según la encuesta que realizó Círculo de Formación en la edición pasada (de una muestra de 7.000 jóvenes con una media de edad de 26

Perfil del demandante de postgrado 2012



años), un 66 por ciento de los jóvenes encuestados estudiaría su máster en el extranjero, mientras que un 34 por ciento planea cursarlo en España. Además, el 52 por ciento

afirma que la situación actual les ha impulsado a realizar un postgrado, mientras que el 48 por ciento ya lo había decidido antes.

El estudio también demuestra que los más emprendedores son los jóvenes de Valencia y Madrid, ya que en cada ciudad, un 24 por ciento afirma que le gustaría montar su propio negocio. Les siguen los barceloneses (23 por ciento) y sevillanos (20 por ciento).

Los estudios de postgrado se están revelando como una alternativa muy atractiva para varios colectivos: jóvenes que acaban sus estudios, profesionales en activo que quieren mejorar su CV y, cada vez más, personas en situación de desempleo que quieren completar su formación.

Como en años anteriores, la organización ofrece la posibilidad de obtener una de las tres becas, por valor de 10.000 euros cada una, que sortea entre los participantes del encuentro.

La feria, que nació hace 17 años, se realiza en el Hotel Villa Magna de Madrid y la entrada es gratuita.

Murcia representa a España en la final de Imagine Cup

MADRID.

La Universidad de Murcia (UM) viaja a Rusia para competir en la final de Imagine Cup, un concurso anual que desafía a los estudiantes a mejorar el mundo en el que vivimos a través de la tecnología, bajo el eslogan "soñar, construirlo y vivirlo" de Microsoft Ibérica. El concurso busca que estudiantes de universidades apliquen su imaginación, pasión y creatividad a la producción de innovaciones tecnológicas.

"SRGX Project" es el proyecto ganador en la fase nacional, es una plataforma de realidad aumentada 3D en tiempo real que detecta señales cerebrales, con gran aplicación en el campo de la medicina o los videojuegos. Este proyecto incorpora dos cámaras controladas por señales cerebrales y unas gafas de realidad virtual a un casco.

El estudiante de ingeniería informática de la UM, Sergio Rivas, se ha presentado frente a 205 estudiantes de 66 universidades españolas y ahora tendrá que competir con 400 jóvenes de 160 países, para ganar el premio de 50.000 euros, que servirá para que pueda desarrollar su proyecto y ponerlo en marcha.

La final será en San Petersburgo del 8 al 11 de julio.

Más parados pero también más emprendedores

Antonio Pineda MADRID.

A estas alturas huelga hablar de la gravedad de los datos de empleo joven. Pero si comparamos la cifra europea con su homóloga española, la preocupación se torna en alarma. Mientras la cifra del Eurostat sitúa el desempleo juvenil (menores de 35 años) de la eurozona en el 22 por ciento, las cifras que se desprenden de nuestro país, según la Encuesta de Población Activa, arrojan un 52,34 por ciento de desempleados en un segmento joven que el INE delimita por debajo de los 25 años. Asimismo, un informe elaborado por la Consejería de Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía afirma que tan sólo uno de cada cinco jóvenes vive de sus propios ingresos.

Ante este panorama, sin grandes visos de mejoría tras casi cinco años de crisis económica, el Informe GEM 2012, realizado por más de 90 entidades, instituciones y organizaciones entre las que se encuentra la Fundación Rafael del Pino o el Banco Santander, por medio de la División Global Santander Universida-

El empleo joven frente al empleo adulto



des, arroja algo de esperanza a la problemática del paro juvenil. La llamada cultura emprendedora –eso que sobra en EEUU y se echa de menos en España– parece estar brotando progresivamente. Si comparamos las cifras de emprendimiento joven frente al adulto, los últimos cuatro años dejan dos ideas alentadoras para el futuro: el joven español emprende más que el adulto y, a su vez, fracasa menos.

Casi la totalidad de empresas promovidas por españoles, jóvenes y adultos, en el pasado año fueron microempresas de menos de 10 empleados. Y resulta especialmente reseñable que, de ese montante total de emprendedores, la proporción de jóvenes autónomos sea menor que la de adultos.

Sin embargo, a pesar de que el trabajo por cuenta propia se contempla cada vez más como una salida al desempleo, la emprendeduría de los menores de 35 sufrió en el 2012 una caída interanual del 3,46 por ciento, y todavía uno de cada cuatro (26,24 por ciento) jóvenes que se plantea emprender –lo que el GEM consi-

dera "emprendedor potencial"– acaba desechando la idea de convertirse en "emprendedor naciente".

Perfil del joven emprendedor

El emprendimiento sigue siendo cosa de ellos más que de ellas. Concretamente, el 32,9 por ciento de los jóvenes emprendedores nacientes del 2012 fueron mujeres, frente al 67,1 por ciento restante, representado por hombres.

En lo que se refiere al nivel de renta familiar, más del 40 por ciento de los emprendedores nacientes se sitúan en el umbral de hasta 20.000 euros, y otro porcentaje similar en el segmento de entre 20.001 y 40.000 euros. Aunque estas cifras siguen apuntando al emprendimiento como una opción más vinculada a la necesidad que a la oportunidad, quizá también por este motivo alrededor del 65 por ciento de los jóvenes empresarios que fracasan pertenecen al segmento de hasta 20.000 euros de renta. No obstante, contradiciendo en cierto modo lo expuesto, el 62,1 por ciento de los "emprendedores nacientes" estaban empleados.